

# 06210204 - Sociologie du travail et des organisations

Crédits ECTS	3
Volume horaire total	24
Volume horaire CM	24

## Responsables

Everaere Christophe

## Formations dont fait partie ce cours

Master 2 Management des Ressources Humaines et Organisation - RHO (Formation Continue)

## Objectifs

Présenter les enjeux, les problématiques et les méthodes d'analyse des organisations

Présenter les apports des sciences sociales à la compréhension des organisations et des individus ou groupes humains qui en font partie

Insister sur les différences en matière d'organisation et pouvoir les expliquer (variables contextuelles)

Insister sur la double dimension formelle (apparente et rationnelle) et informelle ("non dit", arrangements, compromis, écarts à la règle, etc.) des organisations.

## Contenu

1. Sociologie : quelques repères (4 écoles de la pensée sociologique en France)
2. L'analyse des structures : différences organisationnelles
3. L'analyse des interactions : rapports de forces, pouvoirs
4. L'analyse des cultures : valeurs, identité, facteurs de cohésion

## Bibliographie

Ph. Cabin (coord), Les organisations. Etat des savoirs, Editions Sciences Humaines, 2005

P. Morin, E. Delavallée, Le manager à l'écoute du sociologue, Ed. d'Organisation, 2000

Y. Livian, Organisation, Théories et pratiques, Dunod, 1998

L. Bagla, Sociologie des organisations, La Découverte, 2003

Ph. Bernoux, Sociologie des organisations, Seuil, coll. Points, 1993

# Informations complémentaires

## ORGANISATION PEDAGOGIQUE

Remise de 3 documents :

Polycopié du cours (diapositives)

Polycopié des annexes du cours (liens Pwt)

Recueil d'articles, données statistiques, études de cas

Confrontation des éléments du cours avec l'expérience et le vécu des participants

PRE-REQUIS Néant

## Renseignements pratiques

[jaelyon School of Management](#)

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Téléphone : +33 (0)4 78 78 70 66

[Sur Internet](#)

Mise à jour : 25 octobre 2016