

06210887 - Management de l'innovation et entrepreneuriat

Crédits ECTS	3
Volume horaire total	21
Volume horaire CM	21

Responsables

Geniaux Isabelle

Formations dont fait partie ce cours

Master MAE - Management Général (double compétence)

Master Management et Communication

Objectifs

Le module vise à appréhender l'Entrepreneuriat dans sa conception élargie à savoir la création d'activités dans le cadre de la création d'entités, c'est-à-dire la création d'entreprises ou au sein de la structure existante, c'est-à-dire l'esprit d'entreprise qui conduit à l'innovation.

Contenu

L'entrepreneuriat dans sa notion élargie couvre trois domaines :

- l'acte d'entreprendre qui conduit à la création d'entreprise,
- l'esprit d'entreprise qui conduit à l'innovation et à la prise de risques,
- le comportement entrepreneurial.

1 L'acte d'entreprendre : la création d'entreprise

- 1.1. L'avant-projet
- 1.2. Le passage à l'acte
- 1.3. Le devenir de l'entreprise

2. L'esprit d'entreprise

- 2.1. Le processus d'innovation
- 2.2. Le pilotage de l'innovation : le management de projets
- 2.3. L'enjeu de la qualité

3. Comportement entrepreneurial

- 3.1. PME traditionnelles / PME Managériales
- 3.2. Exemple d'organisations entrepreneuriales
- 3.3 Stratégie d'innovation

4. Le management de projet

4.1 Le projet

4.2 organisation et management de projet

4.3 Gestion des équipes projet

5. Management de l'innovation : La mise sur le marché

5.1 le lancement du produit nouveau

5.2 Etude de cas

Bibliographie

OUVRAGES DE REFERENCE :

Fayolle, A., Entrepreneuriat, Dunod, 2004.

Hernandez, E-M., Le processus entrepreneurial , L'Harmattan, 1999.

Ribault, J.M.Le management des technologies, Ed D'organisation 1991.

Schilling, M. et Thérin, F. Gestion de l'innovation technologique, Maxima, 2006.

Torres, O., PME, de nouvelles approches , Economica, 1998.

OUVRAGES COMPLEMENTAIRES

Ghoshal et Barlett, L'entreprise individualisée, une nouvelle logique de management, Maxima, 1998.

Contrôles des connaissances

Examen Terminal

TD noté 3h (2/3)

Contrôle continu

Etudes de cas en groupe (1/3)

Informations complémentaires

MODALITES PEDAGOGIQUES / NATURE DES SUPPORTS

Diapositives du CM

Exercices pour le TD

CONTROLE continu

1 Contrôle terminal 3h étude de cas en groupe

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

Julien, P.A., et Marchesnay,M., L'entrepreneuriat, Economica, 2011.

Renseignements pratiques

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Téléphone : +33 (0)4 78 78 70 66

[Sur Internet](#)

Stages et carrières

Stages, alternance, emploi : entreprises, déposez vos offres à destinations des étudiants et diplômés de l'iaelyon, consultez le calendrier des stages et la CVthèque.

> [Accès Link'iaelyon](#)

Mise à jour : 9 novembre 2018