

# 06220143 - Stratégies proactives et veille stratégique

Crédits ECTS	2
Volume horaire total	23
Volume horaire CM	23

## Responsables

Geniaux Isabelle

## Formations dont fait partie ce cours

Master 2 Vente et Management Commercial (alternance)

## Objectifs

**Appréhension des stratégies des firmes dans le contexte actuel de mondialisation, mise en oeuvre de la démarche d'analyse stratégique et formulation des propositions stratégiques.**

**Introduction du concept de stratégie proactive endogène, de l'organisation vue comme une unité active capable de déformer son environnement grâce à son énergie de transformation.**

### CONNAISSANCES A ACQUERIR

Principaux concepts mobilisés en stratégie, nouvelles stratégies développées par les firmes

### COMPETENCES CIBLES

Etre capable d'effectuer un diagnostic stratégique et de formuler des propositions

## Contenu

### Thème 1 : L'entrepreneuriat

- A. La création d'entreprise
- B. Les facteurs clés de succès
- C. Le devenir des entreprises
- D. entreprises traditionnelles / entreprises managériales

### Thème 2 : Les stratégies d'innovation

- A. La problématique de l'innovation
- B. L'innovation en tant que processus
- C. Les stratégies d'innovation

### Thème 3 : Les stratégies partenariales

- A. Les nouvelles frontières des entreprises
- B. Croissance interne, croissance externe et croissance partenariale
- C. Stratégies de réseau

## **Thème 4 : Stratégies proactives**

Relativité des contraintes

Plasticité du marché

Mobilisation du potentiel humain

Investissement incorporel hyper-rentable

## **Thème 5 : Veille ou vigilance stratégique**

Domaines de la veille stratégique

Démarche générale de veille

Mise en place concrète de la veille stratégique

# **Bibliographie**

### **OUVRAGES DE REFERENCE**

Stratégique, G. Jonhson, K. Scholes, R. Whittington et F. Fréry, Pearson Education, 2011

Ingénierie stratégique du roseau - H. Savall et V. Zardet Economica.

### **OUVRAGES COMPLEMENTAIRES**

Innovation et création d'entreprise, coordonné par A. Bloch et S. Morin Delerm, Editions ESKA, 2011.

L'entreprise élargie : de nouvelles formes d'organisation, F. Moreau, AFPLANE? INSEP Consulting Editions, 2003.

La supply chain : optimiser la chaîne logistique et le réseau interentreprises, CC. Poirier, SE. Reiter, Dunod, 2001.

Les alliances stratégiques, A. Bouayad, Dunod, 2007.

Partenariats, externalisation et lean organisation, M. Milgate, Maxima, 2004.

Regards sur l'évolution des pratiques entrepreneuriales, ss la dir. de C. Schmitt, Presse de l'Université du Québec, 2008.

Stratégies d'externalisation, J. Barthélémy, Dunod, 2004.

# **Contrôles des connaissances**

**Contrôle continu** :interrogation écrite, 2 x 3 heures; notation pendant les enseignements

Nature des travaux et pondération : études de cas

# **Informations complémentaires**

### **MODALITES PEDAGOGIQUES / NATURE DES SUPPORTS**

Le module s'appuie sur des diaporamas exposant les notions et concepts fondamentaux ainsi que sur des études de cas.

### **PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES**

Fondamentaux de la stratégie, de la démarche d'analyse stratégique

### **LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :**

Made in Monde, Suzanne Berger, Seuil, 2006.

## **Renseignements pratiques**

**jaelyon School of Management**

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Téléphone : +33 (0)4 78 78 70 66

**Sur Internet**

## Stages et carrières

Stages, alternance, emploi : entreprises, déposez vos offres à destinations des étudiants et diplômés de l'iaelyon, consultez le calendrier des stages et la CVthèque.

> [Accès Link'iaelyon](#)

Mise à jour : 1 janvier 2017