

06250228 - Achat et stratégie d'entreprise

Crédits ECTS	2
Volume horaire total	23
Volume horaire CM	23

Responsables

Brigitte DEPARTE

Formations dont fait partie ce cours

Master 2 Management des Achats,
option Achats Indirects (alternance)

Master 2 Management des Achats,
option Achats Industriels-Qualité (alternance)

Objectifs

L'objectif de ce cours est de permettre aux étudiants d'appréhender la dimension stratégique de leur futur métier d'acheteur, de disposer d'outils et de méthodes pour élaborer des stratégies d'achats, et acquérir les compétences adéquates en travaillant sur des études de cas concrets.

CONNAISSANCES A ACQUERIR

Outils d'analyse stratégique d'entreprise et d'achats, leviers achats et analyse de risques

COMPETENCES CIBLES

Capacité à mener une réflexion stratégique argumentée et opérable

Contenu

A - Le rôle stratégique des achats

- 1 - Contexte stratégie d'entreprise
- 2 - Make or Buy
- 3 - Segmentation stratégique
- 4 - Marketing achats
- 5 - Enjeux achats
- 6 - Benchmarking de la fonction achat

B Processus et outils

- 1 - les étapes clefs
- 2 - Les acteurs
- 3 - Livrable
- 4 - Stratégie et système d'informations

C- Typologie stratégique

- 1 - Partenariats stratégiques
- 2 - Achats stratégiques
- 3 - Achats tactiques
- 4 - Achats courants

D - Management des risques achats

- 1- Risques et enjeux
- 2 - Types de risques
- 3 - Evaluer les risques
- 4 - Manager les risques
- 5 - Gérer les crises

Bibliographie

OUVRAGES DE REFERENCE :

"Toute la fonction achats" de Philippe Petit Edition Dunod

"Management des achats" de Olivier Bruel Edition Economica

"Stratégies d'achat" de R. Perrotin et JM Loubère Editions Eyrolles

Fonction achats Contrôle interne et gestion des risques F. Bernard et E. Salviac Editions Maxima

Risques S. Cleary et T. Malleret Editions Maximai

Purchasing and supply chain management – Robert M. Monczka and co – South Western Cengage Learning

Supply management - David Burt and co – Mc Graw Hill - International Edition

OUVRAGES COMPLEMENTAIRES

Les outils de la stratégie de Jacques Bojin et Jean-Marc Schoettl Editions d'organisation

Stratégie de Johnson Scholes Whittington et Fréry Edition Pearson Education

Contrôles des connaissances

Examen Terminal

Ecrit (3h)

Nature de l'épreuve : QCM et questions ouvertes

Informations complémentaires

MODALITES PEDAGOGIQUES / NATURE DES SUPPORTS

Support de cours sous forme de présentation power.point

Etudes de cas

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES

Niveau bac + 4 , de formation économique, gestion ou scientifique possédant des bases en gestion des entreprises

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

"Toute la fonction achats" de Philippe Petit Edition Dunod

"Management des achats" de Olivier Bruel Edition Economica

Renseignements pratiques

[iaelyon School of Management](#)

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Téléphone : +33 (0)4 78 78 70 66

[Sur Internet](#)

Stages et carrières

Stages, alternance, emploi : entreprises, déposez vos offres à destinations des étudiants et diplômés de l'iaelyon, consultez le calendrier des stages et la CVthèque.

> [Accès Link'iaelyon](#)

Mise à jour : 27 mars 2018