

# Academic publications

## ARTICLES

Arzumanyan L., Mayrhofer, U., (2016). **L'adoption des outils numériques dans les communautés de pratique : le cas du Groupe SEB**, Revue Française de Gestion, 254(1), 147-162.

Besanger S., Roth F., (2016). **Internationalisation et performance : une approche matricielle appliquée au secteur des équipements électriques**, Recherches en Sciences de Gestion, 113(2), 23-41.

Dominguez N., Mayrhofer, U., (2016). **Il n'est jamais trop tard pour entreprendre: l'internationalisation des 'born-again globals'**, Revue de l'Entrepreneuriat, 15(1), 61-80.

Dominguez, N., (2016). **Les stratégies tête-de-pont: un outil efficace de gestion des risques et d'accélération du développement international des PME?**, Revue Internationale PME, 3-4, 109-134.

Dominguez, N., (2016). **SMEs' Internationalization: An Unlinear Expansion, Between De-Internationalization and Re-Internationalization**, Management International, 20, 105-120.

Lin, S., Mercier-Suissa, C., & Salloum, C., (2016). **The Chinese born globals of the Zhejiang province: A study on the key factors for their rapid internationalization**, Journal of International Entrepreneurship, 14(1), 75-95.

Mayrhofer, U., Prévot, F., Triki, D., (2016). **La durée d'existence des coentreprises internationales : une revue de la littérature**, Revue Française de Gestion, 42(257), 53 70.

Melin, C., Mayrhofer, U., (2016). **Les relations inter-organisationnelles déséquilibrées au sein de l'usine mondiale : le cas Renault Trucks**, Revue Française de Gestion, 42(256), 87 102.

Schmid, S., Grosche, P., Mayrhofer, U., (2016). **Configuration and coordination of international marketing activities**. International Business Review. 25(2), 535–547.

Triki D., Mayrhofer, U., (2016). **Do initial characteristics influence IJV longevity? Evidence from the Mediterranean region**, International Business Review, 25(4), 795-805.

Valax, M., Rive, J., (2016). **Les modes de contrôle interactif des filiales internationales, quand le coopérativisme devient subordination à l'étranger**, Revue Française de Gestion, 3(256), 139-158.

## BOOKS

Didier, S., Wiesike O., (2014). **Business-Guide Frankreich. Erfolg und Rechtssicherheit bei Markteinstieg und Geschäftsaufbau**, Bundesanzeiger Verlag.

Cazorzi, C., Didier, S., Montenero, V., (2014). **Bien communiquer, travailler et négocier avec vos interlocuteurs de langue allemande**, Ed. AFNOR.

Mayrhofer, U. (2014). **Management stratégique**. 2nd, Bréal.

Charbel, S., & Mercier-Suissa, C., (2015). **The Researcher Handbook, Writing a Scientific Paper: Deductive Theoretical Approach**. Bart & Jones Publishers.

Mayrhofer, U., (2015). **Management stratégique**. Bréal. Lexifac.

Mayrhofer, U., (2015). **Marketing**. Bréal. Lexifac.

### **Collective Books**

Mayrhofer, Ulrike (ed.) (2014), **Les Grands Auteurs en Management International**, Colombelles, Editions Management & Société, Coll. Grands Auteurs, 2014, 406 p. (collective book with the contributions of B. Amann, K. Angué, L. Arzumanyan, H. Beddi, C. de Bovis, M. Brunel-Godek, T. Burger-Helmchen, S. Capelli, L. Chalençon, P.-M. Collin, A. Colovic, N. Dominguez, W. Ferchakhi, G. Guallino, Ch. Guillot-Soulez, C. Hussler, J. Jaussaud, S. Landrieux-Kartochian, J.-P. Lemaire, Y.-F. Livian, U. Mayrhofer, Ch. Melin, C. Mercier-Suissa, M. Meskeh, E. Milliot, E. Moalla, S. Nivoix, F. Prévot, M. Raïs, J. Rive, A. Roger, J. Schaaper, D. Triki, M. Valax, P. Very, D. Vinot).

Last updated: December 13, 2017