

Groupe de recherche Marketing

Adresse

iaelyon School of Management
Centre de recherche iaelyon Magellan
Université Jean Moulin
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Tél

04 26 31 86 04

Mail

william.sabadie@univ-lyon3.fr

Responsable(s)

[M. William Sabadie](#) (Responsable)

Complément coordonnées

Tél : 04 26 31 86 04

Informations générales

Type de laboratoire

Unité de recherche

Rattachement(s)

[Centre de Recherche iaelyon Magellan - Recherche en gestion](#)

[École Doctorale en Sciences Economiques et de Gestion](#)

Département

Sciences de la société

AXE(S) DE RECHERCHE

Activités

Thèmes de recherche

Le Groupe de Recherche en Marketing, laboratoire iaelyon Magellan (EA3713) regroupe 11 chercheurs et 8 chercheurs associés. Chaque chercheur développe des travaux au sein de 3 thématiques majeures qui sont les suivantes :

gestion de la relation client

comportement du consommateur

stratégie marketing, marque & communication

Les chercheurs de Magellan Marketing publient régulièrement dans les revues figurant au classement du CNRS (Recherche et Applications en Marketing, [M@n@gement](#), Décisions Marketing, Revue Française du Marketing, Revue Française de Gestion, Economies et Sociétés, Revue Internationale d'Intelligence Economique, Revue Internationale de Gestion, Psychology & Marketing, Journal of Consumer Behaviour, Journal of Product and brand Management, International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research). Ils présentent régulièrement leurs travaux aux congrès de référence (Association Française du Marketing, European Marketing Academy).

Les séminaires de recherche ont lieu un vendredi par mois et sont l'occasion de présenter des travaux en cours. Par ailleurs, d'étroites collaborations existent avec le monde de l'entreprise et des organisations à but non lucratif.

L'ACTUALITE DU GROUPE DE RECHERCHE EN MARKETING :

Meilleures thèses en management 2019 : Mathieu BEAL, iaelyon, reçoit le Prix Baromètre FNEGE des préoccupations managériales

15 mai 2019

Le 9 mai dernier, la FNEGE a récompensé Mathieu Béal, iaelyon School of Management, pour sa thèse « La contribution de la propriété légale des...

Modèles coopératifs : la Fédération Nationale des Banques Populaires signe un partenariat avec la chaire Lyon 3 Coopération - iaelyon

14 mars 2019

Garante de l'identité et des valeurs du réseau des Banques Populaires, la FNBP souhaite faire progresser et rayonner la connaissance sur les...

Ouvrage « Rémunération du travail » : deux auteurs de l'iaelyon pour le chapitre consacré à la marque employeur

4 juin 2018

Sonia Capelli et Chloé Guillot-Soulez, chercheurs au Centre de recherche iaelyon Magellan, ont rédigé le chapitre 12 sur le thème : « Rémunération...

Publication : Management de l'insatisfaction client, avec la contribution de William Sabadie, iaelyon

24 janvier 2018

William Sabadie, Professeur des Universités, est intervenu dans le cadre de la 44ème convention de l'Association pour le Management de la...

Publication : "Cas en Marketing", 2ème édition - Par Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer

6 novembre 2017

Cet ouvrage collectif comporte 12 études de cas qui couvrent les principaux domaines du marketing : analyse et stratégie marketing, comportement du...

Publication Workshop: Research in Marketing and Services Management

14 septembre 2017 - 15 septembre 2017

Call for papers. 3rd Service Research Publishing Workshop organized by the Marketing Research Group and the Chair Lyon 3 Cooperation of iaelyon...

Atelier publication : recherche en marketing et en management des services

14 septembre 2017 - 15 septembre 2017

Appel à communications. 3ème Service Research Publishing Workshop organisé par le Centre de recherche iaelyon Magellan - Groupe Marketing et la...

SYNTEC Etudes : Le projet COOPINNO de l'iaelyon sélectionné pour la 6e édition d'« Idées pour le Futur »

21 avril 2017

Alice Falchi, Doctorante à l'iaelyon – Université Jean Moulin, présente le projet COOPINNO « Les consommateurs membres des coopératives : une...

Sommet international des coopératives 2016 : 4 enseignants de l'iaelyon à l'honneur

21 octobre 2016

Le prix du meilleur article scientifique du Sommet international des coopératives 2016 a été décerné à quatre chercheurs de la chaire Lyon 3...

Publication : Marketing relationnel par W. Sabadie et D. Ray

21 octobre 2016

Marketing relationnel : Rentabiliser les politiques de satisfaction, fidélité, réclamation. Ouvrage co-écrit par William Sabadie, professeur des...

ORGANISATION

Organisation

M. William Sabadie (Responsable)

Responsable scientifique : **SABADIE William**

Membres

BRUNEL Olivier, Maître de Conférences

CAPELLI Sonia, Professeur des Universités

GOUDARZI Kiane, Professeur des Universités

SABADIE William, Professeur des Universités

SOULEZ Sébastien, Maître de Conférences - HDR

VANHEEMS Régine, Professeur des Universités

Chercheur associé

FAURE-FERLET Axelle

FAYOLLE Laurène

KERGOAT Marine

LECUYER Charlotte

MORGADO FERREIRA Bruno

PARDO Catherine

RACAT Margot

VIOT Catherine

Docteurs 2017/2018

THOMAS Fanny

Doctorants

BÉAL Mathieu

BELAID Ons

DEMIRTSHYAN Sosi

EL MANZANI Younes

FALCHI Alice

GYULKHASYAN Gor

MARDUMYAN Anna

NITU Iulia

PAWLICKI-DESSAIGNE Elsa

PIFFELMANN Jean

SANGUINETTI Véronique

SERRAVALLE Francesca

SIRET-GLOD Iris

PUBLICATIONS

Publications

Pour des publications récentes, veuillez consulter l'archive ouverte HAL-SHS

> <http://halshs.archives-ouvertes.fr/>

La Lettre de Magellan

La Lettre du Centre de recherche iaelyon Magellan

> **N°15, novembre 2018**

> **N°14, février 2018**

> **N°13, mai 2017**

> **N°12, déc. 2016**

> **N°11, mai 2016**

- > N° 10, nov. 2015
- > N° 9, mai 2015
- > N° 8, nov. 2014
- > N° 7, juin 2014
- > N° 6, nov. 2013
- > N° 5, mai 2013
- > N° 4, déc. 2012
- > N° 3, juin 2012
- > N° 2, nov. 2011
- > N° 1, avril 2011

Mise à jour : 28 juin 2018