

iaelyon International Week 2018 : 67 intervenants issus de 28 pays

Séminaires de management en langue étrangère, séminaires de recherche internationaux, Workshop Pédagogie et TICE... iaelyon School of Management lance la 12e édition de son International Week et accueille 67 enseignants et praticiens venus de 28 pays. 90 séminaires sont proposés à 2.000 étudiants de Master et participants de Formation Continue.

Du 8 au 13 janvier 2018, l'international sera au coeur de l'iaelyon : l'école universitaire de management accueille 67 intervenants, représentant internationaux du monde académique et professionnel, pour participer à des séminaires de recherche avec le corps professoral de l'iaelyon et assurer l'enseignement de 90 séminaires de management en langue étrangère, également ouverts aux professionnels.

L'International Week, créée à l'iaelyon il y a 12 ans, s'est enrichie au fil des années de nouvelles initiatives.

Pour l'édition 2018, l'iaelyon propose :

TROIS SEMINAIRES DE RECHERCHE : MERCREDI 10 JANVIER DE 14h A 18h

Evénement scientifique réunissant les professeurs invités pour la semaine internationale de l'iaelyon et les enseignants-chercheurs et doctorants de l'iaelyon autour de trois thématiques transversales : « Complexité, Innovation, Réseaux » ; « Management et Responsabilité Sociétale des Organisations » ; « Management International ».

> [Présentation détaillée](#)

UN WORKSHOP PEDAGOGIE ET TICE : MERCREDI 10 JANVIER DE 16h30 A 18h (Salle 105)

Ce séminaire, organisé pour la 5ème année, est l'occasion de présentations et d'échanges d'expériences avec nos collègues étrangers en matière de pratiques pédagogiques innovantes intégrant l'usage de technologies (MOOCs, serious game, outils interactifs, etc.) dans tous les domaines de la gestion.

Au programme :

16h30-16h40 : Introduction par Jérôme Rive

16h40-17h : Carlos Romero Uscanga "*The use of Technology in a Distance Learning Course at Tecnológico de Monterrey*"

17h-17h20 : Charbel Salloum "*Finance across Theory and Practice*"

17h20-17h40 : Tatiana Grishchenko "*Student team-based projects for external clients - Companies as a part of the curriculum*"

17h40 - 18h : Echanges et discussions

UNE RENCONTRE RESEAU « RSO & ECOLES DE MANAGEMENT » : MERCREDI 10 JANVIER DE 17H A 18H30 (Salle 104)

Echange d'expériences et de bonnes pratiques autour de la responsabilité sociétale. Le « CSR Network », créé en 2016 rassemble des intervenants de l'International Week, issus d'écoles membres ou non des dispositifs PRME et UN Global Compact. Programme de la rencontre :

Recent developments on the Principles of Responsible Management Education

Sharing School's best CSR practices towards their stakeholders

Taking stock of the Schools' best practices to devise conceptual frameworks and consider publications in international peer-reviewed journals.

Further steps.

DEUX SESSIONS AU MAROC ET EN REPUBLIQUE TCHEQUE

En partenariat avec HEM Business School et VSE Prague. Les deux sessions sont ouvertes aux étudiants de l'**iaelyon**

> **En savoir plus sur la session HEM Maroc et VSE Prague**

90 SEMINAIRES INTERNATIONAUX, 10 THEMATIQUES

Destinés aux étudiants de Master, aux participants de formation continue et également aux professionnels, ce sont des cours de management enseignés en langue anglaise ou espagnole par des intervenants d'Universités et de Business Schools étrangères.

Les thématiques abordées couvrent l'ensemble des grands domaines de la gestion (marketing, finance, ressources humaines, management international, stratégie...) et offrent l'opportunité de découvrir, sur des modes pédagogiques très interactifs, un sujet original lié au management. Ils apportent aux participants une approche internationale et interculturelle sur des thématiques transversales ou disciplinaires, des approches sectorielles et sur des sujets comme l'éthique, la résolution de conflits, la gestion de projet, leadership,...

Les séminaires sont organisés du 8 au 10 janvier puis du 11 au 13 janvier 2018

> **La liste des séminaires proposés en 2018**

> Témoignages d'intervenants :

LES INTERVENANTS 2018 :

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

Gary BUTTRISS - Australian National University (Australia)

Monica CHAVEZ - ESAN University (Peru)

Canan MADRAN - Dokuz Eylül University (Turkey)

Lorella PIGNET-FALL - iaelyon School of Management (France)

Carlos ROMERO USCANGA - Tecnológico de Monterrey (Mexico)

Eddy SOUFFRANT - University North Carolina at Charlotte (USA)

ENTREPRENEURSHIP

Olli KUIVALAINEN - Lappeenranta University of Technology (Finland)

Renato PEREIRA - ISCTE Business School (Portugal)

Alejandro ZUNIGA FONSECA - Universidad Iberoamericana León (Mexico)

FINANCE

Elias BOUKRAMI - Regent's College (United Kingdom)

Richard BUTTIMER - University of North Carolina at Charlotte (USA)

Radek CAJKA - University of Economics, Prague (Czech Republic)

Federico DE CRISTO - Universidad Austral (Argentina)

Jorge GUILLEN - ESAN University (Peru)

Dolly KING - University of North Carolina at Charlotte (USA)

Carlos RODRIGUEZ - University of the Basque Country (Spain)

Charbel SALLOUM - USEK School of Business, Holy Spirit University of Kaslik (Lebanon)

Ludmila STERBOVA - University of Economics, Prague (Czech Republic)

HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Julie DAVIES - University of Huddersfield (United Kingdom)

Natalie KOEPPE - Toulouse School of Management (France)

Diane-Gabrielle TREMBLAY - TÉLUQ - Université du Québec, Montréal (Canada)

Ricardo VARELA - Universidad Nacional Autonoma Mexico (Mexico)

Matthias WALTHER - Consultant (Belgium)

INFORMATION SYSTEMS

Vladlena BENSON - Kingston Business School (United Kingdom)

Wei-Lun CHANG - Tamkang University (Taiwan)

Ali ELQUAMMAH - HEM Business School (Morocco)

Sirajul ISLAM - Örebro University (Sweden)

Athanasios PAPADOPOULOS - Kent Business School (United Kingdom)

INTERNATIONAL MANAGEMENT

Annalena FAJEN - Otto-Friedrich University Bamberg (Germany)

Elhadji Moussa FALL - BEM Dakar (Senegal)

Carme FIGUEROLA - University of Lleida (Spain)

Terril FRANTZ - Peking University HSBC (China)

Tatiana GRISHCHENKO - HSE (Russia)

Arkadiusz KOWALSKI - Warsaw School of Economics (Poland)

Driss KSIKES - HEM Business School (Morocco)

Anita PELLE - University of Szeged (Hungary)

Markus PRANDINI - ZHAW Zurich University of Applied Sciences (Switzerland)

Thierry SAVATIER - TSR Consulting (France)

LEADERSHIP

Alan CABELLY & Jean BENEVENTO - Portland Leadership Institute (USA)

Randy CAPPS & Eugene SMITH - Western Kentucky University (USA)

Alma HALL & Pamela DECKER - Georgetown College, Kentucky (USA)

Christina SANCHEZ - University of North Carolina at Charlotte (USA)

Ingela SOLVELL - Uppsala University (Sweden)

MANAGEMENT

Raul AMIGO - University of San Andres (Argentina)

Andrew BRADLY - Australian National University (Australia)

Stefano DENICOLAI - Università di Pavia (Italy)

Yong Jin KIM - Sogang University (South Korea)

Luciano TRAQUANDI - Università LIUC Castellanza (Italy)

MARKETING

Per AMAN - Linköping University (Sweden)

Raul AMIGO - University of San Andres (Argentina)

David BUISSON - University of Otago (New Zealand)

Silvia DIDIER - iaelyon School of Management (France)

Tomasz DOMANSKI - University of Lodz (Poland)

Carmela DONATO - Luiss University Roma (Italy)

Jorge FLORES GOMEZ - Universidad Iberoamericana León (Mexico)

Thomas GUEDJ - Consultant (France)

Birgit HAGEN - Università di Pavia (Italy)

Petr KRAL - University of Economics Prague (Czech Republic)

Chia Chi SUN - Tamkang University (Taiwan)

Hicham TASSI - HEM Business School (Morocco)

STRATEGY/OPERATIONS MANAGEMENT

Randy CAPPS & Eugene SMITH - Western Kentucky University (USA)

Luis CASTIELLA - Universidad San Andrés (Argentina)

Ye-Sho CHEN - Louisiana State University (USA)

Stephen KELLY - Edge Hill University (United Kingdom)

Ethel PIS DIEZ - Universidad Austral (Argentina)

Carlos ROMERO USCANGA - Tecnológico de Monterrey (Mexico)

Chia Chi SUN - Tamkang University (Taiwan)

Diane-Gabrielle TREMBLAY - TÉLUQ - Université du Québec- Montréal (Canada)

Alfredo VALENTINO - Università Luiss Guido Carli Roma (Italy)

Contact :

Manuel SANCHEZ : manuel.sanchez@univ-lyon3.fr

Thématiques :

Formation; International; Vie de l'établissement

Informations

Du 08 janvier 2018 au 13 janvier 2018

[Plan d'accès](#)

International MBA

Executive MBA destiné aux professionnels, entièrement enseigné en anglais.

L'IMBA de l'**iaelyon** offre aux professionnels une occasion unique d'acquérir et de mettre à jour des connaissances et des techniques managériales dans un contexte favorisant les échanges interculturels.

> [En savoir plus](#)

Master Management International

Bac+4/+5 - Accrédité EPAS depuis 2008.

> [En savoir plus](#)

Mise à jour : 5 février 2018