

« L'impact de la couverture médiatique sur la politique de rémunération des dirigeants français », par Mohamed Khenissi

Présentation d'un papier de recherche. Mohamed Khenissi, Chercheur au Centre d'études et de recherches appliquées à la gestion (CERAG) - Université Grenoble Alpes. Séminaire organisé par le groupe Finance du Centre de recherche iaelyon Magellan.

Les parties prenantes peuvent-elles s'appuyer sur les médias pour discipliner les dirigeants des grandes entreprises ? Cette étude s'intéresse à l'impact de la couverture médiatique négative sur la politique de rémunération d'un échantillon de 103 dirigeants d'entreprises appartenant à l'indice boursier français SBF 120 pour une période de 11 ans, débutant en 2006 jusqu'à 2016 inclusivement.

Les résultats de cette étude mettent en évidence la possibilité d'un levier informationnel et d'un levier de réputation exercé par la presse en faveur de l'opinion des parties prenantes. La taille de l'entreprise renforce ces deux leviers. En effet, cette variable influence la visibilité dans les médias qui contestent plus intensément la légitimité des politiques de rémunération des dirigeants.

> [Le CV de Mohamed Khenissi](#)

La Lettre de Magellan

La Lettre du Centre de recherche iaelyon Magellan

- > [N°15, novembre 2018](#)
- > [N°14, février 2018](#)
- > [N°13, mai 2017](#)
- > [N°12, déc. 2016](#)
- > [N°11, mai 2016](#)
- > [N° 10, nov. 2015](#)
- > [N° 9, mai 2015](#)
- > [N° 8, nov. 2014](#)
- > [N° 7, juin 2014](#)
- > [N° 6, nov. 2013](#)
- > [N° 5, mai 2013](#)
- > [N° 4, déc. 2012](#)
- > [N° 3, juin 2012](#)
- > [N° 2, nov. 2011](#)
- > [N° 1, avril 2011](#)

Mise à jour : 19 novembre 2018