Licence Professionnelle Communication Multi Média - C2M

Présentation

Formation diplômante organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleures Licences **Marketing, Communication et Digital** de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

Objectifs

Formez-vous aux stratégies et aux techniques de communication

L'objectif de la Licence pro Communication Multi Média est de répondre aux besoins actuels des entreprises en termes de communication. Elle forme les étudiants aux trois axes fondamentaux de la communication que sont :

- La stratégie marketing et communicationnelle,
- Les outils de communication,
- Les moyens de diffusion.

L'une des spécificités de la Licence C2M est de prendre en considération la totalité des médias auxquels les entreprises peuvent être confrontées pour asseoir leur stratégie ou leurs activités de communication, et non pas de spécialiser les étudiants sur un seul média.

Cette Licence aborde à la fois la compréhension de l'environnement media institutionnel et/ou commercial de l'entreprise, la gestion des projets et des outils de communication dédiés aux différents publics et la maîtrise des outils de création multimédia (création et gestion de sites web et infographie).

La Licence Professionnelle C2M est une formation Bac+3 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le CFA Formasup Ain-Rhône-Loire, ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au RNCP (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence RNCP40328, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

Durée de la formation

- 1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 2

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

Contacts

Responsables pédagogiques

- SARMEJEANNE Vincent

Contacts scolarité

Formation Alternance (étudiants) :
Maé TAUPENOT,
Gestionnaire de Scolarité
iae-alternance.lpc2m@univ-lyon3.fr

Formation Continue

Les plus de la formation :

- Formation **classée 7ème nationalement** parmi les meilleurs Bac+3 « Communication & Médias », Eduniversal 2025, et **1ère** dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes des meilleurs Bac+3 « Marketing, Communication et Digital »
- Une formation sélective : plus de 200 candidats pour 24 places
- Un public mixte gestionnaires / créatifs

Spécificités

La Licence Pro Communication Multi-Média intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue.
Elle est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique.
Son organisation en alternance est compatible avec une activité professionnelle.

L'actu de la Licence Pro C2M

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

La formation s'adresse à des étudiants issus de toutes les filières, titulaires d'un BAC +2 (BTS) ou ayant validé 120 crédits ECTS (BUT, Licence...). Un intérêt pour l'art ou les activités créatives sera préféré lors de la sélection.

Formation Continue (professionnels) :
La Licence professionnelle accueille également des participants en formation continue ou en contrat de professionnalisation.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

La sélection et le recrutement se déroulent en trois étapes :

1. **Pré-sélection sur dossier**

2. **Jury de sélection : entretien de type professionnel**
   Le Jury prendra en compte l'ouverture d'esprit et la capacité à

(professionnels en reprise d'études) :
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des Tabacs
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Etudiant

envisager la communication dans sa dimension globale (technique et théorique).

3. **Recrutement par l'entreprise**
   L'inscription en apprentissage n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.
   La fiche de missions
   La fiche info contrat

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 3

Niveau de sortie

- Niveau 6

Poursuites d'études

Important : Les Licences Professionnelles ont pour vocation l'insertion en entreprise à la sortie du diplôme. En ce sens, l'iaelyon s'engage, sauf cas exceptionnels, à ne pas recruter en poursuite d'études immédiate en Master, les diplômés de licences professionnelles.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Responsable marketing media,
- Responsable de la communication externe et/ou interne,
- Assistant ou chef de projet en communication,
- Assistant ou chef de projet multimédia,
- Assistant de publicité,
- Chargé de communication (interne/externe),
- Chargé de relations publiques,
- Consultant image,
- Concepteur, développeur multimédia,
- Créatif junior,
- Concepteur-rédacteur,
- Infographiste,
- Webmaster...

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Début des cours en septembre
- Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante
- Les enseignements sont assurés par des enseignants de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par l'alternance

VOLUME HORAIRE :
575h de formation

Le contenu de la Licence Professionnelle Communication Multi Média - C2M

Semestre 5

UE0 - Normalisation (5 ects)

Contenu

- 06270083 - Bases de la communication (TD : 15h - 1 ects)
- 71290144 - Initiation à la prise de vue photo / vidéo (TD : 15h - 1 ects)
- 27260005 - Base de HTML (TD : 15h - 1 ects)
- 71290145 - Photoshop et logiciels de traitement d'image (TD : 15h - 1 ects)
- 06240062 - Bases du marketing (TD : 15h - 1 ects)

UE1 - Sites Web et langages spécifiques (55h - 2 ects)

Contenu

- 71230125 - Logiciels de webdesign (Dreamweaver) (CM : 15h - 1 ects)
- 27260024 - Bases de données Web et CMS (TD : 15h - 1 ects)

UE2 - Outils graphiques (30h - 3 ects)

Contenu

- 71290141 - Techniques et outils d'habillage vidéo (TD : 15h - 1 ects)
- 71290140 - Graphisme 2D Illustrator / Photoshop (automatisations et scripts) (TD : 30h - 2 ects)

UE3 - Gestion (50h - 4 ects)

Contenu

- 06310017 - Gestion de projets et planification (PERT, GANTT, MPM...) (CM : 30h - 2 ects)
- 06240063 - Gestion de budget et étude de marché (CM : 10h - TD : 10h - 1 ects)
- 01220074 - Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle (CM : 10h)

UE4 - Communication et Marketing (55h - 5 ects)

Contenu

- 06270013 - Outils de communication interne / externe (CM : 20h - 2 ects)
- 06240065 - Marketing et E-marketing (CM : 10h - 2 ects)
- 71220011 - Ecriture spécifique (Ecriture multimédia - Scénarisation - Story-boarding) (CM : 15h - 1 ects)

UE5 - Arts, culture et langues (20h - 3 ects)

Contenu

- 71290142 - Démarche créative (CM : 10h - 1 ects)
- 18000036 - Culture artistique (CM : 10h - 1 ects)
- 11180615 - Anglais spécifique (CM : 15h - 1 ects)

UE6 - Projet tutoré (47h - 5 ects)

Contenu

- 99040018 - Projet tutoré (TD : 20h - 4 ects)
- 99040020 - Soutenance de première phase de projet tutoré (1 ects)

UE7 - Professionnalisation (3 ects)

Contenu

- 99040019 - Tutorat individuel (TD : 3h)
- 99010045 - Evaluation en entreprise (3 ects)

Semestre 6

UE1 - Sites Web et langages spécifiques (45h - 4 ects)

Contenu

- 71330014 - Ecriture web (TD : 15h - 1 ects)
- 71330015 - Référencement et présence web (CM : 10h - 1 ects)
- 27280013 - Logiciels de webdesign (Dreamweaver) 2 (TD : 15h - 2 ects)

UE2 - Outils graphiques (5 ects)

Contenu

- 71290143 - Techniques de montage vidéo (TD : 15h - 2 ects)
- 27280014 - Graphisme 2D Illustrator / Photoshop (automatisations et scripts) 2 (TD : 30h - 2 ects)
- 71220012 - Indesign et PAO (TD : 20h - 1 ects)

UE3 - Gestion (30h - 3 ects)

Contenu

- 06240397 - Techniques de relation client, management de communauté (TD : 15h - 2 ects)
- 01220075 - Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle (CM : 10h - 1 ects)

UE4 - Communication et Marketing (4 ects)

Contenu

- 06240398 - Publicité média et hors média (CM : 30h - 2 ects)
- 06240066 - Marketing et E-marketing (TD : 15h - 1 ects)
- 71290146 - Sémiologie (CM : 15h - 1 ects)

UE5 - Arts, culture et langues (40h - 3 ects)

Contenu

- 18000037 - Culture artistique (CM : 10h - 1 ects)
- 11180616 - Anglais spécifique (CM : 15h - 1 ects)
- 71200014 - Economie des médias et média planning (CM : 15h - 1 ects)

UE6 - Projet tutoré et évaluation entreprise (40h - 5 ects)

Contenu

- 99040277 - Soutenance finale du projet tutoré
- 99040022 - Projet tutoré (TD : 25h - 3 ects)
- 99010050 - Evaluation entreprise (2 ects)

UE7 - Mémoire professionnel (6 ects)

Contenu

- 99040023 - Tutorat individuel (TD : 7h)
- 99010655 - Projet professionnel
- 99010051 - Mémoire (4 ects)
- 99010049 - Soutenance du mémoire (2 ects)