

"Long-term non-market strategies" - Séminaire de recherche par Emmanuel Josserand, UTS Sydney

Intervention d'Emmanuel Josserand, Professeur à UTS (Sydney). Événement organisé par le Groupe de recherche Stratégie, Centre de recherche iaelyon Magellan.

Emmanuel Josserand est professeur en sciences de gestion et Directeur du CBSI (Centre for Business and Social Innovation). Ses recherches se focalisent sur les réseaux intra et inter-organisationnels. Il a dirigé de nombreux projets de recherche appliquée et fondamentale sur l'innovation et les réseaux innovants.

Avant de se joindre à UTS, il a été professeur à l'Université de Genève où il a été responsable du Comité de pilotage du doctorat en sciences de gestion, le directeur de l'Executive MBA. Il est l'auteur de 100 publications internationales. Il a également une expérience confirmée de consultant à Paris et à Genève.

> [Le CV de Emmanuel Josserand](#)

> **Contact :** [Caroline HUSSLER](#), Responsable du [groupe Stratégie, iaelyon Magellan](#).

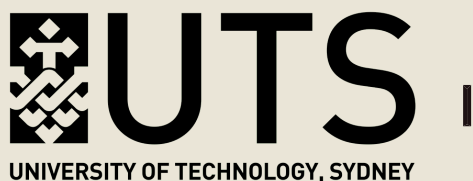
Informations

Le 04 mars 2019

De 13:00 à 14:00

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin
Manufacture des Tabacs
Salle Gaston Berger
6 rue du Professeur Rollet - Lyon 8ème
(M° Sans Souci - Tramway T4 Manufacture des Tabacs)

[Plan d'accès](#)



La Lettre de Magellan

- > N°15, novembre 2018
- > N°14, février 2018
- > N°13, mai 2017
- > N°12, déc. 2016
- > N°11, mai 2016
- > N° 10, nov. 2015
- > N° 9, mai 2015
- > N° 8, nov. 2014
- > N° 7, juin 2014
- > N° 6, nov. 2013
- > N° 5, mai 2013
- > N° 4, déc. 2012
- > N° 3, juin 2012
- > N° 2, nov. 2011
- > N° 1, avril 2011

Mise à jour : 8 mars 2019