

Master 2 Management des Achats (Formation Continue)

Mention : Gestion de production - logistique - achats

Domaine : Droit - Economie - Gestion

Informations générales

Durée de la formation

1 an

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Non

Accessible en

Formation continue

PRÉSENTATION

Objectifs

> Ce diplôme ouvrira **UNIQUEMENT EN ALTERNANCE** à la rentrée 2019-2020.

Un diplôme double compétence de référence

Tous secteurs confondus, la fonction Achats est en constante évolution tant en termes de méthodologies que de professionnalisation de l'ensemble des acteurs qui la composent. Si la réduction des coûts reste l'objectif premier, l'intégration des fournisseurs en matière d'innovation, de maîtrise de la qualité, d'optimisation de la gestion des flux participent de la gestion dynamique du panel fournisseurs pour assurer la sécurité des approvisionnements et contribuer à la création de valeur nécessaire pour assurer une croissance rentable de toute entreprise.

Le Master 2 Management des Achats apporte aux participants les savoirs nécessaires à la maîtrise de la fonction Achats dans toutes ses dimensions (technique, commerciale, financière,...) pour un management efficace et exigeant des fournisseurs de l'entreprise.

Le Master 2 Management des Achats offre :

une compréhension large et profonde de la fonction achats, par la spécificité de la structure et du contenu des enseignements,

une compétence pluridisciplinaire indispensable pour prétendre à une véritable expertise de la fonction, par l'acquisition d'outils, de techniques et de méthodes et la mise en commun des meilleures pratiques,

une compréhension des problématiques spécifiques aux différents métiers et aux diverses situations concurrentielles, par un transfert de connaissances de professionnels experts de leur domaine.

L'ACTU DU MASTER

Classement Eduniversal 2019 : 33 Masters et MBA de l'iaelyon dans le palmarès des meilleurs Masters

18 février 2019

Professionnels, participez au Forum de la Formation Continue 2019

2 février 2019

L'acheteur collaboratif efficace à l'honneur du Cristal des Achats Auvergne Rhône-Alpes 2016

27 avril 2016

Spécificités

Les plus de la formation :

Formation classée parmi les meilleurs Masters dans le classement Eduniversal 2019

Une organisation compatible avec le maintien d'une activité professionnelle (2j par semaine le vendredi et le samedi)

Une pédagogie formation-action ayant pour souci d'accompagner les participants dans la conduite de leur projet

L'intervention d'experts professionnels venant d'univers diversifiés

Un programme reconnu par la profession depuis 2002 et sélectionné en 2016 parmi les meilleurs masters universitaires par le magazine Challenges

Pour les étudiants de formation initiale le Master Management des Achats est également proposé en Alternance.

Partenariats

Partenariats établissements



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

ADMISSION

Publics

Formation(s) requise(s)

Le Master Management des Achats cible :

Des spécialistes des achats qui souhaitent mettre à jour et consolider leurs connaissances et/ou valoriser leur expérience par l'acquisition d'un diplôme reconnu leur permettant une évolution de carrière (passage cadre, promotion...)

Des ingénieurs souhaitant donner à leur carrière une dimension «gestion des achats »

Des gestionnaires d'entreprise désirant se tourner vers le métier d'acheteur dans le cadre d'une reconversion.

Ce Master 2 s'adresse aux :

Titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou Bac + 3, disposant d'une expérience professionnelle d'au moins 4 ans dans les Achats

Titulaires d'un diplôme Bac + 4, disposant d'une expérience professionnelle d'au moins un an dans les Achats ou dans une fonction en interface avec les Achats telle que Logistique, Bureau d'Etude ou Qualité

Toute personne justifiant d'un titre et/ou d'une expérience jugés équivalents au titre de la validation des acquis professionnels.

Conditions d'admission

Modalités de sélection des candidats :

Le processus de sélection vise principalement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du diplôme proposé.

Phases du recrutement :

Présélection sur dossier

Entretien d'exposition des motivations et du projet

Le cas échéant, validation des acquis professionnels et personnels.

La procédure est détaillée sur la page :

Vos démarches pour postuler en Formation Continue

Un **minimum de 15 participants inscrits** est nécessaire pour l'ouverture d'un cycle ; l'effectif ne dépasse pas 30 personnes.

Inscription

Retrait des dossiers de candidature :

> **Accès au Portail Candidatures**

Tarif et modalités de financement

Coût de la formation

9500 euros + droits d'inscription universitaires

Cette formation est éligible à l'ensemble des dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue :

Comment financer une formation.

La complémentarité des financements est possible. Nous pouvons vous conseiller dans vos démarches.

PROGRAMME

ORGANISATION DU MASTER ACHAT

La formation est réalisée à raison d'environ 2 jours par semaine de septembre à juin, hors périodes de fermeture universitaire, les vendredis de 9h à 13h et de 14h à 18h et les samedis de 8h à 14h.

Les intervenants sont des enseignants-chercheurs de l'**iaelyon** et des professionnels hautement qualifiés du secteur.

Le travail en équipe ou en binôme est privilégié de façon à favoriser l'échange et la capitalisation des expériences et savoirs.

Lieu de la formation : Site universitaire de la Manufacture des Tabacs (Lyon 8ème)

LE CONTENU DU MASTER 2 - 380 HEURES

Master 2 Management des Achats (FC) - Semestre 3

UE - Maîtriser le métier d'acheteur (Niveau 1 Acheteur) (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

01220407 - Droit des contrats (CM : 14h - 4 ects)

06240459 - Marketing achats (CM : 8h - 1 ects)

06250178 - E-procurement (CM : 6h - 1 ects)

06300433 - Analyse financière et contrôle de gestion (CM : 14h - 2 ects)

06330058 - Analyse de la valeur composante du QCDR (CM : 14h - 2 ects)

06330043 - Négociation achats (CM : 14h - 2 ects)

UE - Acheter pour produire (Maîtriser les achats industriels) (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

06330049 - Achats projets (CM : 14h - 2 ects)

06330048 - Achats en PME : cas "Adventure" (CM : 8h - 1 ects)

06330047 - Les achats de matière première (CM : 6h - 1 ects)

06330046 - Achats industriels en grande série (CM : 20h - 3 ects)

06250180 - Supply chain management (CM : 22h - 3 ects)

UE - Acheter pour fonctionner (Maîtriser les achats tertiaires) (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

06210698 - Facility management (CM : 14h - 2 ects)

06330059 - Marché public (CM : 8h - 1 ects)

06330060 - Prestations de services et intellectuelles (CM : 14h - 2 ects)

06330052 - Investissements - Outillage - MRO (CM : 14h - 2 ects)

06330053 - Achats bâtiment et travaux (CM : 6h - 1 ects)

06330054 - Achats et développement durable (CM : 14h - 2 ects)

Master 2 Management des Achats (FC) - Semestre 4

UE - Maîtriser le métier d'acheteur (Niveau 2 Responsable Achats) (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

06200838 - Jeu "Compit" (CM : 14h - 2 ects)

06250219 - Stratégie d'entreprise et politique achats (CM : 14h - 2 ects)

06250179 - Gestion des risques (CM : 14h - 2 ects)

06330044 - Mission et rôle des achats / Pilotage de la fonction achats (CM : 14h - 2 ects)

06330045 - Make or buy (CM : 14h - 2 ects)

UE - Qualité Achats (Maîtriser la qualité et savoir faire progresser ses fournisseurs) (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

06250190 - Lean manufacturing (CM : 14h - 2 ects)

06250220 - Qualité fournisseurs (fondamentaux) (CM : 14h - 2 ects)

06250221 - Qualité fournisseurs (approfondissement) (CM : 14h - 2 ects)

06340113 - La démarche qualité projet (CM : 14h - 2 ects)

06250222 - Outils de résolution des problèmes (CM : 14h - 2 ects)

UE - Professionnalisation (Obligatoire - 10 ects)

Contenu

06260192 - Séminaire international (CM : 18h - 3 ects)

06200873 - Méthodologie de mémoire de recherche (CM : 12h)

99010501 - Mémoire (80%) + soutenance (20%) (7 ects)

99010502 - Mission de professionnalisation

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

Métiers

Responsable des ventes, Responsable de la stratégie commerciale

Acheteur : acheteur projet, acheteur familles, acheteur d'investissements, acheteur frais généraux, acheteur de sous-traitance, contrôleur de gestion achats, acheteur d'ingénierie, ...

Ingénieur qualité fournisseurs, auditeur développement durable, ...

CONTACTS

Renseignements

I N F O R M A T I O N

E T

C O N S E I L

Avant de nous contacter, nous vous proposons de consulter la page suivante : **Vos démarches pour postuler en**

F o r m a t i o n

C o n t i n u e

> **Etre informé** des réunions d'information

iaelyon School of Management
Service Formation Continue
Université Jean Moulin
Manufacture des Tabacs

6 Cours Albert Thomas - 69008 LYON
Adresse postale :
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08
T é l : 0 4 7 8 7 8 7 1 8 8

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

Responsables pédagogiques

[Rouillard Yann \(Responsable\)](#)



Télécharger la brochure

> [La brochure du Master 2 Management des Achats](#)

Accès direct au
portail
candidatures



CLASSEMENT MASTERS
EDUNIVERSAL MS & MBA
2019

