

Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale (Formation Continue)

Domaine : Droit - Economie - Gestion

Informations générales

Durée de la formation

1 an ou 2 ans (formule séminaire)

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Non

Accessible en

Formation continue

PRÉSENTATION

Objectifs

Former les responsables marketing aux opportunités du digital

Le Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale est un parcours du Master Marketing, Vente. Organisé à temps partiel dans un rythme adapté à la poursuite d'une activité professionnelle, il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing digital capables de :

définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,

piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels),

animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,

gérer l'expérience et la relation client en ligne,

implémenter des stratégies de distribution en ligne

Spécificités

Les plus de la formation :

Formation classée parmi les meilleurs Masters en communication digitale dans le Classement Eduniversal 2019

Organisation compatible avec le maintien d'une activité professionnelle

Une formation répondant à l'évolution des métiers du marketing

Des intervenants professionnels et des enseignants universitaires

Des enseignements permettant d'appréhender les outils logiciels les plus répandus

Les certificats peuvent être suivis indépendamment les uns des autres

ADMISSION

Publics

Formation(s) requise(s)

Public concerné :

Le master s'adresse à un public souhaitant faire évoluer sa carrière, tel que des :

Responsables dans le domaine du marketing et de la vente,

Experts de la communication et des relations publiques,

Professionnels exerçant des responsabilités en systèmes d'information et gestion de projet

Le Master s'adresse aux :

titulaires d'un diplôme Bac + 4 / +5, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le secteur du digital ou d'au moins 5 ans pour les professionnelles d'un autre secteur d'activité,

titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou Bac + 3, disposant d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle quel que soit le secteur d'activité. Ces dossiers seront soumis à la commission de validation des acquis professionnels et personnels.

Conditions d'admission

Le Master s'adresse aux professionnels justifiant de trois à cinq ans d'expérience professionnelle dans le secteur du digital et aux professionnels d'un autre secteur d'activité souhaitant réorienter leur carrière et justifiant d'au moins cinq ans d'expérience en marketing/communication/systèmes d'information et ayant un niveau Bac+4/+5 (Maîtrise, Master, DESS, diplôme d'ingénieur, etc.)

Le processus de sélection :

Il vise principalement à échanger sur l'adéquation entre le projet du candidat, appuyé sur son expérience et les spécificités du diplôme proposé.

Phases du recrutement :

Présélection sur dossier

Entretien d'exposition des motivations et du projet

Le cas échéant, validation des acquis professionnels et personnels.

La procédure est détaillée sur la page :

[Vos démarches pour postuler en Formation Continue](#)

Inscription

Retrait des dossiers de candidature : à partir de mi-mars

> Consulter la page : **[Vos démarches pour Postuler en Formation Continue](#)**

Cette formation est éligible à l'ensemble des dispositifs de financement de la Formation Professionnelle Continue :

[Comment financer une formation.](#)

La complémentarité des financements est possible. Nous pouvons vous conseiller dans vos démarches.

PROGRAMME

INFORMATIONS PRATIQUES

252 heures de formation

Calendrier : de septembre à fin juin - Soutenance du mémoire en septembre

Rythme : La formation est dispensée les lundis et mardis de 9h à 12h30 et de 14h à 17h30, sur la base d'une session de deux journées de 7 heures (soit 14 heures) toutes les 2 semaines

Lieu de la formation : Campus Manufacture des Tabacs - Université Jean Moulin Lyon 3 (Lyon 8ème)

L'effectif d'une promotion ne dépasse pas 30 personnes . Un minimum de participants inscrits est nécessaire pour l'ouverture d'un cycle

Possibilité de suivre les certificats de compétences de manière individuelle (merci de nous contacter)

MÉTHODES D'ANIMATION

Les séminaires sont organisés sur ces principes :

Présentation des concepts, démarches et outils par l'« enseignant expert »

Exemples de mise en place des méthodes et techniques exposées

Echanges entre les participants et l'expert

Exercices d'application

Projets de groupe

Application par le participant au cas de son entreprise.

L'accompagnement des personnes en formation s'appuie sur le suivi de la réalisation d'un projet à caractère professionnel qui donne lieu à la rédaction et à la soutenance d'un mémoire.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation comprend :

Des évaluations pour chacun des modules, sous forme de projets, de dossiers de groupes ou individuels, ou d'épreuves écrites.

La rédaction d'un mémoire et sa soutenance avec l'accompagnement d'un intervenant du Master

LE PROGRAMME (252 heures)

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 1

Communication digitale : construire sa marque en ligne. Digital branding et réseaux sociaux (SEO-SEA, community management) - Traffic management – Rédaction de contenus ergonomie numérique

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 2

Gestion de la relation client digitale : acquérir et fidéliser. Gestion du capital client - Programmes de Gestion Intégrée et relation client - Gestion de l'expérience virtuelle du client - Aspects juridiques numériques (RGPD)

CERTIFICAT DE COMPÉTENCES 3

Gestion de sites web : Développer des interfaces commerciales. Vente en ligne (gestion du point de vente connecté, stratégie commerciale connectée) - Développement de sites internet - Conception de contenus infographiques et audiovisuels pour le web

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

Responsable de la stratégie digitale, Marketing business analyst, Data scientist/ Dataminer

Marketing opérationnel

Responsable marketing opérationnel, Responsable marketing relationnel et CRM, Traffic manager

Marketing produit, prix, marque

Chef de produit web/mobile, Brand manager/Responsable de la marque en ligne, Community Manager, Social media marketing manager, Responsable contenu numérique/Content manager

Renseignements

INFORMATION

ET

CONSEIL

Avant de nous contacter, nous vous proposons de consulter la page suivante : [Vos démarches pour postuler en](#)

[Formation](#)

[Continue](#)

> [Etre informé](#) des réunions d'information

iaelyon School of Management

Service Formation Continue

Université Jean Moulin

Manufacture des Tabacs

6 Cours Albert Thomas - 69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Télé : 04 78 78 71 88

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

Responsables pédagogiques

[Capelli Sonia \(Responsable\)](#)



Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale (Formation Continue)

> [Télécharger la brochure](#)

Accès direct au
portail
candidatures





CLASSEMENT MASTERS
EDUNIVERSAL MS & MBA
— 2019

I

Mise à jour : 23 avril 2019