

Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale - MCCD (Alternance)

Mention : Marketing Vente

Domaine : Droit - Economie - Gestion

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 4

Conditions d'admission

Durée de la formation

1 an

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Non

Accessible en

Formation continue

Formation en alternance

PRÉSENTATION

Objectifs

Former des responsables marketing digital et community managers

Le **Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale** est un parcours du Master Marketing, Vente. Organisé exclusivement en alternance, il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing capables de :

définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,

piloter la réalisation des projets digitaux (architecture, contenus audiovisuels et textuels),
animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,
gérer l'expérience et la relation client en ligne,
implémenter des stratégies de distribution en ligne.

A partir de la rentrée 2019-2020, ce Master sera également organisé en Formation Continue pour un public de professionnels en reprise d'études.

La présentation du Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

Par Sonia CAPELLI, co-Responsable Pédagogique de la formation

DigiTalk : la web-série du Master

L'actualité du Master

Challenge Crédit Agricole Centre-Est : les étudiants du Master 2 MCCD imaginent les sociétaires de demain
27 juin 2019

L'iaelyon embarque pour l'Odyssée des Entrepreneurs 2019
9 avril 2019

Classement Eduniversal 2019 : 33 Masters et MBA de l'iaelyon dans le palmarès des meilleurs Masters
18 février 2019

Remise de diplômes des Formations en Alternance 2019

8 mars 2019

Portes Ouvertes Masters - Samedi 2 mars 2019 : retrouvez l'iaelyon

2 mars 2019

Forum Alternance à l'iaelyon : futurs étudiants, venez à la rencontre des entreprises qui recrutent

14 mars 2019

Spécificités

Les plus de la formation :

Formation classée parmi les meilleurs Masters en Communication dans le Classement Eduniversal 2019

Une formation en alternance répondant aux évolutions du marché

40 semaines en entreprise

Des intervenants professionnels

Une prise en main des logiciels les plus utilisés par les entreprises

Une organisation de la formation autour d'un projet de fin d'études

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 4

Formation(s) requise(s)

Ce Master s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en sciences de gestion et à des étudiants issus d'un cursus en informatique ou en information et communication. Les candidats doivent justifier de 240 crédits ECTS dont 60 issus d'un Master 1.

Conditions d'admission

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

1. Pré-sélection sur dossier + résultats académiques + résultats du test **SIM Score IAE Message** (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test **TOEIC ou TOEFL** ou test d'anglais IELTS + projet professionnel (CV et lettre de motivation).
2. Jury de sélection : entretien de type professionnel
3. Recrutement par l'entreprise L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise.

Inscription

Les dossiers sont retourner à l'**iaelyon** avant la date limite indiquée sur le dossier.

> **Accéder aux dossiers téléchargeables**

PROGRAMME

Organisation de la formation et de l'alternance

Cours à partir de septembre, pour une période de 12 mois (408 heures de cours par an)

Alternance toute l'année : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation à l'**iaelyon**

Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante

> **Le planning de l'alternance**

Pour obtenir la fiche de poste actualisée pour l'année 2019/2020, merci de contacter le gestionnaire de scolarité du diplôme.

Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale

Semestre 3 - Communication digitale : construire sa marque en ligne (Obligatoire - 18 ects)

Contenu

06240454 - Digital branding et réseaux sociaux (CM : 35h - 6 ects)

27250003 - Web analytics, Business Intelligence et Big Data pour l'analyse de l'usage numérique (CM : 35h - 6 ects)

27250006 - Rédaction de contenus et ergonomie numérique (CM : 23h - 3 ects)

71280125 - Conception de contenu Infographique (CM : 23h - 3 ects)

Semestre 3 - Gestion de la relation client : acquisition et fidélisation (Obligatoire - 9 ects)

Contenu

06240455 - Gestion du capital client (CM : 23h - 3 ects)

06240457 - Gestion de l'expérience virtuelle du client (CM : 23h - 3 ects)

27250004 - Fouille de données et segmentation (CM : 23h - 3 ects)

Semestre 3 - Professionnalisation (Obligatoire - 3 ects)

Contenu

06200826 - Journée d'intégration (TD : 3h)

99010397 - Retour d'alternance (TD : 8h)

99020139 - Tutorat individuel (TD : 3h)

06200827 - Projet de fin d'études (TD : 16h - 3 ects)

Semestre 4 - Gestion de la relation client : acquisition et fidélisation (Obligatoire - 3 ects)

Contenu

06240566 - Programmes de Gestion Intégrée et relation client (CM : 23h - 3 ects)

Semestre 4 - Commercialisation en ligne : gérer la vente multicanal (Obligatoire - 6 ects)

Contenu

06220405 - Stratégie commerciale connectée (CM : 23h - 3 ects)

06320143 - Gestion du point de vente connecté (CM : 23h - 3 ects)

Semestre 4 - Développement web et multimédia (Obligatoire - 6 ects)

Contenu

27230068 - Pilotage et conception de sites web, outils web 2.0 et mobilité (CM : 23h - 3 ects)

71270021 - Conception de contenu audio-visuel pour le web (CM : 23h - 3 ects)

Semestre 4 - Maîtrise langue étrangère (Obligatoire - 1 ects)

Contenu

06260236 - International Seminar (CM : 18h - 1 ects)

Semestre 4 - Professionalisation (Obligatoire - 14 ects)

Contenu

01290183 - Ethique et responsabilité à l'ère numérique (CM : 23h - 3 ects)

99010398 - Retour d'alternance (TD : 12h)

99020140 - Tutorat individuel (TD : 7h)

06200828 - Projet de fin d'études (TD : 16h - 2 ects)

99010399 - Soutenance du mémoire (4 ects)

99010507 - Evaluation d'entreprise (5 ects)

06200989 - Assistance personnalisée (TD : 2h)

Année de sortie

Bac + 5

Débouchés professionnels

Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist/Dataminer

Marketing opérationnel

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic manager

Marketing produit, prix, marque

- Chef de produit web/mobile
- Brand manager/Responsable de la marque en ligne
- Community Manager
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique/Content manager

CONTACTS

Renseignements

Anne GLÉPIN, Sclolarité du Master

Tél : 04 78 78 76 75 - mccd@univ-lyon3.fr

Accueil Formation Continue (professionnels) :

Tél : 04 78 78 71 88 - contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Manufacture des Tabacs

6 Cours Albert Thomas - 69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Responsables pédagogiques

[Capelli Sonia](#)

 **Télécharger la brochure**

> **La brochure du Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale**



Pour plus de digital suivez le master sur :

- > **Le blog de la formation**
- > **Twitter**
- > **Facebook**
- > **LinkedIn**
- > **YouTube**

Recruter un alternant

Entreprise, vous souhaitez proposer un contrat de professionnalisation ?

- > **Toutes les informations**

Stages et carrières

Stages, alternance, emploi : entreprises, déposez vos offres à destinations des étudiants et diplômés de l'iaelyon, consultez le calendrier des stages et la CVthèque.

- > **Accès Link'iaelyon**

Mise à jour : 24 juin 2019