

Master Management et Commerce International

Mention : Management et commerce international

Domaine : Droit - Economie - Gestion

Informations générales

Niveau de recrutement

Bac + 3, Bac + 4

[Conditions d'admission](#)

Durée de la formation

2 ans (accès Master 1) ou 1 an (accès Master 2)

Lieu(x) de formation

Lyon

Stages

Oui [En savoir plus](#)

Accessible en

[Formation initiale](#)

[Formation continue](#)

PRÉSENTATION

Objectifs

Le Master Management International a reçu l'[accréditation EPAS](#) en avril 2008.

Contribuer au développement de la performance des entreprises et des organisations à l'international La globalisation croissante des marchés expose les entreprises à de nouveaux défis, rendant crucial le développement de futurs managers capables d'y faire face. Le Master Management et Commerce International, accrédité EPAS, a pour objectif d'éclairer les étudiants sur les enjeux liés à l'international en leur fournissant une vision globale et transversale des différentes situations de management en contexte multiculturel. Il permet à la fois de comprendre l'environnement international à travers ses composantes économique, juridique, financière, géopolitique et d'appréhender la réalité des



entreprises confrontées à ces nouveaux enjeux, tant stratégiques qu'organisationnels ou interculturels. Il s'intéresse au cas des firmes multinationales comme des petites et moyennes entreprises en investiguant l'ensemble des dimensions liées à leur internationalisation. Ce diplôme s'illustre par la variété et par la richesse de ses enseignements, liée au profil international tant de ses étudiants (venant de tout horizon) que de ses intervenants.

Le Master 1 Management et Commerce International est divisé en deux parcours :

Le parcours Affaires Internationales (pour partie en langue anglaise au 2e semestre)

Le parcours International Business Realities (entièrement en langue anglaise)

Durant la première année du Master, les étudiants doivent acquérir les fondamentaux du management, ainsi que des compétences et connaissances techniques spécialisées du management en contexte international.

En seconde année du Master Management et Commerce International, les étudiants s'orientent dans l'un des programmes proposés :

Master 2 Commerce Extérieur (possibilité d'effectuer dans ce cadre le **Double diplôme Franco-Italien**)

Master 2 Manager des Affaires Européennes (en alternance)

Master 2 Management des Activités Internationales

Master 2 International Business Realities

L'ACTU DU MASTER MANAGEMENT INTERNATIONAL

Pédagogie : le groupe Visiativ propose un cas réel aux étudiants de l'iaelyon

15 juillet 2019

Gone Trotters : deux étudiants de l'iaelyon en Asie

4 décembre 2018

Journée Portes Ouvertes iaelyon School of Management - Samedi 2 février 2019

2 février 2019

Enquête insertion professionnelle 2018 : près de 88% des diplômés de Masters de l'iaelyon en emploi à 6 mois
29 juin 2018

1er Afterwork du nouveau Chapter iaelyon Alumni à NEW YORK !
19 juin 2018

Portes Ouvertes Masters - Samedi 2 mars 2019 : retrouvez l'iaelyon
2 mars 2019

Gala des Masters 2018 du BDE Mint : les Années Folles à l'honneur !
1 mars 2018

Spécificités

Cinq doubles diplômes sont proposés dans le cadre du Master Management et Commerce International, débouchant sur l'obtention parallèle d'un Master étranger :

Université de Turin (Italie)

Université d'Economie de Prague (République Tchèque)

Université de Pavie (Italie)

Laurea Magistrale in International Business and Economics(Master 2)

Université de Bamberg (Allemagne)

Eberhard Karls Universität, Tübingen (Allemagne)

Université de Tamkang (Taïwan)

Les plus de la formation :

Une formation dynamique et résolument ancrée à l'international Accréditation EPAS depuis 2008

Des études de cas, des cours en anglais, pour un enseignement mixant théorie et pratique au plan national et international

Un partenariat avec Sciences Politiques Lyon permet de suivre des modules de formation complémentaires sur des sujets internationaux

L'International Week organisée chaque année : 70 intervenants issus de 25 pays

International

L'étudiant peut effectuer son Master 2 à l'étranger dans une université partenaire ou opter pour une année de césure à l'international.

Stages

Stage Master 1 : 3 mois minimum en France ou à l'étranger à partir d'avril.

Stage Master 2 : 6 mois minimum en France ou à l'étranger à partir de mars (mi-janvier pour IBR).

ADMISSION

Publics

Niveau de recrutement : Bac + 3, Bac + 4

Formation(s) requise(s)

Ce Master s'adresse à des étudiants motivés, au cursus préalable solide, ayant montré leur orientation à l'international, la maîtrise d'une ou de plusieurs langues, susceptibles de s'adapter rapidement et prêts à s'investir dans un programme universitaire dense.

Les candidats doivent être issus d'un cursus en sciences de gestion ou d'un cursus compatible avec le Master, en France ou à l'étranger (université ou école de management). Les candidats doivent être titulaires d'une Licence ou justifier de 180 crédits dans un diplôme équivalent.

Conditions d'admission

Accès Master 1 pour tous les candidats

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base :

d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test **SIM Score IAE Message** (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test **TOEIC ou TOEFL** ou test d'anglais IELTS + projet professionnel (CV et lettre de motivation).

éventuellement d'un entretien de motivation.

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Consultez les conditions de recrutement sur les dépliant des parcours proposés.

CANDIDATURES :

Les dossiers sont à remplir en ligne à partir de mars et à retourner au pôle admission avant la date limite indiquée sur le dossier.

> [Accéder aux dossiers téléchargeables](#)

PROGRAMME

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs français et internationaux et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.

LE CONTENU DU MASTER 1 MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

LE CONTENU DU MASTER 1 IBR :

> [Master 1 International Business Realities](#) (Master 1 et 2, en anglais)

PARCOURS AFFAIRES INTERNATIONALES :

Master Management et Commerce International, parcours Affaires Internationales - Semestre 1

Semestre 1 - Tronc Commun (Obligatoire)

Tronc commun, cours obligatoires

[06220371 - Management stratégique](#) (CM : 12h - TD : 8h - 2 ects)

[06310158 - Gestion de projet et pilotage de la performance](#) (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

[06210598 - Modèles et dynamiques des organisations](#) (CM : 12h - TD : 16h - 3 ects)

[06220372 - Stratégie digitale des organisations](#) (CM : 12h - 2 ects)

[06350035 - Outils numériques d'aide à la décision](#) (TD : 16h - 1 ects)

[11180893 - Anglais des Affaires](#) (TD : 20h - 2 ects)

1 cours au choix

[04210159 - Géopolitique](#) (CM : 24h - TD : 16h - 5 ects)

[06220373 - Entrepreneuriat et innovations](#) (CM : 24h - TD : 16h - 5 ects)

Semestre 1 - Affaires Internationales (Obligatoire)

Contenu

[05260080 - Environnement international des affaires](#) (CM : 24h - TD : 16h - 5 ects)

06220378 - Développement international de l'entreprise (CM : 24h - TD : 16h - 5 ects)

06260153 - Préparation à la recherche en management international (CM : 12h - 2 ects)

Master Management et Commerce International, parcours Affaires Internationales - Semestre 2

Semestre 2 - Tronc Commun (Obligatoire)

Tronc Commun

06220374 - Ethique et responsabilité managériale (CM : 12h - TD : 8h - 2 ects)

06210599 - Conduite changement (CM : 12h - TD : 16h - 2 ects)

11180894 - Séminaire international (CM : 18h - 1 ects)

17250038 - Philosophie des sciences et techniques de la connaissance (CM : 12h - 2 ects)

11180895 - Anglais des affaires (TD : 20h - 2 ects)

Semestre 2 - Affaires internationales (Obligatoire)

Contenu

06240535 - Marketing international (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

01220396 - Environnement juridique international des affaires (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

06300542 - Finance internationale (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

06260154 - Management interculturel (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

06260155 - Veille stratégique en contexte international (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

06260156 - Doing international business (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

99040202 - Projet collectif - Méthodologie d'analyse d'activité (CM : 8h)

99010371 - Mission de professionnalisation et note de synthèse (3 ects)

DÉBOUCHÉS

Année de sortie

Bac + 5

Poursuites d'études

L'étudiant s'oriente en Master 2 dans l'un des parcours proposés, selon son projet professionnel :

International Business Realities (Master 1 et 2, en anglais)

Enseigné en anglais, ce parcours prépare à des fonctions de management d'entité et de développement d'affaires à l'international (Business Development) : chef de projet, responsable de centre de profit à l'international...

Commerce extérieur (Master 2)

Parcours de référence sur les métiers de l'export, ce Master confère les compétences nécessaires à l'élaboration et à la mise en oeuvre des plans de développement à l'export dans tout type d'entreprise internationale.

Management des Activités Internationales (Master 2)

Ce parcours forme des consultants, des responsables de projets, des chercheurs et des investisseurs dans des entreprises à vocation internationale. Il apporte les compétences nécessaires au responsable de développement international, responsable de projets à l'international, consultant dans un cabinet international et manager dans une organisation non-gouvernementale, par exemple.

Manager Master 2 Manager des Affaires Européennes (Master 2, en alternance)

Ce parcours forme des responsables des fonctions supports pour les entreprises de produits ou services ayant des activités internationales. Il apporte les compétences nécessaires à la maîtrise de l'environnement international tant au plan des affaires qu'au plan des relations internationales. Les liens avec l'Union Européenne (réponse aux appels d'offres, politiques de concurrence...) sont plus particulièrement approfondis.

CONTACTS

Renseignements

Scolarité du Master 1

Nabila GASMI

nabila.gasmi@univ-lyon3.fr

Tél : 04 26 31 86 38

Scolarité du Master 2

Véronique VAUTRIN-VILLON

veronique.vautrin-villond@univ-lyon3.fr

Tél : 04 26 31 87 45

Accueil Formation Continue (pour les professionnels) :

Tél : 04 78 78 71 88 - contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

Manufacture des Tabacs

6 Cours Albert Thomas - 69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Responsables pédagogiques

[Didier Silvia](#)

[Beddi Hanane](#)

[Chalus Sauvannet Marie-Christine](#)



Télécharger la brochure

> [La brochure du Master Management et Commerce International](#)

Stages et carrières

Stages, alternance, emploi : entreprises, déposez vos offres à destinations des étudiants et diplômés de l'iaelyon, consultez le calendrier des stages et la CVthèque.

> [Accès Link'iaelyon](#)

Mise à jour : 18 février 2019