



Georges AUBLE

Professeur Associé mi temps

georges.auble@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Vente et Management Commercial
Relations fabricants/Grande Distribution
Marketing
Stratégie

Biographie / Résumé

1) PROFESSIONNEL

- 1976 à 1990 : Groupe SODIAAL (Yoplait / Candia / RichesMonts) : Commercial / Chef de produits / Responsable Groupe Produits / Directeur des Ventes / Directeur Marketing France et International de l' activité fromagère
- 1990 à 1995 : Groupe CIC : Directeur Marketing puis Directeur Commercial et Marketing de la Banque de l'Ain
- 1995 à 2001 : Groupe BONDUELLE : Directeur Marketing Europe de Bonduelle Frais
- Depuis 01/2002 : Créateur et Dirigeant d'ATIS Lyon : Conseil, Formation et accompagnement opérationnel en Stratégie, Marketing et Commercialisation

2) UNIVERSITAIRE :

- 1986 à 2002 : Université Lumière Lyon 2 : Intervenant en marketing, audit marketing, audit commercial, management d'équipes
- Depuis 09/2003 : iaelyon - Université Jean Moulin : Professeur associé mi-temps (spécialités : Commercial, marketing, stratégie)
- Co créateur et co-responsable des Masters2 Vente / Management commercial et Management et Direction Commerciale FC
- Depuis 1998 : EMLyon : Directeur de discussion (cas marketing) programme AMP

FONCTIONS

- Depuis 2003 : Co responsable pédagogique du Master 2 Marketing, Vente - Parcours Vente et Management Commercial
- Depuis 2005 : Co responsable pédagogique du Master 2 Marketing, Vente - Parcours Management et Direction Commerciale FC

TITRES ET DIPLOMES

- Ingénieur en agriculture (1975)
- MBA EM Lyon (1976)
- DEA de marketing (1978)
- CPA / 3^{ème} cycle HEC en FC (1993)

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Vente / Management commercial
Marketing
Stratégie

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Relations Fabricants / Grande Distribution

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

iaelyon Magellan