

Communiqué de presse
30 mai 2013

Le prix Top Cas Marketing 2013 décerné à Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon) et Sylvie Hertrich (EM Strasbourg)

La Centrale de Cas et de Médias Pédagogiques (CCMP) de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Paris vient de décerner le prix Top Cas en Marketing 2013 à Sylvie Hertrich (EM Strasbourg) et Ulrike Mayrhofer (IAE Lyon) pour le cas

« Audi A1 : Le marketing d'une citadine premium ».

La cérémonie de remise des prix s'est déroulée le 29 mai 2013 à la CCI de Paris.

Le prix « Top Cas en Marketing », attribué pour le cas de marketing qui a connu la plus large diffusion auprès des établissements d'enseignement supérieur en 2012, a été décerné pour le cas **« Audi A1 : Le marketing d'une citadine premium »** que les deux auteurs ont réalisé avec la direction marketing de l'entreprise Audi (groupe Volkswagen).

Le cas primé porte sur le lancement du modèle Audi A1, qui est positionné sur le segment des petites voitures premium destinées à une clientèle jeune et citadine. Sur ce segment en forte croissance, la marque Audi doit affronter la concurrence directe de trois autres modèles : la MINI, la Citroën DS3 et l'Alfa Romeo MiTo. Le cas contient des informations détaillées sur la marque Audi, le groupe Volkswagen, l'évolution du marché automobile et le segment des voitures premium. Il présente le plan marketing élaboré par l'entreprise pour introduire le modèle Audi A1 sur le marché français.

LES AUTEURS

Sylvie Hertrich et Ulrike Mayrhofer ont développé une riche expertise dans le domaine de la création et l'animation d'études de cas pédagogiques. Elles ont réalisé une trentaine de cas en collaboration avec des entreprises comme Adidas, Audi (Volkswagen), Club Méditerranée, Danone, Hilton, Lustucru (Panzani), Peugeot (PSA Peugeot Citroën) et W Hotels (Starwood Group) : près de 80.000 étudiants ont déjà travaillé sur leurs études de cas. Les deux auteurs à succès ont

également publié un ouvrage collectif portant sur des études de cas en marketing (Editions Management & Société, 2008).



Ulrike MAYRHOFER est Professeur des Universités à l'IAE Lyon - Université Jean Moulin Lyon 3 et Directrice du Centre de Recherche Magellan (IAE Lyon).

Ses domaines d'enseignement et de recherche concernent le marketing, le management international et le management stratégique. Elle a écrit plusieurs ouvrages et de nombreux articles publiés dans des revues scientifiques et professionnelles.



Sylvie HERTRICH, Docteur en Sciences de Gestion, est enseignante associée à l'EM Strasbourg - Université de Strasbourg, où elle dirige le Master 2 Marketing et Gestion d'Evènements.

Après avoir été gérante d'une agence de communication à Francfort, elle enseigne le marketing et effectue des recherches dans le domaine de la communication.

Contacts :

Ulrike MAYRHOFER
IAE Lyon, Université Lyon 3
ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr
<http://iae.univ-lyon3.fr>

Sylvie HERTRICH
EM Strasbourg, Université de Strasbourg
sylvie.hertrich@em-strasbourg.eu
www.em-strasbourg.eu

Contact Presse IAE Lyon :

Catherine PARMENTIER, Responsable Communication
IAE Lyon
Ecole Universitaire de Management
Université Jean Moulin Lyon 3
6 cours Albert Thomas - BP 8242
69355 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 49 - 06 72 57 34 00
catherine.parmenier@univ-lyon3.fr
<http://iae.univ-lyon3.fr>