

Fanny Thomas

06 37 56 89 65

fanny.thomas@univ-lyon3.fr

Centre de Recherche Magellan

Université Jean Moulin Lyon 3



DOCTORANTE EN MARKETING

« L'impact d'un packaging simple sur la perception du produit »

TITRES ET DIPLOMES

- Depuis octobre 2013, **Doctorante en Marketing sous la direction du Pr Sonia Capelli**
- 2012-2013 **DU Recherche en Sciences de Gestion**, Université D'Auvergne/Laboratoire CRCGM Clermont-Ferrand.
- 2011 **Master II Marketing, Management et Développement de Projet**, IAE/Ecole Universitaire de Management Clermont-Ferrand.
- 2006 **Master I Spécialisation Commerce International**, Centre de Techniques Internationales, Asnières.
- 2000 **D.U.T Techniques de Commercialisation, produits agro-alimentaires** à Tours.

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- **Comportement du consommateur**
- **Packaging, design**
- **Simplicité, complexité**
- **Supports de communication**
- **Marketing des produits alimentaires**

PUBLICATIONS ET COMMUNICATIONS

Communications dans des congrès internationaux

- Capelli S., Thomas F. et Ferreira B (2015), "Communication in relief: should we embosse the brand or the product?" *18^{ème} congrès International de l'Academy of Marketing Science World Congress*, Bari, Italie, 14-18 juillet 2015.
- Thomas F. et Capelli S. (2015), Cognitive load and visual cues complexity: effects on consumers' attitude, *44^{ième} conférence de l'European Marketing Academy*, 26-29 mai, Leuven, Belgique.
- Thomas F. et Capelli S. (2015), «C'est simple quand j'y réfléchis! L'impact du nombre d'informations visuelles présentées sur un pack en fonction du niveau de charge cognitive », *31^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing* à Marrakech, Maroc ,20-22 mai 2015.
- Thomas F. et Capelli S. (2014), « Pourquoi faire simple quand on peut faire compliqué ? La perception d'un packaging alimentaire en fonction de son niveau de complexité », *30^{ème} congrès International de l'Association Française du Marketing* à Montpellier, France, 19-21 mai 2014.

Autre Communication

- Thomas F., Ferreira B. et Capelli S. (2013), « L'impact de l'ajout de relief sur un support publicitaire d'un produit alimentaire hédoniste », *9^{ème} Journée de l'Association Française du Marketing du marketing agroalimentaire*, Montpellier, France, 27 septembre 2013.

Colloque doctoral

Thomas F. (2014), "L'impact d'un packaging simple sur la perception du produit », *14^{ème} colloque doctoral de l'Association Française du Marketing*, à Montpellier, France, 14-15 mai 2014.

AFFILIATIONS

- 2015 Membre de European Marketing Academy (EMAC)
- 2015 Membre de Academy of Marketing Science (AMS)
- Depuis 2013 Membre de l'Association Française en Marketing (AFM)
- 2014-Membre de la chaire Lyon3 Cooperation
- Depuis 2013 Membre de l'équipe de recherche en marketing et de l'axe management international au centre Magellan

EXPERIENCES DANS L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

IAE Lyon sur 2014-2015

- Master 1 (Marketing & Vente)-(6h TD): Introduction à la recherche en marketing
- Master 2 (Marketing & Vente) -(10h CM) : Dernières avancées de recherche en marketing – packaging alimentaire & Coproduction.
- Licence 3 AES (32hTD) : Marketing mix
- Master 1 (Marketing & Vente)-(12hTD) : Innovation et marketing

Ecole Universitaire de Management, Clermont-Ferrand (50h)

Projet tutoré -Encadrement des étudiants de Licence 1 en Sciences de Gestion sur le marketing territorial, 2013

Vacations à l'école d'ingénieur VETAGROSUP/ENITA, Clermont-Ferrand (3h45CM-2hTD)

Licence professionnelle Agriculture Biologique Conseil et Développement: Marketing des produits biologiques et fermiers, 2012

Vacations à l'Ecole Supérieur de Commerce et de Management ESCO WESFORD (CM+TD),

Sur 2012-2013

- Master 2 (RH et Management Direction d'Entreprise) – (8h) : Marketing International
- Master/MBA 1(Marketing-Communication)- (34h) : Modules Marketing International, Marketing stratégique et mix
- Bachelor 3 (L3) (22h) : Développement Commercial
- Bachelor 3 (L3) (22h) : Développement à l'international

Sur 2011-2012

- Master 1 Management Direction d'Entreprise (16h) : Marketing stratégique
- Master 1 Marketing-Communication (32h) : Modules Marketing International, Marketing stratégique et mix
- Bachelor 2 (L2) (22h) : Commerce International
- Bachelor 1 (L1) (22h) : Commerce International

Autre

- Membre de jury de soutenances et de Business Game

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

2013 - Ingénieur de recherche au Laboratoire CRCGM (3 mois) Clermont-Ferrand

2009 - Responsable Marketing-Communication Europe, NATUREX (NATRACEUTICAL GROUP) Valencia, Espagne. *Ingrédients naturels pour l'industrie agro-alimentaire, nutraceutique, pharmaceutique et cosmétique, BtoB.*

2008 - Responsable de zone export BtoB - NATUREX (NATRACEUTICAL GROUP) Valencia, Espagne.

2007 - Responsable Commerciale Espagne - SAFRAN ENGINEERING SERVICES Valladolid, Espagne. *Services en ingénierie dans les domaines de l'aéronautique et du transport terrestre.*

2005 - Chargée de Communication Europe Du Sud - DIALOGIC (Groupe INTEL), Malakoff, France. *Constructeur et fournisseur mondial de solutions de communications en BtoB.*

2003 - Responsable Commerciale et Recrutement ADVONE Paris, France. *SSII.*

AUTRES

- Langues : Anglais, Espagnol
- Logiciels : Office, Photoshop, Publisher, SPSS, NVivo, Inquisit.
- Représentante des doctorants Lyon 3 Centre de recherché Magellan