



Margot RACAT

margot.racat@univ-lyon3.fr

IAE ▪ Université Jean Moulin Lyon 3

6 cours Albert Thomas ▪ BP 8242 ▪ 69355 Lyon cedex 08

GRADE ET DISCIPLINE

Doctorante en Sciences de Gestion - Marketing

FORMATION

2013 Master 2 Recherche en Management des Activités Internationales – IAE Lyon

2012 Diplôme de Commerce de l'École de Commerce Européenne de Lyon – Groupe INSEEC

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Comportement du Consommateur, Marketing Sensoriel, Marketing Digital
Marketing Relationnel, Environnements Virtuels et Réalité Augmentée

AUTRES ACTIVITES PROFESSIONNELLES

2014 Missions d'expertise en entreprise

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

2013 Chargée de projets et études marketing – Connection Events

2013 Chargée d'études marketing – Retail & Shopper - Stratégir

2012 Chargée de mission merchandising – Produits Grand Public - Groupe l'Oréal

2011 Chargée de projets et communication – Relations entreprises - Groupe INSEEC

LANGUES ETRANGERES PARLEES

Anglais – Espagnol

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

2011 Mission de développement - Projet d'implantation d'entreprise en Turquie

2010 Marketing & Community Manager – Girls Scout of Eastern Massachussetts, Boston

COMMUNICATIONS

Racat, M. et Capelli S. (2014), "Le test de produit en ligne: complément ou substitut à la présence d'un vendeur en magasin ?", 2^e Colloque Européen Innovation et Commerce, IAE Gustave Eiffel, Université Paris Est Créteil