

Éditorial



L'année universitaire 2010-2011 marque un nouveau départ pour les membres de l'équipe Magellan. Comme toutes les équipes qui ont été soumises à l'évaluation de l'AERES, Magellan a profité de cet examen de ses activités pour affiner ses objectifs et ses missions.

Un thème fédérateur, autour duquel

vont se concentrer dorénavant l'ensemble des activités de recherche menées au sein de l'équipe, a été défini : le management des organisations : du local au global. Derrière ce thème se retrouve tout à la fois la cohérence et la diversité des recherches menées au sein de Magellan : traiter du management des diverses formes d'organisations, des plus petites aux plus grandes. Ce thème fédérateur est principalement déployé autour de 3 axes (Management international / Gouvernance, management responsable et performance globale / Innovation, réseaux et territoires) où sont développés des projets collectifs.

Les groupes disciplinaires qui composent l'équipe Magellan, dont l'une des principales missions reste l'encadrement des doctorants, ont connu une légère recombinaison avec la disparition du groupe ICOD et le rattachement à l'équipe du groupe Management socio-économique issu de l'ISEOR. C'est aujourd'hui 80 enseignants-chercheurs et 106 doctorants qui composent l'équipe. Preuves du dynamisme de l'équipe : le nombre de publications depuis la rentrée universitaire, le succès des colloques et conférences organisés, l'attraction exercée par Magellan sur des chercheurs étrangers qui nous rejoignent pour animer des séminaires de recherche ou partager nos travaux, et le travail des doctorants dont 16 ont soutenu leur thèse en fin d'année.

L'ambition de Magellan est dorénavant de jouer un rôle moteur, au sein de l'Université de Lyon, dans un paysage universitaire de recherche et de formation au management en recombinaison.

Jean-Jack CEGARRA

Directeur du Centre de Recherche Magellan

La Lettre de Magellan est une publication de l'IAE Lyon.
Directeur de la publication : Jean-Jack CEGARRA
Conception et réalisation : le Service Communication de l'IAE Lyon
Photos : DAVM de l'Université Jean Moulin Lyon 3 - PhotoAlto

<http://iae.univ-lyon3.fr>
<http://centremagellan.univ-lyon3.fr>

SOMMAIRE

- L'actu des Axes de Recherche > p2
- Les Groupes de Recherche à la loupe > p5
- Publications > p8
- Soutenances de thèse > p14
- Soutenances de HDR > p22

zoom sur MAGELLAN

- > 80 enseignants-chercheurs rattachés au Centre de Recherche Magellan
- > 26 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches
- > 106 doctorants
- > 3 axes de recherche transversaux
- > 7 groupes de recherche

→ L'actu des Axes de Recherche

◎ MANAGEMENT INTERNATIONAL

L'axe de recherche « Management international » regroupe 35 enseignants-chercheurs et doctorants du laboratoire Magellan.

Les sujets traités concernent **les pratiques managériales des entreprises dans un environnement mondial en mutation** :

- > stratégies de développement international (exportations, coopérations, fusions-acquisitions, etc.)
- > choix de localisation des activités internationales
- > gestion des relations siège-filiales : management de projets, processus d'innovation, etc.
- > coordination des activités de la chaîne de valeur globale : gestion de l'expatriation, équipes multiculturelles, marques globales, etc.

L'axe de recherche organise régulièrement des séminaires de recherche (ateliers d'écriture et de lecture) et accueille plusieurs professeurs invités par an.

Deux manifestations annuelles ont été mises en place : une journée de recherche dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon (5 janvier 2011) et un colloque franco-tchèque sur les tendances du management international avec l'Université de Prague (30 juin 2011). Les membres de l'axe préparent actuellement un ouvrage collectif sur le management des firmes multinationales, qui sera publié aux Editions Vuibert (juin 2011).

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Ulrike MAYRHOFER
ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

◎ INNOVATION, RÉSEAUX ET TERRITOIRES

L'axe "Innovation, Réseaux et Territoires" réunit une quinzaine d'enseignants-chercheurs et de doctorants de l'IAE. Nos travaux de l'année 2010/2011 se focalisent autour de deux priorités :

1/ Le workshop "Companies and Territorial Management"

de l'International research seminar du 5 janvier 2011. Trois professeurs invités ont présenté leurs travaux de recherche :

- John BRINKMAN, Liverpool Hope University : "Grounding Leadership Knowledge in SMEs"
- Dustin READ, University of North Carolina at Charlotte : "Does Sector Matter? An Analysis of Planners' Attitudes Regarding Politics and Competing Interests in the Planning Process"
- Diane-Gabrielle TREMBLAY, University of Quebec at Montréal : "The Creative City and Local Development: 3 Case Studies in Montreal"

2/ Un ouvrage collectif de cas

Les principaux cas en préparation sont :

- Axelera, la construction de la stratégie partenariale d'un pôle de compétitivité à l'échelle de l'Europe par Alexandre Baiov et Paul-Marc Collin,
- L'épreuve du feu : une organisation fiable pour un territoire durable par Camille de Bovis,
- Only Lyon par Annie Chanu,
- L'Espace Numérique Entreprise (ENE) par Olivier Lelorieux et Eric Thivant,
- Gantois, Une entreprise spécialisée dans le tissage métallique relocalise cette activité en France par Catherine Mercier-Suissa,
- Le rôle d'une agence d'animation au sein d'un cluster : le politique des pôles de compétitivité par Cédric Poivret,
- La région de Vologda (Russie) : coordination public-privé et résilience d'une économie dominée par l'acier.

Les cas seront finalisés pour le début du mois de juin.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Yves CHAPPOZ
yves.chappoz@univ-lyon3.fr

◎ GOUVERNANCE, MANAGEMENT RESPONSABLE ET PERFORMANCE GLOBALE

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> COLLOQUE INTERNATIONAL « LES SPÉCIFICITÉS DU MANAGEMENT DES ENTREPRISES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE »

4 et 5 novembre 2010, Lyon



Le Centre Magellan et l'IAE Lyon, en partenariat avec l'ESDES, ont organisé, à Lyon, les 4 et 5 novembre 2010 un colloque international sur les spécificités de management des entreprises de l'économie sociale et solidaire.

Ce colloque a réuni 350 personnes (1/3 de professionnels, 1/3 d'enseignants-chercheurs et 1/3 d'étudiants impliqués dans ce secteur). Il a fait l'objet d'un partenariat avec le Crédit Mutuel Sud-Est, et des principales institutions de l'économie sociale et solidaire et de partenaires publics : Centre des Jeunes Dirigeants de l'Economie Sociale, la Conférence Permanente des Coordinations Associatives, la Conférence Permanente des Coordinations Associatives Rhône-Alpes, la Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire Rhône-Alpes, le Grand Lyon – Direction des services aux entreprises, la Maison de l'Emploi et de la Formation de la Ville de Lyon, le Ministère de la Culture et de la Communication, Délégation générale à la langue française et aux langues de France, le Département du Rhône, la Région Rhône-Alpes, l'Union Régionale des Sociétés Coopératives et Participatives Rhône-Alpes.

ENJEUX ET OBJECTIFS DU COLLOQUE

L'Économie Sociale et Solidaire (ESS) représente aujourd'hui, en Europe, près de **10 % de l'emploi total et même plus dans certains pays**. Avec la crise, ce secteur prend une importance sociale, économique et politique croissante. La gestion des **coopératives, mutuelles, fondations et associations** est ainsi doublement interrogée en interne vis-à-vis de leurs « propriétaires » disposant de motivations particulières (socio-économiques) et vis-à-vis de leurs

communautés et territoires (relations aux partenaires publics et aux citoyens). C'est pourquoi la **performance de ces organisations prend nécessairement une dimension sociale voire sociétale**. Les logiques de fonctionnement et d'action des managers de l'ESS sont, elles aussi, souvent particulières, hybrides et parfois paradoxales. Elles remettent en cause les découpages et frontières classiques du management ainsi que les modèles de rationalité associés (public/privé, marchand/non marchand, intérêt collectif/intérêts particuliers...). Face à une telle complexité, les principes et les outils de gestion de ces entreprises sont-ils alors spécifiques ? Ces entreprises sont-elles à l'origine d'innovations managériales et sociales particulières ? Comment concilier solidarité et efficacité dans un univers de plus en plus concurrentiel ? **L'évolution marchande et financière comme les problématiques de développement durable interrogent également le mode de fonctionnement et l'avenir de ces organisations.**

L'objet du colloque a été de confronter les travaux de recherche en gestion (une soixantaine de présentations) portant sur les organisations de l'ESS aux pratiques et besoins des dirigeants et managers de ces entreprises. Il s'agissait de savoir comment renouveler les stratégies et les modèles de management sans pour autant renier les valeurs et les principes fondamentaux de l'ESS. Le colloque a été l'occasion de mesurer l'intérêt des disciplines proches de la gestion (droit, économie, histoire, philosophie, sociologie...) dans la compréhension du management de ces organisations.

PROGRAMME

Ce colloque international a été centré autour de 3 thématiques clés : **la gouvernance, les pratiques de management et la performance des entreprises de l'ESS** (coopératives, mutuelles, associations et fondations). Il a également été un moment privilégié pour partager des connaissances et des expériences avec des collègues européens (Belgique, Grecque, Suède, Suisse...), canadiens mais aussi nord-africains (...) spécialistes du management de l'économie sociale.

Outre les présentations d'une cinquantaine de chercheurs français et étrangers dans le cadre de 18 ateliers, des conférences plénières ont été animées par des experts universitaires et professionnels du secteur.

Retrouvez le programme, les résumés des communications et des conférences sur le site :

<http://www.management-ess2010-lyon.fr>

SUITES DU COLLOQUE

Un ouvrage collectif « Management des entreprises de l'Économie sociale et solidaire : Quelles spécificités ? » sous la direction d'Emmanuel Bayle et de Jean-Claude Dupuis est prévu pour une sortie en octobre 2011.

> COLLOQUE « AU-DELÀ DE LA CRISE : UN MODÈLE ÉCONOMIQUE EN QUESTION - ENSEIGNEMENTS ET PERSPECTIVES DE L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE »

22 et 23 novembre 2010, Grenoble

Dans le cadre des Entretiens Jacques Cartier 2010, organisation du colloque « Au-delà de la crise : un modèle économique en question - Enseignements et perspectives de l'Économie sociale et solidaire » - Les 22 et 23 novembre 2010 à l'IEP Grenoble en partenariat avec l'IAE Lyon et l'UQAM.

La fin de la première décennie des années 2000 est marquée par une importante crise économique. Cette dernière rappelle encore une fois l'importance de questionner les principes et les valeurs qui animent le modèle économique dominant où la grande richesse côtoie la grande pauvreté et l'exclusion socioéconomique.

Cette crise est l'occasion, pour les acteurs et chercheurs de l'économie sociale et solidaire, de mieux faire connaître et surtout reconnaître la vision alternative qu'ils présentent de l'économie. Toutefois, au-delà de la crise et des quelques avancées qui ont été réalisées, nous sentons bien l'importance de mieux penser la stratégie pour accélérer le processus de reconnaissance d'une économie qui soit plus démocratique, plus solidaire et plus écologique.

L'objet du colloque proposé s'inscrit dans cette perspective de réflexion critique et prospective sur les actions à entreprendre pour :

- reculer les frontières, tant intérieures qu'extérieures, afin de regrouper et fédérer l'ensemble des acteurs concernés par l'économie sociale et solidaire, autour d'une nouvelle proposition développementale, autour d'une identité socioéconomique forte qui soit large et inclusive et qui propose une alternative claire face au modèle développemental dominant ;
- assurer une meilleure diffusion et appropriation, du local au mondial, des fondements, principes, valeurs, outils et arrangements institutionnels du modèle économique de développement promu par l'économie sociale et solidaire ;
- faire connaître et comprendre auprès des populations l'importance du processus de démocratisation économique en cours et la volonté des acteurs de l'économie sociale et solidaire de relever le défi d'inscrire cette économie dans la perspective du développement durable.

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Emmanuel BAYLE
emmanuel.bayle@univ-lyon3.fr



→ Les Groupes de Recherche à la loupe

◎ IRIS

Groupe de recherche en Marketing

IRIS travaille sur **5 thèmes** :

- > Marketing des services public et privé
- > Identité et stratégie de marques
- > Gestion de la relation client (domaines BtoB et BtoC)
- > Marketing sociétal - Ethique
- > Marketing stratégique international et territorial

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Yves NEGRO
yves.negro@univ-lyon3.fr

◎ MAGELLAN FINANCE

Groupe de recherche en Finance

Magellan Finance se concentre principalement sur **deux axes de recherche** :

- > l'un se rattachant aux domaines de la comptabilité financière et de l'analyse financière
- > l'autre relevant des problématiques de financement des entreprises

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Alain MARION
CONTACT
Jean-Baptiste CARTIER
jeanbaptiste.cartier@free.fr

◎ MAGELLAN STRATÉGIE

Groupe de recherche en Stratégie

MAGELLAN STRATÉGIE (ex-équipe EURISTIK créée en 1988) concentre ses travaux dans **les disciplines du management stratégique et de la théorie des organisations**.

4 thèmes de recherche se dégagent :

- > Internationalisation, multinationalisation, transnationalisation
- > Gouvernance, RSE et organisation à but non lucratif
- > Projets entrepreneuriaux, capacités dynamiques, territoires
- > Epistémologie et genèse des sciences de gestion

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Isabelle ROYER
isabelle.royer@univ-lyon3.fr

◎ MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

Groupe de recherche en Management Socio-économique

Le Groupe Management Socio-Economique a développé une **expertise dans le diagnostic et le management socio-économique des organisations**.

4 champs sont exploités en simultanément :

- > les dysfonctionnements
- > les coûts cachés
- > les structures
- > les comportements

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Véronique ZARDET
zardet@iseor.com

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> 23^E ÉDITION DU COLLOQUE ANNUEL (ISEOR) « RÉUSSIR EN TEMPS DE CRISE : STRATÉGIES PROACTIVES DES ENTREPRISES »

28 et 29 octobre 2010, Lyon

Thèmes traités dans les communications :

- Quelle gouvernance pour maîtriser l'avenir ?
- Cohésion interne, levier de performance
- Nouveaux marchés, nouveaux besoins et retour aux besoins fondamentaux
- Stratégie de différenciation
- Manager les personnes et les équipes et réagir en temps de crise pour mieux rebondir
- Potentiel humain en milieu instable et réglementé
- Se projeter au-delà de la crise
- Maintenir son indépendance, Sauvetage, Survie et développement, Etre offensif, Vendre, Le risque social, Mobiliser, Réussir les fusions, Réussir la succession en temps de crise

Chiffres-clés

Plus de 60 communications ont été présentées dont 1/3 de chefs d'entreprise et 2/3 d'experts (économie locale et mondiale)

11 tables rondes

Près de 350 personnes ont participé à ce colloque international

12 intervenants mexicains et 1 intervenant américain ont présenté leurs travaux

Traduction simultanée

> JOURNÉE FRANÇOIS PERROUX 2010 « AGIR DANS UN MONDE NOUVEAU : LE DÉVELOPPEMENT ET LES COÛTS DE L'HOMME »

7 décembre 2010, Lyon

Objectifs

Sous le thème « Agir dans un monde nouveau, le développement et les coûts de l'Homme », cette rencontre a permis de mettre en lumière les différentes recherches actuelles d'experts, universitaires et chercheurs. En effet la pensée de François Perroux fait encore écho dans le monde économique et scientifique ainsi qu'auprès des entreprises, des organisations et des citoyens. François Perroux, comme Maurice Allais, s'interrogeaient sur les théories économiques innovantes mettant aussi en évidence des réflexions sur la valeur humaine, notions essentielles en cette période de crise profonde.

Sur le thème général de « Investir nos espaces de vie et investir dans l'Homme »

Les communications ont porté sur :

- Le capitalisme efficient : perspectives historiques
- Les zones d'échanges organisées

- Le territoire comme vecteur de cohésion sociale et de développement économique
- Les pôles de croissance
- Le soutien aux PME et leur développement face à la crise
- L'individu, l'entreprise et la nation : comment se crée le PIB ?
- Le développement du potentiel humain et la création de valeur économique dans l'entreprise
- L'intégration par le logement
- L'évolution et la transformation du système de santé
- Le développement de l'homme, producteur et consommateur dans les loisirs



Chiffres-clés

Près d'une vingtaine de communications ont été présentées

Plus de 200 participants

Un hommage à Maurice Allais, Prix Nobel d'Economie, décédé en 2010, a été rendu par deux spécialistes de son oeuvre.

AGENDA

Du 15 au 16 juin 2011 :

3^e colloque et séminaire doctoral international sur les « Méthodologies de recherche sur les indicateurs d'évaluation des impacts des recherches dans le domaine du management » en partenariat avec l'Academy Of Management (Etats-Unis) depuis 1998

◎ MODEME

Groupe de recherche en Systèmes d'Information Avancés

MODEME regroupe ses **actions de recherche en 5 programmes** :

- > Modèles de données et de connaissances
- > Modèles d'architectures logicielles coopératives sécurisées - Sécurité organisationnelle
- > Modèles d'interaction et décision
- > Représentation, documentation et réutilisation de modèles : les patrons
- > Modèles d'organisation, appropriation de la technologie

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Danielle BOULANGER
danielle.boulanger@univ-lyon3.fr

◎ OREM

Groupe de recherche en Ressources Humaines

OREM a développé, depuis 10 ans, une **expertise sur les thèmes suivants** :

- > la gestion des emplois et des compétences
- > les conséquences du changement technologique
- > l'organisation du travail et les conditions de vie au travail : comparaisons internationales de pratiques de GRH
- > la gestion des carrières

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Alain ROGER
alain.roger@univ-lyon3.fr

◎ SICOMOR

Groupe de recherche en Systèmes d'Information Communicants, Management et Organisation

L'ensemble des travaux de recherche de SICOMOR porte sur **les 6 thèmes suivants** :

- > Systèmes d'information communicants et aide à la décision : modélisation et approche tridimensionnelle
- > Intégration des NTIC dans le développement des outils de gestion et de management d'entreprise : méthodes de conception et outils d'accompagnement
- > Recherche d'informations numériques : pratiques, usages et méthodes
- > Audit de Systèmes d'Information Communicants : modélisation et approche systémique
- > Nouvelles Technologies Educatives : méthodes et outils pour l'enseignement à distance
- > Systèmes d'Information Communicants et développement durable (green IT)

RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Laïd BOUZIDI
laïd.bouzidi@univ-lyon3.fr

→ Publications

◎ Septembre 2010 - Février 2011

REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES EN ÉCONOMIE-GESTION)

> **ABBES Intissar, BARTH Isabelle, ZINE-DANGUIR Samira**

(2010), « Proposition d'une segmentation des acheteurs impulsifs dans le cadre du point de vente », *Revue Management et Avenir*, n°31, p.384-406

> **ANGUÉ Katia, MAYRHOFER Ulrike** (2010), « Coopérations internationales en R&D : les effets de la distance sur le choix du pays des partenaires », *Revue M@nagement*, v.1, n°13, p.1-37

> **ASQUIN Alain, GAREL Gilles, PICQ Thierry** (2010), « When project-based management causes distress at work », *International Journal of Project Management*, v.28, n°2, p.166-172

> **BAYLE Emmanuel** (2010), « La gouvernance des fédérations d'associations chargées d'une mission de service public : le cas des fédérations sportives françaises », *Revue Politiques et Management Public (PMP)*, vol. 27, n°1, p.121-142

> **BELDI Adel, CHASTENET Edouard, DUPUIS Jean-Claude, TALFI Mohammed** (2010), « Pertinence des méthodes d'évaluation financière des marques : une étude empirique au niveau international », *Revue Française de Gestion*, 36-207, p.153-168

> **BRUNEL Olivier, GRIMA François** (2010), « Faire face au conflit travail/école : analyse des stratégies d'ajustement », *Revue M@nagement*, v.3, n°13, p.172-204

> **DEFFAYET Sylvie, LIVIAN Yves-Frédéric, PETIT Valérie** (2010), « L'art de commander: permanences et modes dans les styles de leadership », *Revue Gestion 2000*, n°5, p.85-99

> **EVERAERE Christophe** (2010), « Insertion et maintien dans l'emploi des personnes handicapés. Le cas des grandes surfaces de bricolage », *Revue française de gestion*, Vol. 36, n°202, p.13-31

> **FATIEN Pauline** (2010), « Accompagner le repreneur d'entreprise : conduire, escorter mais aussi guider », *Revue Gestion 2000*, n°3, p.77-88

> **FIGUIERE Catherine, GUILHOT Laëtitia** (2010), « Rattrapage asiatique : les enjeux de la crise », *Monde en développement*, v.38, n°150, p.123-134

> **GUILHOT Laëtitia** (2010), « Assessing the impact of the main East-Asian free trade agreements using a gravity model. First results », *Economics Bulletin*, v.30, n°1, p.291-301

> **JULIEN Anne** (2010), « L'implantation de l'orientation marché et la création d'une nouvelle relation bancaire », v.1, n°31, p.267-286

> **MAYRHOFER Ulrike** (2010), « Does Distance Still Matter in Intra-European Partnerships ? An Analysis of R&D Cooperation in Biotechnology », *Journal of Euromarketing*, v.19, n°1

> **MAYRHOFER Ulrike, ANGUÉ Katia** (2010), « Le modèle d'Uppsala remis en question : une analyse des accords de coopération noués dans les marchés émergents », *Revue Management International*, v.15, n°1, p.33-46

> **PAYAUD Marielle A., MARTINET Alain-Charles** (2010), « Stratégies RSE-BOP et Soins des Communautés Humaines. Concepts et Propositions Génériques », *Management International*, vol.14, n°2, p.31-51

REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES DANS D'AUTRES DISCIPLINES)

> **BAYLE Emmanuel, BOLOTNY Frédéric**, « Le sponsoring citoyen », *Revue juridique et économique du sport*, janvier 2010, Eds Dalloz, p.24-29

> **BOULANGER Danielle, DISSON Eric, HUIN Leslie** (2010), « ACSIS : agents pour la coopération de systèmes d'information sécurisés », *Revue Génie Logiciel*, n°94, p.26-32

> **LAVOUE Elise, GEORGE Sébastien, PREVOT Patrick** (2010), « Development of an Assistance Environment for Tutors Based on a Co-Adaptive Design Approach », *Behaviour and Information Technology (BIT)*, 23/04/2010, p.1362-3001

> **LAVOUE Elise, GEORGE Sébastien** (2010), « Supporting the Interconnection of Communities of Practice: The example of TE-Cap 2 », *International Journal of Web-based Learning and Teaching Technologies (IJWLTT)*, 01/01/2010, v.5, n°2, p.37-57

> **LABROUSSE Agnès, VERCUEIL Julien, LAMARCHE Thomas** (2010), « Entretiens avec deux économistes atterrés, Philippe Askénazy et André Orléan », *Revue de la régulation : Capitalisme, institutions, pouvoirs*, v.2, n°8

> **MERCIER-LAURENT Eunika** (2010), « Knowledge Management: French cooking », *VINE*, Vol. 40 Iss: 3/4, 2010 p.301-311, Emerald Group Publishing Limited

> **ZIANI Mina, BOULANGER Danielle, TALENS Guilaine** (2011), « Système d'aide à l'alignement d'ontologies métier - Application au domaine de la géotechnique », *Revue Ingénierie des systèmes d'information*, v.16, n°1, p.89-112

REVUES À COMITÉ DE LECTURE (NON CLASSÉES PAR L'AERES)

- > **ASQUIN Alain, BOUCHARD Véronique, PICQ Thierry** (2010), « Ninkasi et Créaholic, "Fabriques" d'entrepreneurs », *Revue L'Expansion-Entrepreneuriat*. n°6
- > **ASQUIN Alain** (2010), « Ninkasi, Brasseur de talents (A,B,C, D) », *Revue Internationale des cas en gestion*. v.8, n°2, p.1-7
- > **BAYLE Emmanuel, WINAND Mathieu, ZINTZ Thierry, ROBINSON Leigh** (2010), « Organizational performance of Olympic sport governing bodies: dealing with measurement and priorities », *Managing Leisure*, 15:4, p.279-307
- > **LIVIAN Yves-Frédéric** (2010), « Les organisations productrices d'incompétence », *Revue Internationale de Psychosociologie*, vol 14, n°39 automne p.193-204
- > **MARTINET Alain-Charles** (2010), « Strategic planning, strategic management, strategic foresight: The seminal work of H. Igor Ansoff », Original Research Article, *Technological Forecasting and Social Change*, vol. 77, n° 9, p.1485-1487
- > **MAYRHOFER Ulrike, ANGUE Katia** (2010), « Does Distance Still Matter in Intra-European Partnerships ? An Analysis of R&D Cooperation in Biotechnology », *Journal of Euromarketing*, vol. 19, n° 1
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (2010), « Pilotaje estratégico de las organizaciones y Tetranomalización : enfoque socioeconómico de la responsabilidad social de la empresa », *Revista costos y gestión*, Buenos Aires, Argentina
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (2010), « Desempeño global durable de las organizaciones. ¿Sincronizar lo económico y lo social? », *Revista Estrategia y Gestión de las Organizaciones*, Ed. UAM, Mexico
- > **ZAÏDI-CHTOUROU Sabrina, BOUZIDI Laïd** (2010), « Information Usefulness in an Information System: Performance at the Strategic Level of the Organization », *Journal of the International Business Information Management Association (CIBIMA)*. <http://www.ibima.org/CIBIMA/volume1/v1n2.html>, vol 2010, 18 p.

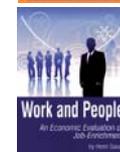
AUTRES REVUES - REVUES PROFESSIONNELLES

- > **ASQUIN Alain** (2010), « Quelques priorités pour le développement du management de projet en PME », *La Revue Cible*. vol. 3, n°110
- > **CHASTENET Edouard et BERGER Franck** (2010), « Comment déterminer un taux de redevance de marque », *Option Finance*, 01/01/2010. n°1087, p.30-31
- > **GRIETTE Eric** (2011), « Les monnaies de l'Asie centrale », *Revue Analyse Financière - La revue de la société française des Analystes Financiers*, n°38, p.28-30

- > **MARTINET Alain-Charles** (2010), « Crises et Gouvernance d'entreprises : reconstruire la raison », *Analyse Financière*, n°37

OUVRAGES

- > **BESSIRE Dominique, CAPPELLETTI Laurent, PIGE Benoît** (2010), **Normes : Origines et Conséquences des Crises**, Economica, 271 p. Coll. Recherche en gestion
- > **BRUNEL Olivier** (2010), **Perception et réduction du risque alimentaire : dans une perspective de consommation**. 1ère édition. Sarrebruck : Editions Universitaires Européennes. 496 p.
- > **DENIS Jean-Philippe, MARTINET Alain-Charles, PAYAUD Marielle A., TANNERY Franck** (2011) **Gouvernance et stratégies des groupes - Régénérer la politique générale d'entreprise**. Hermès Science Publications. 374 p. coll. Organisation et stratégie
- > **FALCOZ Christophe, BARTH Isabelle** (2010), **Nouvelles perspectives en management de la diversité - Egalité, discrimination et diversité dans l'emploi**. 1ère édition. Colombelles : EMS. 263 p.
- > **GINDER Jean-Luc, ROTH Fabrice, LELAURAIN Pierre-François** (2010), **Phobiamanagement : affronter ses peurs pour entreprendre**. 1ère édition. Paris : Edition Persée. 280 p.
- > **LANTIN François** (2010), **Impacts de la notation financière sur le prix des actions**. 1ère édition. Sarrebruck : Editions Universitaires Européennes
- > **MAGAKIAN Jean-Louis, PAYAUD Marielle A.** (2010), **100 Fiches pour comprendre la Stratégie d'Entreprise**, Paris, Editions Bréal, 3ème éd. 288 p.
- > **MAYRHOFER Ulrike** (2010), **Marketing**, 1ère édition. Paris : Editions Bréal. 157 p. Collection LEXIFAC GESTION
- > **MERCIER-LAURENT Eunika** (2011), **Les écosystèmes de l'innovation**, 1ère édition. Paris : Edition Lavoisier - Hermès Sciences Publication. 268 p. Collection Business, économie et société
- > **MERCIER-SUISSA Catherine, BOUVERET-RIVAT Céline** (2010), **PME : Conquérir des parts de marché à l'international**. 7ème édition. Paris : DUNOD. 216 p.
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (2010), **Management stratégique des professions libérales réglementées**, Economica, 283 p. Coll. management socio-économique
- > **SAVALL Henri**, **Work and People: An Economic Evaluation of Job Enrichment (PB) (Research in Management Consulting)**, Information Age Publishing; Reprint edition (February 16), 296 p.
- > **SELTENE Medhi** (2010), **Extension de marque et perspective de consommation**, 1ère édition. Sarrebruck : les Editions Universitaires Européennes, 375 p.



> **SILEM Ahmed, ALBERTINI Jean-Marie** (2010), Lexique d'Economie. 11ème édition. Paris : Editions DALLOZ. 858 p.

> **VERCUEIL Julien** (2010), Les pays émergents : Brésil-Russie-Inde-Chine... Mutations économiques et nouveaux défis. Edition Bréal. 207 p.

DIRECTION D'OUVRAGES

> **BEN HAMMOUDA Hakim, BERTHAUD Pierre, SANDRETTO René, SILEM Ahmed** (2010), Banques et économistes face à la crise. Edition DE BOECK. 192 p.

> **TOPSACALIAN Patrick, TEULIE Jacques, GIVRY Philippe, BAGNERIS Jean-Charles** (2010), Introduction à la finance d'entreprise. Edition VUIBERT, collection Gestion. 2e édition, 292 p.

CHAPITRES D'OUVRAGES

> **BAYLE Emmanuel** (2010), Bénévolat p.426-427 dans ATTALI Michaël, SAINT-MARTIN Jean, (éds.). Dictionnaire culturel du sport. 1ère édition. Paris : ARMAND COLIN. 582 p.

> **BAYLE Emmanuel** (2010), Fédérations p.178-182 dans ATTALI Michaël, SAINT-MARTIN Jean, (éds.). Dictionnaire culturel du sport. 1ère édition. Paris : ARMAND COLIN. 582 p.

> **BAYLE Emmanuel** (2010), Professionalisme p.365-366 dans ATTALI Michaël, SAINT-MARTIN Jean, (éds.). Dictionnaire culturel du sport. 1ère édition. Paris : ARMAND COLIN. 582 p.

> **BECUWE Audrey, FALCOZ Christophe** (2010), Création d'entreprise et discrimination au travail : le cas de l'orientation sexuelle p.245-255 dans BRASSEUR Martine (eds.). Entrepreneuriat et insertion. Bruxelles : Edition Bruylant. 374 p.



> **CAPPELLETTI Laurent** (2010), Normalisation ou hypocrisie de l'organisation ? Le cas du management des risques p.93-102 dans BESSIRE Dominique, CAPPELLETTI Laurent, PIGE Benoît (2010), Normes : Origines et Conséquences des Crises, Economica, 271 p. Coll. Recherche en gestion

> **FALCOZ Christophe** (2010), Les autres 'gender studies' : pour une déconstruction des pratiques managériales dominantes ? « critical studies on men » et « queer theories » p.107-123 dans GUERET-TALON Lyvie, SALA Florian, Etre homme ou femme dans les organisations, Paris : L'Harmattan, 416 p.



> **FATIEN Pauline** (2010), Travail salarié et coaching : s'approprier une pratique malléable p.60-75 dans Société française de coaching SF-Coach (éds.). Devenir du travail, devenir du coaching - Actes du Colloque 2010 de la Société Française de Coaching. 1ère édition. Paris : Je Publie. 287 p.

> **GLEE Catherine** (2010), La création d'entreprise comme réponse au destin p.179-196 dans BRASSEUR Martine, (éds.). Entrepreneuriat et Insertion. 1ère édition. Bruxelles : Edition Bruylant. 376 p.

> **GUILHOT Laëtitia** (2010), La crise financière actuelle : quelles conséquences pour la Chine ? dans DIEMER Arnaud et DOZOLME Sylvie (eds). Les enseignements de la crise des Subprimes, Editions C. Juglar.

> **GUILHOT Laëtitia, SIMON Jean-Christophe** (2010), Transformations et Industrialisation en Thaïlande dans DOVERT Simon (ed.). Thaïlande Contemporaine

> **LAVOUE Elise** (2011), « A Knowledge Management System and Social Networking Service to connect Communities of Practice » p.310-322 dans FRED Ana, DIETZ Jan L.G., LIU Kecheng, Joaquim FELIPE (éds.). Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and knowledge Management - First International Joint Conference IC3K. 1ère édition. Heidelberg - Allemagne : Springer. 411 p.

> **LIVIAN Yves-Frédéric** (2011), « Entre universalité et contingence de la GRH » p. 111-120 dans CAZAL Didier, CHEVALIER Françoise, DAVOINE Eric, LOUART Pierre, (éds.). GRH et mondialisation - Nouveaux contextes, nouveaux enjeux. 1ère édition. Paris : Les éditions Vuibert. 270 p.

> **LIVIAN Yves-Frédéric** (2010), « Des progrès... mais peut mieux faire ». GRH et perspectives critiques en France : essai de bilan p.101-115 dans PALPACUER Florence, LEROY Maya, NARO Gérald, (éds.). Management, mondialisation, écologie - Regards critiques en sciences de gestion. 1ère édition. Paris : Edition Lavoisier - Hermès Sciences Publication. 400 p. Collection Traité IC2 - Technologies et développement durable.

> **LIVIAN Yves-Frédéric** (2010), Le cas CTR: entre rigueur européenne et pragmatisme africain p.156-160 dans CHEVALIER Françoise (éds.). Pratiques de GRH dans les pays francophones. 48 études de cas. 1ère édition. Paris : Les éditions Vuibert.

> **LOCHON Michel, PERETTI Jean Marie, ROGER Alain**, Les vertus des managers à travers les systèmes d'appréciation, chapitre 14 p.125-130 dans PERETTI Jean-Marie (éds.) Tous vertueux, Editions d'Organisation. 285 p.

> **MAYRHOFER Ulrike** (2010), International Distribution: The Paradoxical Logics Developed by Retail Groups in MILLIOT Eric, TOURNOIS Nadine (éds.). The Paradoxes of the Globalisation of Markets, (Cambridge Imperial and Postcol). Palgrave Macmillan. 1st edition (7 décembre). 312 p.

> **MATHIEU Annelise** (2010), Développement durable et innovation : dépasser l'antagonisme pour une complémentarité au service de la performance globale dans REYNAUD Emmanuelle (éds.). Stratégies d'entreprises en développement durable. 1ère édition. Paris : L'Harmattan. 268 p.

> **MATHIEU Annelise, SOPARNOT Richard** (2010), Les comportements stratégiques en matière de développement durable dans WOLFF Dominique, Collectif d'auteurs, (éds.). Le développement durable : Théories et applications au management. 1ère édition. Paris : DUNOD. 268 p. Collection Management Sup.

> MICHEL Christine, LAVOUÉ Elise (2011), **KM and Web 2.0 Methods for Project-Based Learning. MEShaT: a Monitoring and Experience Sharing Tool** dans IFENTHALER Dirk, ISAIAS Pedro, SPECTOR J.Michael, KINSHUK P., SAMPSON Demetrios (Eds.). Multiple Perspectives on Problem Solving and Learning in the Digital Age, Springer, Heidelberg, p.49-66

> PAYAUD Marielle A., MARTINET Alain-Charles (2010), Chapitre 3 : « Le développement durable de la grande entreprise de services de réseau : Habiter les territoires via des middle managers veilleurs-stratèges » p.73-104 dans LESCA Nicolas (coord.) Veille et Développement Durable, Paris, Hermès Science, p.73-104

> PAYAUD Marielle A., MARTINET Alain-Charles (2010), Edition Portugaise : Capítulo 3 « Dinâmicas Actuais no Campo da estratégia : A complexificação do governo da empresa e da gestão estratégica dos grupos » p.57-79 dans PEREIRA Renato (coord.) A dinâmicas nas ciências económicas e empresariais, Lisboa, Ed. Escolar Editora, p.57-79 (Edition Portugaise)

> PIVOT Catherine (2010), **Perspective et gestion collective des risques**, p.77-90, dans COANUS Thierry, COMBY Jacques, DUCHENE François, MARTINAIS Emmanuel, Risques et Territoires, Ed. Lavoisier - Tec & Doc

> ROGER Alain, **Cas Petrochim : la mise en place d'une démarche d'analyse d'un processus d'évaluation du personnel**, p. 298-329 dans CHEVALIER Françoise (éds.) Pratiques de GRH dans les pays francophones. 48 études de cas. 1ère édition. Paris : Les éditions Vuibert

> SAVALL Henri (2010), **Bouleversement des marchés et pilotage stratégique des organisations : menaces et opportunités** p.35-44 dans BESSIRE Dominique, CAPPELLETTI Laurent, PIGE Benoît (2010), Normes : Origines et Conséquences des Crises, Economica, 271 p. Coll. Recherche en gestion

> SAVALL Henri (2010). **Le non-dit dans la théorie socio-économique des organisations : situations de management et pièces de théâtre** dans OCLER Rodolphe, Fantasmes, mythes, non-dits et quiproquo - Analyse de discours et organisation, ed. L'Harmattan, septembre, 278 p.

> SAVALL Henri, ZARDET Véronique, BONNET Marc (2010), **Gestion socio-économique des ressources humaines** p.186-193 dans CHEVALIER Françoise, (éds.) Pratiques de GRH dans les pays francophones. 48 études de cas. 1ère édition. Paris : Les éditions Vuibert

> SILEM Ahmed (2010), **Postures épistémologiques dans des recherches doctorales en sciences de l'économie et de la gestion : un tour d'horizon de quelques notions fondamentales et des pratiques** p.67-75 dans HADDAR Mohammed, Collectif d'auteurs, (éds.). Méthodologie de la recherche doctorale en économie. 1ère édition. Paris : Éditions des archives contemporaines. 104 p.

> ZARDET Véronique, BONNET Marc (2010), **Intensification actuelle de la tétranormalisation : risque et bonnes pratiques émergentes** p.23-34 dans BESSIRE Dominique, CAPPELLETTI Laurent, PIGE Benoît, Normes : Origines et Conséquences des Crises, Economica, 271 p. Coll. Recherche en gestion

CONFÉRENCES INTERNATIONALES AVEC COMITÉ DE LECTURE

> ABBES Intissar, BARTH Isabelle, ZINE-DANGUIR Samira (2011). « Le contenu de l'expérience vécue par le consommateur à l'intérieur du lieu de vente : proposition d'une échelle de mesure », *10th International Marketing Trends Conference*. Paris. 20-22 janvier

> BARMAYER Christoph, MAYRHOFER Ulrike (2010). « Does Culture Shape the Balance of Power in Multinational Companies? The Case of the EADS Group ». *36th Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. University of Porto. 09-10 décembre

> BAYET-ROBERT Philomène, GIRARD Valérie, LALO Alexis (2010). « Understanding gastronomic meal experience thanks to guest's familiarity level: an exploratory study ». *EuroChRIE 2010 Conference*. Amsterdam. 25-28 octobre

> BAYLE Emmanuel (2010), « Les financements et partenariats privés dans le monde associatif : quelles évolutions possibles ? ». *Colloque international - Au-delà de la crise : un modèle économique en question Enseignements et perspectives de l'ESS - Entretiens Jacques Cartier*. Grenoble. 22-23 novembre

> BAYLE Emmanuel (2010), « La professionnalisation des associations et la crise ». *Colloque international - Au-delà de la crise : un modèle économique en question Enseignements et perspectives de l'ESS - Entretiens Jacques Cartier*. Grenoble. 22-23 novembre

> BEDDI Hanane, MAYRHOFER Ulrike (2010). « The role of location in headquarters-subsidiaries relationships: An analysis of French multinationals in emerging markets ». *36th Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. University of Porto. 09-10 décembre

> BOULANGER Danielle, DISSON Eric, HUIN Leslie (2010). « An agent and RBAC Model to secure cooperative information systems ». *2nd International ACM Conference on Management of Emergent Digital EcoSystems (MEDES' 2010)*. p.122-130. Bangkok. 26-29 octobre

> CARTIER Jean-Baptiste (2010). « Entre opposition fondamentale et convergence contrainte, quel avenir pour la banque mutualiste face à la banque SA ? » *Colloque International de Management Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire : quelles spécificités ?* Lyon. 04-05 novembre

- > **COLLIN Paul-Marc** (2010). « Networks and Standardization: the Issue of Global Sovereignty ». *The 16th Euro-Asia Conference - International Research Seminar Corporate Social Responsibility: European and Asian Perspectives*. Hiroshima. 02-03 septembre
- > **COLLIN Paul-Marc** (2010). « Translating De facto Standardization into Universal Strategy: The case of Cyberpayments ». *Symposium Arndt Sorge's Valedictory Lecture and Special Issue Workshop in honor of Arndt Sorge*. Groningen. 18-19 novembre
- > **COUPRIE Sonia** (2010). « Proposition d'un modèle de performance organisationnelle pour les ONG humanitaires ». *Colloque International de Management Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire : quelles spécificités ?* Lyon. 04-05 novembre
- > **DU CHATEAU Stefan, BOULANGER Danielle, MERCIER-LAURENT Eunika** (2010). « Computer aided system for managing domain knowledge - application to cultural patrimony ». *International Conference on Knowledge Management and Information Sharing*. Valencia. 25-28 octobre
- > **GRIETTE Eric** (2010). « Criteria for offshoring decisions in emerging economies ». *6th International Strategic Management Conference - 2010 Theme: Searching for Strategies out of the Global Recession*. St Petersburg. 08-10 juillet
- > **KENFACK Clauvice** (2010). « JADE AGENTS as Intermediation System (JAIS) for Knowledge Emergence in community of practices - Intelligent Information Systems, Best Practices & Communities of Practice, Cooperation, Communication, Collaboration and Knowledge Sharing ». *International Conference on Knowledge Management and Information Sharing*. Valencia. 25-28 octobre
- > **LAVOUE Elise** (2011). « A Knowledge Management System and Social Networking Service to connect Communities of Practice ». *Knowledge Discovery, Knowledge Engineering and Knowledge Management - First International Joint Conference IC3K*
- > **LOUZI Amir** (2010). « Corporate Governance Scores and Performance: Evidence from the French Firms ». *9e Conférence Internationale de Gouvernance d'entreprises* p.1-20. Metz. 17-18 mai
- > **MAJOCCHI Antonio, MAYRHOFER Ulrike, CAMPS Joaquin** (2010). « The choice between joint ventures and non equity-alliances: evidence from Italian firms ». *36th Annual EIBA (European International Business Academy) Conference*. University of Porto. 09-10 décembre
- > **MARINI Jean-Luc, BOUZIDI Laïd, BOULESNANE Sabrina** (2010). « Proposition d'un système d'aide à la recherche d'information par sérendipité et capitalisation d'expériences dans le domaine de la Gestion Electronique de Documents ». *15e Conférence Internationale IBIMA (International Business Information Management Association)*. Le Caire. 06-07 novembre
- > **MARTINET Alain-Charles, PAYAUD Marielle** (2010). « La couverture des coûts de l'homme et le développement des capacités élémentaires, objet premier des stratégies RSE-BO ». *XXXe Journées de l'Association d'Economie Sociale, « Transformation et innovations économiques et sociales en Europe : quelles sorties de crise ? regards interdisciplinaires »*. Charleroi. 08-10 septembre
- > **MERCURI Sylvaine, RAIS Maha** (2010). « Alliance stratégique entre PME et Grande Firme Internationale : Quel rôle pour le middle manager ? ». *Congrès Internationalisation des PME (iPME) : L'internationalisation des PME : Des PME Globales aux Born Global Firms*. Pau. 01-03 décembre
- > **MZIOU Rim, BOUSLAMA Neji, CEGARRA Jean-Jack** (2011). « L'effet de la congruence entre une émission TV et un parrain sur les réponses des consommateurs », *10th International Marketing Trends Conférence*. Paris. 20-22 janvier
- > **PEREIRA PÜNDRICH Aline, MERCURI Sylvaine** (2010). « Les fondations d'entreprise de l'économie classique et de l'économie sociale et solidaire : des fonctions et des stratégies communes ». *Colloque International de Management Gouvernance, Management et Performance des Entreprises de l'Economie Sociale et Solidaire : quelles spécificités ?* Lyon. 04-05 novembre
- > **PEREIRA PÜNDRICH Aline, TRIKI Dora** (2011). « Les stratégies de RSE en temps de crise : le contexte des crises intraitables ». *Ville Congrès International ADERSE 2011*. Paris. 24-25 mars
- > **SAVALL Henri, ZARDET Véronique** (2010). « Les changements organisationnels à l'hôpital : Efficience et Qualité ». *Congrès des Associations Belges des Hôpitaux*. Bruxelles. 07-08 octobre
- > **THIVANT Eric, BOUZIDI Laïd** (2010). « New perspectives for Information Seeking and Use Behavior with Actor Network Theory ». *International Conference on Information Seeking in Context*. Murcia. 28 septembre -1er octobre
- > **VERCUEIL Julien** (2010). « 20 ans d'émergences (1990-2010) : que nous apprennent les BRIC ? ». *Colloque international « Commerce international, croissance et devenir de l'intégration en Méditerranée »* OMC – UNECA – Université Mohamed V Souissi – Université Lyon 2. Rabat. 11-13 novembre

CONFÉRENCES NATIONALES

- > **BAYET-ROBERT Philomène, GIRARD Valérie, LALO Alexis** (2010). « Grande Cuisine et protocole : quelles différences de perception du code vestimentaire entre les clients de restaurants gastronomiques ? ». *Colloque Scientifique de l'ISTEC, « La curiosité en Marketing »*, p.137-150. Paris. 09 décembre
- > **BERTHIER Pascale, ROGER Alain** (2010). « Le retour de mobilité internationale : rupture et opportunité ». *20e congrès des IAE - Ruptures des managements, management des ruptures*, p.1-13. Strasbourg. 30 août - 1er septembre

- > **BRETTE Olivier, CHAPPOZ Yves, DUSSUC Bernard, POIVRET Cédric** (2010). « Management de l'innovation et business models des PMI - Le cas de l'industrie plasturgiste ». *20e congrès des IAE - Ruptures des managements, management des ruptures*, p.1-17. Strasbourg. 30 août-1er septembre
- > **DEPOERS Florence** (2010). « La consolidation des données environnementales : enjeux et pratiques ». *31e Congrès AFC 2010 (Association Francophone de Comptabilité)*. Nice. 10-12 mai
- > **IENTILE-YALENIOS Jocelyne, ROGER Alain** (2010). « Formalisation et appropriation d'un système d'appréciation du personnel ». *21e Congrès AGRH - Association francophone de Gestion des Ressources Humaines*. p.1-12. Saint-Malo. 17 novembre
- > **LAVOUE Elise, MICHEL Christine** (2010). « Combiner suivi de l'activité et partage d'expériences en apprentissage par projet pour les acteurs tuteurs et apprenants ». *7e colloque Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Enseignement*. Nancy. 06-08 décembre
- > **LELORIEUX Olivier, POIVRET Cédric** (2010). « Comment aider les TPE/PME à rompre avec leur fonctionnement traditionnel ? Le cas d'actions menées par un pôle de compétitivité et une CCI ». *20e congrès des IAE - Ruptures des managements, management des ruptures*, p.1-17. Strasbourg. 30 août-1er septembre
- > **LIVIAN Yves-Frédéric** (2010). « De nouveaux cadres théoriques pour de nouveaux comportements: la sociologie pragmatique peut-elle nous aider à penser le salarié d'aujourd'hui ? ». *21e Congrès AGRH - Association francophone de Gestion des Ressources Humaines*. p.1-13. Saint-Malo. 17 novembre
- > **ROYER Isabelle, FONDARY Annelise** (2010). « Etat de l'art en Stratégie ». *20e congrès des IAE - Ruptures des managements, management des ruptures*. Strasbourg. 30 août-1er septembre
- > **SEGAUD Nicole, SEGAUD Christian** (2010). « La relation à l'emploi des ingénieurs : le décalage entre de l'emploi espéré et l'emploi occupé ». *21e Congrès AGRH - Association francophone de Gestion des Ressources Humaines*. Saint-Malo. 17 novembre
- > **COUPRIE Sonia** (2010). « Le personnel national : un atout pour la capacité d'action des ONG humanitaires ». *2ème édition des Etats Généraux du Management sur le thème « Mutations et Ruptures »*. Paris. 22 octobre
- > **DE BOVIS Camille, SEMACHE Sabrina, IENTILE-YALENIOS Jocelyne** (2010). « Haute Fiabilité Organisationnelle Hospitalière dans les équipes hospitalières : quelles initiatives pour les acteurs de terrain ? ». *2ème journée transdisciplinaire de recherche en management hospitalier*. Strasbourg. 26 novembre
- > **GUILHOT Laetitia, FIGUIERE Catherine** (2010). « L'intégration en Asie : le régionalisme comme réponse aux crises ». *Journées d'étude « Les organisations internationales et régionales face aux crises », avec Espace Europe, CREPPEM, LEPII, Grenoble*. 14-15 octobre
- > **SAVALL Henri** (2010). « Individu, entreprise et nation : la magie du PIB ou de la responsabilité socio-économique du citoyen ». *12ème Journée François Perroux - Agir dans un monde nouveau : le développement et les coûts de l'Homme*. Lyon. 07 décembre
- > **SEROR Patricia** (2011). « Charte éthique et RSE ». *Journée d'étude sur les chartes éthiques d'entreprise*. Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, Faculté de philosophie. 28 janvier
- > **SILEM Ahmed** (2010). « Le point de vue économique sur la mutualisation informationnelle ». *Journée d'études sur la mutualisation des ressources documentaires*. Lyon. 5 novembre
- > **VERCUEIL Julien** (2011). « Trajectoires d'émergence : les BRIC en perspectives ». *Séminaire de recherche du LADYSS (Université Paris X et Université Paris VIII)*. Paris. 31 janvier
- > **VERCUEIL Julien** (2011). « Keeping aside the Dutch Disease : Russia in International Comparison ». *Séminaire franco-russe (Académie des Sciences de Russie – CEMI, EHESS)*. Ouffa. 19-21 janvier
- > **ZARDET Véronique** (2010). « Développement du potentiel humain et création de valeur économique dans l'entreprise ». *12ème Journée François Perroux - Agir dans un monde nouveau : le développement et les coûts de l'Homme*. Lyon. 07 décembre

JOURNÉES DE RECHERCHE ET ATELIERS DE RECHERCHE

- > **BAYET-ROBERT Philomène** (2010). « La familiarité : exploration du concept dans les récits d'expériences gastronomiques ». *8e Journée du Sensolier*. Paris. 14 octobre
- > **BAYLE Emmanuel** (2011). « L'éthique dans le sport : enjeux et paradoxes managériaux ». *Journée d'étude sur les chartes éthiques d'entreprise*. Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3, Faculté de philosophie. 28 janvier
- > **BONNET Marc** (2010). « La métropole lyonnaise est-elle un pôle de développement ? ». *12ème Journée François Perroux - Agir dans un monde nouveau : le développement et les coûts de l'Homme*. Lyon. 07 décembre

→ Soutenances de thèses

© Capitalisation d'expériences pour l'indexation et la recherche d'information dans le domaine de la Gestion Electronique de Documents

Par Jean-Luc MARINI

Thèse en sciences de l'information et de la communication soutenue le 30 septembre 2010 - Mention très honorable

Directeur de thèse

M. Laïd BOUZIDI, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Laïd BOUZIDI, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

M. Amos DAVID, Professeur
Université de Nancy 2

Mme Widad MUSTAFA EL-HADI, Professeur
Université Charles De Gaulle Lille 3

M. Luc QUONIAM, Professeur
Université du Sud -Toulon Var

M. Mohammed SAAD, Professeur
Université de Bristol Business School (Angleterre)

RÉSUMÉ

Dans un environnement économique hautement concurrentiel, l'entreprise qui veut rester compétitive doit sans cesse repenser son organisation, mobiliser ses compétences et revoir sa stratégie. Cela nécessite une plus grande coopération entre les acteurs, un renforcement de la communication ainsi qu'une capitalisation des connaissances et des processus d'action. Cette évolution suppose également la mise en place d'un dispositif de recherche d'information dans une mémoire d'entreprise hétérogène distribuée via le Web ou un Intranet. La constitution de ce patrimoine s'appuie généralement sur différentes sources d'information et nécessite une prise en compte du niveau d'expertise des différents acteurs. Dans ce contexte, la GED (Gestion Electronique de Documents) constitue un composant technologique essentiel de la capitalisation de la connaissance et de l'intelligence collective. Notre démarche consiste donc à modéliser et à concevoir un système de recherche d'information capable de rendre cette mémoire accessible indépendamment des acteurs qui l'ont créée et de manière pertinente par rapport à un contexte d'intérêt donné.

© Impact du co-alignement entre l'orientation CRM et le déploiement technologique sur la performance organisationnelle : Proposition et test d'un modèle de recherche

Par Aurélie DURAND

Thèse en sciences de gestion soutenue le 11 octobre 2010 - Mention très honorable

Directeur de thèse

M. Laïd BOUZIDI, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Abdelmajid AMINE, Professeur
Université Paris Est Créteil

M. Christophe BENAVENT, Professeur
Université Paris Ouest Nanterre

M. Laïd BOUZIDI, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Monique BRUN, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Sylvie LLOSA, Professeur
Université Aix-Marseille III

M. William SABADIE Professeur
Université Jean Monnet Saint Etienne

RÉSUMÉ

Un consensus est généralement établi sur l'existence d'un lien positif entre une stratégie orientée client et la performance organisationnelle. Néanmoins, les travaux concernant plus spécifiquement le Customer Relationship Management (CRM) sont peu nombreux, compte tenu du caractère récent du concept et de la difficulté à le définir. Nous avons ainsi choisi d'étudier plus en profondeur le lien entre le CRM, décliné sous trois formes : CRM stratégique, CRM opérationnel et CRM analytique, et la performance organisationnelle, incluant la stratégie technologique dans notre objet de recherche. Nous avons considéré que la perspective de l'alignement stratégique ou de «fit», inscrit dans la théorie de la contingence consistait un cadre de référence particulièrement adapté. Notre recherche repose ainsi sur l'analyse de l'impact du co-alignement entre la stratégie orientée client, que nous avons appelé «Orientation CRM», et le déploiement technologique (stratégie/structure TI), sur la performance organisationnelle. Une analyse quantitative a été effectuée auprès d'un échantillon de 138 entreprises afin de procéder au test de notre modèle de recherche et des sept hypothèses associées. Les tests successifs, par la méthode des équations structurelles, d'un modèle direct puis d'un modèle global intégrant une variable «co-alignement», ont permis d'établir une relation significative, mais de faible intensité, entre le co-alignement de l'orientation CRM et le déploiement technologique d'une part et la performance organisationnelle d'autre part. Un profil de déploiement technologique a en outre pu être identifié pour chaque orientation CRM : CRM stratégique, CRM opérationnel et CRM analytique.

© De la prévention des risques à l'ingénierie de la sécurité.

Essai d'une épistémologie constructiviste des disciplines de gestion des risques au travail : pour une intelligence de l'absence ?

Par Pierre SOUCHON

Thèse en sciences de gestion soutenue le 19 octobre 2010 - Mention très honorable avec félicitations

Directeur de thèse

M. Yves CHAPPOZ, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Smaïl AIT EL HADJ

Professeur, ITECH, Lyon

Mme Marie-José AVENIER

Directeur de Recherche, CNRS Grenoble

M. Yves CHAPPOZ

Université Jean Moulin Lyon 3

M. Patrick LYONNET

Professeur, ENISE, Saint-Etienne

M. Philippe RENAULD, Directeur Général

Dexia DS Services, Bourges

RÉSUMÉ

Considérer l'exercice de la prévention des accidents majeurs, d'une part, celui de la santé-sécurité au travail, d'autre part, met au jour la faiblesse des fondements épistémologiques de ces disciplines. Guidées par l'habitude et l'urgence de la pratique, elles omettent de s'interroger sur les conditions de validité des connaissances qu'elles mobilisent. L'étude des circonstances d'événements industriels récents met pourtant au jour combien la société moderne leur en adresse le reproche. Plusieurs paradoxes et de nombreuses interrogations implicites, indépassables dans l'état actuel de l'organisation de la connaissance, paraissent contraindre l'exercice des disciplines. Postuler l'absence de tout fondement épistémologique serait pourtant abusif : des paradigmes latents infléchissent les pratiques. Comme discipline «composite», la prévention des risques au travail mobilise des connaissances dotées de leurs propres épistémologies. Les logiques qui président à la construction des disciplines engagent à retenir les approches constructivistes et les sciences de gestion pour esquisser une épistémologie de telles pratiques. Une modélisation systémique révèle le déficit de complexité des connaissances de sécurité. Leur essor passe par la construction de caractères nouveaux : les paradigmes du projet, du langage, de la gouvernance, du temps, de l'imagination et de la responsabilité. La proposition de modalités de mise en œuvre de ces paradigmes permet d'envisager la «sortie de crise épistémologique» aujourd'hui nécessaire à la performance des disciplines de sécurité.

© Capital immatériel : interaction et création de valeur. Cas d'entreprises tunisiennes

Par Imen MHEDHBI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 20 octobre 2010 - Mention très honorable

Directeur de thèse

M. Ahmed SILEM, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Zeineb BEN AMMAR MAMLOUK

Professeur, ESSEC Tunis

M. Ahmed BOUNFOUR

Professeur, Université Paris-Sud 11

M. Alain-Charles MARTINET

Professeur émérite, Université Jean Moulin Lyon 3

M. Ahmed SILEM, Professeur des Universités,

Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

L'écart entre ce que vaut l'entreprise sur le plan comptable et financier et sa valeur réelle sur le marché se creuse de plus en plus. Cet écart représente l'effet du capital immatériel qui se présente dans l'entreprise sous différentes formes. Sa décortication en trois types est la plus utilisée à savoir un capital humain, un capital organisationnel et capital clientèle. Ces différentes formes du capital immatériel sont liées les unes aux autres ainsi qu'à la structure financière de l'entreprise. Elles correspondent à la concrétisation du savoir des employés en compétences ayant leurs effets sur la structure de l'entreprise et en source de valeur pour elle. En plus, la valeur n'est pas produite par l'une seulement des composantes du capital intellectuel mais par leur interaction. Afin de vérifier l'effet de ces interactions sur la création de valeur de l'entreprise, nous avons réalisé un modèle conceptuel qui relie les différentes variables, nous avons utilisé les modèles d'équations structurelles et nous avons proposé des échelles de mesure que nous avons testées auprès des entreprises tunisiennes.

© L'apport du modèle de la Résilience dans la compréhension du déclenchement de l'acte d'entreprendre : Peut-on parler de Résilience entrepreneuriale ?

Par Marie-Josée BERNARD

Thèse en sciences de gestion soutenue le 25 octobre 2010 - Mention très honorable avec félicitations

Directeur de thèse

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

JURY

M. Boualem ALIOUAT

Professeur, Université de Nice Sophia Antipolis

M. Alain ASQUIN, Maître de Conférences

Université Jean Moulin Lyon 3

M. Michel BERNASCONI

Professeur HDR Skema Business School Sophia Antipolis

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

M. Louis-Jacques FILION

Professeur HEC Montreal

M. Sylvie ROUSSILLON, Professeur, EM Lyon

RÉSUMÉ

Le propos de cette thèse est de mettre en évidence les caractéristiques possibles de résilience contenues dans un processus entrepreneurial, en tenant compte à la fois des spécificités des entrepreneurs, en tant que personnes et de la démarche entrepreneuriale comme cheminement. Il s'agit de démontrer l'intérêt de la résilience pour la recherche en entrepreneuriat. En quoi le fait d'entreprendre, peut devenir une « étape » de résilience, une façon de rebondir après des événements bouleversants survenus dans une vie ? Il s'agit de rendre compte aussi des constats de notre expérience d'accompagnement d'entrepreneurs créateurs et repreneurs dans le cadre d'actions de formation et d'accompagnements individuels et collectifs, sous forme de coaching depuis 15 ans. Cette recherche s'appuiera sur différents travaux dans le champ à la fois de l'approche des théories de la résilience, et sur les travaux de recherche en entrepreneuriat et plus particulièrement sur les modèles d'intention et sur une dimension spécifique de celle-ci qui est la notion de « déplacement », (modèle de Shapero) élément conceptuel de la théorie du comportement planifié. L'énergie et la détermination à bâtir un projet porteur de sens pour soi et pour d'autres, présentes chez certains entrepreneurs, permettent de penser qu'il y a là, une réappropriation de soi, chez l'individu en quête de reconstruction de son identité. Ce désir est un puissant déclencheur. Ce qui nous intéresse c'est donc de mettre en évidence la façon dont s'opère ces processus internes et externes avec le double éclairage de la pensée de la résilience et de la pensée des processus entrepreneuriaux.. Ce travail de recherche pourra ainsi contribuer à mettre en perspective des modalités spécifiques d'accompagnement à l'entrepreneuriat.

© Réexamen de la relation internationalisation-performance : une analyse tridimensionnelle

Par Pham Hoanh Son NGUYEN

Thèse en sciences de gestion soutenue le 17 novembre 2010 - Mention Très honorable avec félicitations

Directeurs de thèse

M. Tugrul ATAMER, Professeur HDR, EM Lyon

M. Alain Charles MARTINET, Professeur émérite,

Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Tugrul ATAMER, Professeur HDR, EM Lyon

M. Jean-Philippe DENIS, Professeur,

Université Paris Ouest Nanterre

M. Alain Charles MARTINET, Professeur émérite,

Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Ulrike MAYRHOFER, Professeur,

Université Jean Moulin Lyon 3

M. Pierre-Xavier MESCHI

Professeur, Université Paul Cézanne, Aix-Marseille III

M. Philippe VERY

Professeur HDR, EDHEC, Nice

RÉSUMÉ

L'objectif de cette recherche est de déterminer la nature de la relation entre l'internationalisation et la performance (RIP) de l'entreprise, sujet débattu depuis quarante ans, mais pourtant resté sans réponse concluante. Pour y parvenir, nous élaborons une approche tridimensionnelle à deux phases d'analyses :

analytique et interactive. Dans la première, nous nous focalisons sur le degré d'internationalisation et sur l'impact individuel de chaque dimension d'internationalisation pour déterminer la nature des « parties » de la RIP. Dans la deuxième, l'accent est mis sur le processus d'internationalisation et sur l'impact interactif des trois dimensions - largeur, profondeur, dispersion - d'internationalisation pour déterminer la nature de l'« ensemble » de la RIP. Cette recherche, s'appuyant sur un échantillon de 69 grandes entreprises internationales françaises pour la période 2001-2007, clarifie la nature de la RIP en apportant les nouveaux éléments théoriques et empiriques suivants :

(i) Chaque dimension d'internationalisation entretient sa propre relation curvilinéaire à trois phases avec la performance ; (ii) La nature de la RIP est essentiellement régie par la nature de la relation entre la profondeur d'internationalisation et la performance, étant par conséquent curvilinéaire, ayant trois phases et formant un S horizontal ; (iii) La relation en S horizontal entre l'internationalisation et la performance est modérée par la largeur d'internationalisation et par la dispersion d'internationalisation ; (iv) Le processus d'internationalisation l'emporte sur le degré d'internationalisation dans l'explication de la performance.

© Scénarios comme un outil pour donner du sens et du contexte aux signaux faibles dans un processus de veille stratégique

Par Paulo Miguel NUNES SOEIRO DE CARVALHO

Thèse en sciences de gestion soutenue le 24 novembre 2010 - Mention Très honorable

Directeur de thèse

M. Alain-Charles MARTINET, Professeur émérite
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. João CARAÇA, Professeur Titulaire,
Universidade Técnica de Lisboa
M. Michel GODET, Professeur, CNAM Paris
M. Humbert LESCA Professeur émérite,
Université Pierre Mendès France, Grenoble
M. Alain-Charles MARTINET Professeur émérite,
Université Jean Moulin Lyon 3
M. Franck TANNERY, Professeur,
Université Lumière Lyon 2

RÉSUMÉ

Ce travail de recherche vise à démontrer que, dans un contexte très turbulent et incertain, les entreprises doivent considérer les signaux faibles envoyés par (ou obtenus dans) l'environnement (interne et externe à l'organisation), et que ce type d'information doit être géré et encadré dans un processus de veille stratégique. La première section de la thèse constituera la base théorique et conceptuelle de la recherche, offrant le contexte nécessaire pour un travail de recherche plus spécifique et ciblé, visant à explorer si et comment les scénarios peuvent être utilisés comme un outil pour faciliter l'interprétation et à donner du sens aux signaux faibles dans un environnement d'entreprise. Après que les fondements théoriques et conceptuels de ce travail de recherche soient présentés, nous faisons une analyse comparative et critique des modèles conceptuels et des processus de veille stratégique, donnant une attention particulière aux étapes et approches connexes à l'amplification, l'interprétation et la construction du sens des signaux faibles. Notre contribution a l'intention de se concentrer sur la création d'un cadre conceptuel et l'expérimentation d'un processus (la deuxième partie de la thèse). Par conséquent, nous proposons un cadre générique et une procédure spécifique qui permet l'identification des signaux faibles dans une phase d'analyse environnementale et, postérieurement, l'exploration de l'impact et la signification de ces signaux faibles dans un ensemble de scénarios alternatifs en fonction de l'orientation stratégique définie dans chaque expérience. Dans ce contexte, les scénarios assument un rôle crucial tels que contextes alternatifs où les signaux faibles peuvent être interprétés. Dans la troisième partie de la thèse on présente les propositions théoriques et opérationnelles, aussi qu'une prescription générique qui essaye de mettre en évidence et d'intégrer, de façon systémique, certaines des conclusions que nous avons atteint dans cette recherche, résultant de la confrontation de l'information théorique avec les expériences accomplies.

© La gouvernance d'un réseau territorialisé d'organisations par une structure d'animation autonome, fonctionnement et impact : le cas de Plastipolis

Par Cédric POIVRET

Thèse en sciences de gestion soutenue le 29 novembre 2010 - Mention Très honorable

Directeur de thèse

M. Yves CHAPPOZ, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Yves CHAPPOZ, Professeur,
Université Jean Moulin Lyon 3
M. Christian DEFELIX, Professeur,
Université Pierre Mendès France, Grenoble 2
M. Michel MARCHESNAY, Professeur émérite
Université Jean Moulin Lyon 3
Mme Véronique PERRET, Professeur,
Université Paris Dauphine
Mme Isabelle ROYER, Professeur,
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Les politiques de soutien aux clusters et districts industriels, termes que nous rassemblerons sous le concept de réseaux territorialisés d'organisations, sont désormais mises en place par la plupart des pays. Cette politique de soutien se traduit par l'instauration, au sein de ces RTO, d'une gouvernance formelle. Il convient de mieux comprendre le fonctionnement ainsi que l'impact de ce type de gouvernance formelle, en particulier lorsqu'elle est prise en charge par une structure d'animation autonome. En effet, les autres modes de gouvernance d'un RTO ont été étudiés par la littérature, et ils semblent montrer des limites importantes en termes d'intérêt pour les acteurs. Pour répondre à notre questionnement, une méthodologie qualitative par études de cas (Yin, 2003) a été employée. Notre terrain empirique nous a été fourni par la politique des pôles de compétitivité, mise en œuvre en France depuis juillet 2005, qui nous a permis d'étudier directement ou indirectement, plusieurs exemples de gouvernance formelle par des structures d'animation autonomes au sein de réseaux territorialisés d'organisations. Ces études de cas nous ont permis de mettre en évidence quatre niveaux de résultats, à savoir quelle gouvernance stratégique et opérationnelle cette structure d'animation autonome doit mettre en place ; quel impact cette gouvernance peut avoir sur les acteurs, et enfin comment cette structure « profite » du contexte dans lequel elle évolue.

© Possibilité et volonté : les interactions entre les scénarios et les visions dans les processus de prospective

Par Antonio ALVARENGA RODRIGUES

Thèse en sciences de gestion soutenue le 29 novembre 2010 - Mention Très honorable

Directeur de thèse

M. Alain Charles MARTINET, Professeur émérite,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. José Maria BRANDÃO DE BRITO, Professeur
Universidade de Técnica de Lisboa

M. Jean-Pierre BRECHET
Professeur, Université de Nantes

M. Júlio GONÇALVES DIAS, Professeur, Instituto
Europeu de Estudos Superiores e Formação, Lisbonne

M. Alain Charles MARTINET, Professeur émérite,
Université Jean Moulin Lyon 3

M. Yvon PESQUEUX
Professeur, CNAM, Paris

M. Ahmed SILEM
Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Cette thèse se concentre sur la relation difficile mais riche entre les scénarios et les visions dans les processus de prospective. Grâce à une analyse fondée sur quatre études de cas, sur une recherche documentaire approfondie et sur l'expérience personnelle, elle vise à mettre en lumière ce que nous appellerons la «boîte noire», soit le lieu où les interactions entre ces deux instruments se produisent. Soutenue par une approche constructiviste, elle explore les champs théoriques des scénarios et des visions, élargissant de façon sélective l'analyse aux concepts de «possibilité» et «volonté».

Sa contribution principale consiste à démêler les interactions entre les scénarios et les visions et les propositions ultérieures de nouvelles perspectives sur l'utilisation de ces méthodes. Un cadre générique résume la globalité de l'exercice de recherche, celui qui explore et équilibre le potentiel synergétique et dialogique du développement de scénarios et vision(s) dans les processus de prospective. Cette proposition générique tente de contribuer à résoudre le dilemme résultant de l'observation suivante : lorsque l'on insère des scénarios dans le processus de construction d'une vision, on gagne une partie des qualités de la pensée par scénarios, mais on perd une partie des qualités des processus de construction de vision(s), entraînant une complexité inutile du processus. L'essentiel de cette proposition reflète celle du reste de la thèse : comment lier scénarios et vision d'une façon claire, justifiée et consciente dans les processus stratégiques ?

© Analyse socio-technique de la phase de suivie - développement du projet de création d'entreprise innovante

Par Wadid LAMINE

Thèse en sciences de gestion soutenue le 2 décembre 2010 - Mention Très honorable avec félicitations du jury

Directeur de thèse

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

JURY

Mme Martine BRASSEUR, Professeur,
Université Paris Descartes

M. Didier CHABAUD, Professeur,
Université d'Avignon et des Pays du Vaucluse

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

Mme Isabelle HUAULT, Professeur,
Université Paris Dauphine

Mme Nadia KAMAL, Directrice Créalys
Incubateur Rhône-Alpes Ouest

M. Stéphane MARION, Maître de conférences
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Le couple individu-projet est au cœur d'un système entrepreneurial dynamique en interaction continue avec son environnement. Afin d'assurer sa survie et son développement, le créateur est régulièrement amené à fédérer autour de lui un réseau d'acteurs qui permet d'alimenter ce système en énergie et en ressources qui lui font défaut. La question de recherche à laquelle nous essayons de répondre dans ce travail est la suivante : Dans une situation entrepreneuriale complexe et dynamique, comment un entrepreneur construit et développe son réseau, afin d'acquies les ressources nécessaires au succès-développement de son projet entrepreneurial innovant ? Afin de répondre à cette question, nous avons mobilisé la théorie de l'acteur-réseau (Callon et Latour, 1986) comme méthodologie qui guide notre recherche. Selon cette théorie, la réussite d'une innovation n'est pas liée uniquement à la génialité d'un individu, ni à la valeur intrinsèque de son projet, mais elle est avant tout le résultat d'un effort fourni par une association inédite d'acteurs (humains et non humains) qui se réunit progressivement autour du couple individu/projet. En adoptant une méthodologie qualitative, longitudinale, nous avons suivi, sur une période de deux ans, les dynamiques de construction du réseau entrepreneurial de six projets de création d'entreprise innovante. Nous avons accordé une attention particulière au rôle des artefacts techniques dans notre travail.

© Le rôle du personnel national dans le management stratégique des ONG humanitaires. L'approche ressources appliquée au cas de MSF

Par Sonia RAISSON, épouse COUPRIE

Thèse en sciences de gestion soutenue le 6 décembre 2010 - Mention Très honorable

Directeur de thèse

M. Ahmed SILEM, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

Mme Marie-José AVENIER

Directeur de Recherche, CNRS Grenoble

M. Emmanuel BAYLE

Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3

M. Rony BRAUMAN

Professeur Associé, IEP Paris

M. Amaury GRIMAND

Professeur, Université de Poitiers

M. Didier RETOUR

Professeur, Université Pierre Mendès-France, Grenoble 2

M. Ahmed SILEM, Professeur,

Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Une Organisation Non Gouvernementale (ONG) doit concilier les contraintes de son environnement, les attentes de ses parties prenantes, et la mission sociale à l'origine de sa création et de sa culture organisationnelle, pour élaborer sa stratégie. Une articulation judicieuse de ses ressources et de ses compétences peut permettre à l'ONG d'améliorer sa performance en créant de nouvelles compétences au sein d'un processus récursif et adaptatif d'apprentissage organisationnel. Les ressources centrales d'une ONG sont les hommes et les femmes qui la constituent et font vivre sa mission sociale à travers leur engagement et leur adhésion à cette mission. Parmi ces ressources, nous nous sommes intéressés au personnel national, recruté directement dans les pays où l'ONG intervient. Nous avons en effet pu observer un changement des pratiques des ONG humanitaires françaises, qui tend vers une meilleure intégration de ce personnel national, aux niveaux administratif, opérationnel et associatif. Nous avons donc souhaité comprendre comment cette intégration pouvait permettre aux ONG humanitaires de renouveler leurs compétences au travers d'un processus de métissage et d'apprentissage organisationnel tout en améliorant leur performance organisationnelle. Pour mener cette étude, nous avons observé la mise en place d'une politique d'intégration du personnel national au sein d'une ONG humanitaire française, Médecins Sans Frontières.

© Apprentissage expérientiel et métacognition dans l'éducation à l'entrepreneuriat

Par Olivier TOUTAIN

Thèse en sciences de gestion soutenue le 8 décembre 2010 - Mention Très honorable avec félicitations du jury

Directeur de thèse

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

JURY

M. Alain ASQUIN, Professeur,

Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Martine BRASSEUR, Professeur,

Université Paris Descartes

M. Luc DUQUENNE, Expert consultant,

Delphic Consulting

M. Alain FAYOLLE, Professeur HDR, EM Lyon

M. Zied GUEDRI, Directeur Général

Dexia DS Services, Bourges

M. Karim MESSEGHEM, Professeur,

Université Montpellier 1

M. Bernard SURLEMONT, Professeur HEC,

Université de Liège

RÉSUMÉ

Le recours aux méthodes actives pour enseigner l'entrepreneuriat est actuellement fortement plébiscité par les institutions politiques internationales et les établissements d'enseignement. Parmi les contributions scientifiques qui favorisent la formation par l'action, la théorie de l'apprentissage expérientiel montre que l'acquisition et la transformation de l'expérience occupent une place centrale dans la construction du savoir recherché. L'usage de cette théorie pose également la question de son influence sur le fonctionnement cognitif de l'apprenant et la construction de ses propres stratégies d'apprentissage dont le développement est conditionné par des activités mentales qui font appel à l'éducation cognitive et à la métacognition. Les travaux réalisés dans la thèse produisent deux apports majeurs. Le premier se caractérise par la proposition d'un modèle conceptuel d'apprentissage expérientiel appliqué au champ de l'entrepreneuriat qui intègre et adapte les contributions de quatre théories essentielles pour comprendre l'action entrepreneuriale. Le second apport est illustré par la réalisation d'une enquête réalisée auprès de 423 étudiants lyonnais pour savoir dans quelle mesure, un module d'apprentissage expérientiel qui mobilise le concept de situation-problème dans une formation entrepreneuriale agit sur la perception des étudiants de leurs propres attitudes métacognitives? Les résultats obtenus montrent, d'une part, l'influence significative de l'apprentissage expérientiel dans le changement de perception des étudiants et explicitent, d'autre part, le rôle majeur joué par la métacognition et l'apprentissage expérientiel dans l'éducation à l'entrepreneuriat.

© Le dynamisme d'évolution des pôles de compétitivité territoriaux - Approche territoriale de l'écosystème des pôles de compétitivité en France

Par Myriam MATRAY

Thèse en sciences économiques soutenue le 8 décembre 2010 - Mention très honorable

Directeur de thèse

M. Ahmed SILEM, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

M. Claude BAILLY-MASSON, Docteur en Sciences Economiques, ESDS Lyon
M. Claude COURLET, Professeur émérite, Université Pierre Mendès France Grenoble 2
M. Xavier RICHET, Professeur, Université Sorbonne Nouvelle Paris 3
M. Ivan SAMSON, Maître de conférences HDR, Université Pierre Mendès France, Grenoble 2
M. Ahmed SILEM, Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Cette thèse analyse l'évolution à des rythmes différents des pôles de compétitivité qui respectivement sont de visibilité nationale, à vocation mondiale ou mondiale. Bien qu'ils soient initiés par la politique française des pôles de compétitivité, chacun d'entre eux repose sur un écosystème qui leur est propre. Cependant tous doivent s'adapter à leur environnement politique, socio-territorial et économique pour « vivre », respectant à la fois les contraintes imposées par leur commanditaire (la politique des pôles de compétitivité) et les objectifs de leurs acteurs territoriaux (centres de recherche privés/publics, entreprises et collectivités) pour parvenir à réaliser leur mission : accroître la compétitivité nationale. L'objectif central est de comprendre, en amont, le dynamisme d'évolution d'un pôle de compétitivité, par définition arrimé au territoire dans lequel il est implanté, en fonction de son environnement. La méthodologie retenue dans notre travail consiste à analyser chacun des 71 pôles, non pour donner une représentation générale d'un modèle d'évolution des pôles, mais pour rechercher une caractéristique territoriale commune à ces derniers afin de comprendre ce qui différencie les pôles les plus faibles des plus forts. Le cadre de référence adopté dans ce travail de thèse positionne l'historique sectoriel du territoire du pôle comme prédéterminant de son chemin de vie.

© Le transfert de compétences au retour de mobilité internationale chez les cadres de haut niveau

Par Pascale BEAUDET - BERTHIER

Thèse en sciences de gestion soutenue le 15 décembre 2010 - Mention très honorable avec félicitations

Directeur de thèse

M. Alain ROGER, Professeur des Universités,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

Mme Martine BRASSEUR, Professeur, Université Paris Descartes
M. Yves-Frédéric LIVIAN, ancien Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3
M. Jean PAUTROT, Cadre EDF
 Cercle MAGELLAN
M. Alain ROGER, Professeur, Université Jean Moulin Lyon 3
Mme Sylvie ROUSSILLON, Professeur, EM Lyon

RÉSUMÉ

La thèse répond au questionnement concernant le « retour sur investissement » après une expérience d'expatriation. Fondée sur une recherche empirique menée auprès de 39 cadres de haut niveau rentrés d'expatriation, elle vise à mieux comprendre les mécanismes du transfert de compétences de l'individu vers l'organisation. Des facteurs facilitateurs et inhibiteurs du transfert sont identifiés, et une typologie des expatriés est définie en fonction de leur niveau de satisfaction au retour et de leur comportement actif ou passif. Trois critères facilitant le transfert ressortent : le poste au retour, le soutien organisationnel et le soutien social. Les freins du côté de l'organisation sont surtout les réflexes xénophobes et le manque d'intérêt pour les compétences acquises qui se traduisent par une « non capitalisation » des compétences des expatriés. Les trois principaux leviers d'action sont alors une gestion de carrière adaptée, la mise en place de processus d'accompagnement au retour et une sensibilisation de l'entourage professionnel.

© Création et développement des entreprises en Afrique : cas du Cameroun et du Tchad

Par Hassan MAHAMAT-IDRISS

Thèse en sciences de gestion soutenue le 16 décembre 2010 - Mention honorable

Directeur de thèse

M. Robert PATUREL, Professeur des Universités,
Université de Bretagne Occidentale

JURY

M. Christian CADIOU, Professeur,
Université de Bretagne Occidentale

M. Régis LARUE DE TOURNEMINE, Maître de
Conférences HDR, Université de Strasbourg

M. Thierry LEVY-TADJINE, Professeur, HDR,
CNAM, Beyrouth (Liban)

M. Robert PATUREL, Professeur,
Université de Bretagne Occidentale

M. Ahmed SILEM, Professeur,
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

L'entreprise est le moteur de la croissance et du développement économique.

L'entrepreneur en est le bâtisseur. Il contribue à la création de richesses, d'emplois et garantit la cohésion sociale. Les pays industrialisés ont prouvé que la richesse s'acquiert par la création, l'imagination et l'innovation qui sont les vertus de l'entrepreneur. Notre thèse pointe les obstacles de l'entrepreneuriat en Afrique, et présente des perspectives pour lutter contre les défaillances du système financier et bancaire caractérisé par une faiblesse de l'investissement et une asymétrie d'informations sur les entreprises.

Ces défaillances constituent les principaux facteurs explicatifs du développement du secteur informel et du coût élevé de crédit pour les TPE et les PME. La restructuration du secteur bancaire et financier de la zone CEMAC s'avère nécessaire pour promouvoir l'entrepreneuriat au Cameroun et au Tchad.

© SIMPLICIUS, système d'aide au management des connaissances pour le patrimoine culturel

Par Stephan DU CHATEAU

Thèse en informatique soutenue le 17 décembre 2010 - Mention Très honorable

Directeur de thèse

Mme Danielle BOULANGER, Professeur,
Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

Mme Danielle BOULANGER, Professeur,
Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Nadine CULLOT, Professeur,
Université de Bourgogne

M. Jean-Louis ERMINE, Professeur,
Institut National de Télécommunications d'Evry

M. Gilles KASSEL, Professeur,
Université Jules Verne d'Amiens

Mme Eunika MERCIER-LAURENT, Docteur HDR,
EML Conseil knowledge Management

M. Jean-Marie PINON, Professeur, INSA de Lyon

Mme Frédérique SEGOND, Docteur, Responsable du
Laboratoire ParSem à Xerox Research Centre Europe

RÉSUMÉ

Ce travail répond à un besoin d'amélioration de recueil, d'indexation et de recherche des connaissances dans le domaine du patrimoine culturel car actuellement les chercheurs en patrimoine culturel prennent beaucoup de temps pour décrire des objets et les transcrire dans des bases de données. A été conçu, modélisé et expérimenté en environnement réel, un système d'aide permettant d'automatiser le cycle de recueil, de stockage d'informations et de connaissances. Ce système, composé de plusieurs modules, réalise les tâches suivantes : le recueil d'informations à l'aide d'un dictaphone en respectant un système descriptif, la transcription de l'oral vers le texte, l'analyse linguistique et l'extraction d'information et la génération semi-automatique d'une ontologie de domaine selon un modèle conceptuel prédéfini. Ce travail fait appel au traitement du signal, au traitement du langage naturel et à la modélisation de connaissances.

→ Soutenance de HDR

☉ Parce que des hommes ont faim...

Par Marielle PAYAUD

Habilitation à Diriger des Recherches en sciences de gestion soutenue le 3 novembre 2010, Lyon 3

Directeur de Recherche

Mme Ulrike MAYRHOFER,

Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

JURY

Mme Marie-José AVENIER

Directeur de recherche CNRS, UMR 5820,
UPMF de Grenoble

M. Jean-François CHANLAT

Professeur des Universités, Paris-Dauphine

M. Taieb HAFSI

Professeur Titulaire, HEC Montréal (Québec)

M. Patrick JOFFRE

Professeur des Universités, Université de Caen-
Basse Normandie

Mme Ulrike MAYRHOFER,

Professeur des Universités, Université Jean Moulin Lyon 3

Mme Sabine URBAN

Professeur Emérite, Université de Strasbourg

RÉSUMÉ

Le dossier scientifique composé notamment de 12 articles, 22 communications, 9 chapitres et 5 livres élaborés sur la période 2000-2010, porte sur trois thèmes principaux : les middle managers et la formation des stratégies, la RSE et le développement durable, et la gouvernance.

Le mémoire de synthèse intitulé « Parce que des hommes ont faim » développe principalement le programme de recherche actuel et futur sur la contribution du management stratégique à la réduction de l'extrême pauvreté. Et développe par ailleurs un travail épistémologique sur le type principal de connaissances produites sur cette même période à savoir des heuristiques destinées à guider l'élaboration des stratégies des organisations.



“
DES MASTERS
OUVRANT SUR LA
RECHERCHE ET
LE CONSEIL EN
MANAGEMENT
”

Les 3 Masters Recherche de
l'IAE Lyon :

- Master 2 Etudes et
Recherche en Management
Nouveau : rentrée 2011
- Master 2 Management des
Activités Internationales
- Master 2 Recherche en
Gestion Socio-économique

IAE Lyon

Université Jean Moulin
Lyon 3

6, cours Albert Thomas
69008 Lyon
04 78 78 70 66

<http://iae.univ-lyon3.fr>



ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR :

Jean-Jack CEGARRA

SECRÉTARIAT :

Martine CHOREIN

Tél : 04 78 78 71 58

COURRIEL : martine.chorein@univ-lyon3.fr

AXES DE RECHERCHE

Management International

Responsable du groupe : Ulrike MAYRHOFER

Innovation, réseaux et territoires

Responsable du groupe : Yves CHAPPOZ

Gouvernance, management responsable et performance globale

Responsable du groupe : Emmanuel BAYLE

GROUPES DE RECHERCHE

IRIS

Responsable du groupe : Yves NEGRO

Magellan Finance

Responsable du groupe : Alain MARION

Magellan Stratégie

Responsable du groupe : Isabelle ROYER

Management Socio-économique

Responsable du groupe : Véronique ZARDET

MODEME

Responsable du groupe : Danielle BOULANGER

OREM

Responsable du groupe : Alain ROGER

SICOMOR

Responsable du groupe : Laïd BOUZIDI

POUR TOUTE AUTRE DEMANDE

ACCUEIL IAE LYON

Tél : 04 78 78 70 66