

Éditorial



L'année 2013 est marquée par la réalisation de plusieurs projets collectifs qui reflètent la dynamique de recherche que nous avons engagée ensemble. Les contrats de recherche en cours sont financés par l'Agence Nationale de la Recherche (ANR), la Caisse des Dépôts, la Direction générale de la compétitivité, de l'industrie et des services (DGCIS), la région Rhône-Alpes et l'Université Jean Moulin

Lyon 3 (initiative Bourgeon).

Notre équipe de recherche vient d'être renforcée par le recrutement de deux professeurs des universités, de deux maîtres de conférences et de cinq doctorants titulaires d'un contrat doctoral. Plusieurs chercheurs d'autres établissements ont également demandé leur association à Magellan. Aujourd'hui, l'équipe de recherche est composée de 82 enseignants-chercheurs (54 enseignants-chercheurs rattachés à titre principal et 28 chercheurs associés) et de 78 doctorants.

Nous avons mis en place un Conseil d'orientation dont le rôle est d'accompagner le développement de notre structure et de nos projets scientifiques. Ce Conseil est composé des membres du Comité exécutif et de huit personnalités extérieures qui sont des enseignants-chercheurs et des responsables issus des milieux professionnels.

Les informations publiées dans cette sixième Lettre de Magellan, qui concernent la période mai - octobre 2013, reflètent l'importance des travaux de recherche menés par les enseignants-chercheurs et les doctorants de notre équipe : la parution d'une douzaine d'ouvrages, des contributions publiées dans des revues à comité de lecture et des ouvrages collectifs, des communications à des colloques nationaux et internationaux, des participations à des journées de recherche. Durant la même période, sept doctorants ont soutenu leur thèse et un enseignant-chercheur a présenté son HDR.

L'année universitaire 2013-2014 s'annonce riche en projets. De nouveaux contrats de recherche sont en cours d'élaboration et nous allons accueillir plusieurs manifestations scientifiques. Je souhaite remercier l'ensemble des enseignants-chercheurs et des doctorants qui s'impliquent dans nos activités et les acteurs qui apportent leur soutien au développement de nos projets.

Ulrike MAYRHOFER

Directeur du Centre de Recherche Magellan

La Lettre de Magellan est une publication de l'IAE Lyon.
Directeur de la publication : Ulrike MAYRHOFER
Conception et réalisation : le Service Communication de l'IAE Lyon
Photos : DAVM de l'Université Jean Moulin Lyon 3 - PhotoAlto

<http://iae.univ-lyon3.fr>
<http://centremagellan.univ-lyon3.fr>

SOMMAIRE

- L'équipe de recherche Magellan > p2
- L'actu des activités et des projets > p3
- Les nouveaux chercheurs recrutés > p8
- Publications > p11
- Soutenances de thèses > p15
- Soutenance de HDR > p18

zoom sur MAGELLAN

- > 82 enseignants-chercheurs rattachés à l'équipe de recherche Magellan
- > 32 enseignants-chercheurs habilités à diriger des recherches
- > 78 doctorants
- > 6 groupes de recherche fonctionnels
- > 3 axes de recherche transversaux

→ L' équipe de recherche Magellan

L'équipe de recherche Magellan est le centre de recherche de l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. L'essentiel de ses activités et projets de recherche s'organise autour du thème fédérateur, « **Management des organisations : du local au global** ». Elle fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

Organigramme de l'équipe de recherche Magellan



Le Conseil d'orientation de l'équipe de recherche Magellan est composé des membres du Comité Exécutif et de huit personnalités extérieures :

Youssef AMGHAR, Professeur des Universités, Directeur du Département Informatique, INSA Lyon

Claude BLANCHET, Directeur Régional Rhône-Alpes et Directeur Interrégional Auvergne – Bourgogne – Rhône-Alpes, Caisse des Dépôts

Pierre DIANTEILL, Directeur Marketing et International, Cegid

Marc FILSER, Professeur des Universités, Conseiller Scientifique auprès du Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche, IAE de Dijon, Université de Dijon

Xavier RIESCHER, Directeur Général, Groupe Panzani

Patrick ROUSSEAU, Professeur des Universités, IAE d'Aix-en-Provence, Aix-Marseille Université

Géraldine SCHMIDT, Professeur des Universités, Directrice du laboratoire GREGOR, IAE de Paris, Université Panthéon-Sorbonne

Jean-Christophe SIMON, Directeur Général de l'Innovation, Groupe SEB

→ L'actu des activités et des projets

RETOUR SUR LES ÉVÉNEMENTS

> 18ÈME CONFÉRENCE DE L'ASSOCIATION INFORMATION ET MANAGEMENT (AIM)

24-24 MAI 2013, IAE LYON

La 18ème Conférence de l'Association Information et Management (AIM) s'est tenue du 22 au 24 mai à Lyon. Cette conférence a été organisée avec l'appui de l'Université Jean Moulin Lyon 3, l'EMLyon et l'Université Lyon 1. Plus précisément, l'IAE Lyon, l'Université Jean Moulin Lyon 3, la Chaire « Collaboration - Interaction - Capitalisation des Contenus (CICC) » de l'EMLyon et le département « Techniques de Commercialisation » de l'IUT de l'Université Lyon 1, la CCI de Lyon et SAS Institute ont épaulé et sponsorisé cet événement. Centrées sur le thème du Big Data, ces journées ont permis à plus de 120 chercheurs et entrepreneurs d'assister à différents événements. Rappelons que ce terme de Big Data est issu du croisement du phénomène de mondialisation et du développement continu des technologies de l'information qui a débouché sur une explosion des volumes de données disponibles et ce dans des formats variés et avec une dynamique très rapide. Ce thème est devenu d'ailleurs un phénomène de mode et notons que depuis mai 2013, pas moins de 17 colloques sur ce thème se sont tenus en Europe.

Lors de l'AIM 2013, des sessions dédiées au conseil d'entreprises, ainsi qu'un consortium doctoral se sont tenus dans les locaux de l'EMLyon le 22 mai. Les 23 et 24 mai ont été organisés à l'IAE Lyon. Ces deux journées ont vu dans un premier temps deux sessions plénières regroupant des intervenants variés (Université de Nice, London School of Economics, Gendarmerie Nationale, Agence de protection des données et CIGREF - Club Informatique des grandes entreprises françaises). Ensuite, une soixantaine de communications ont été présentées. Outre le Big Data, la question de la mesure de la performance des SI, les nouveaux usages et les réseaux sociaux ont notamment été étudiés. Une attention particulière a été portée à la qualité des repas et à la convivialité, ce qui a contribué à enrichir l'académisme de ce colloque.

Pour plus d'information : <http://aim.asso.fr/>



Université
franco-allemande
Deutsch-Französische
Hochschule

> ATELIER DE RECHERCHE FRANCO-ALLEMAND : « INTERNATIONALISATION DES ENTREPRISES ET PERFORMANCE »

3-4 JUIN 2013, IAE LYON



L'IAE Lyon a accueilli un atelier de recherche franco-allemand réunissant des jeunes chercheurs en management international et portant sur la thématique de l'internationalisation et de la performance des entreprises.

Ce séminaire a été co-organisé par l'axe de recherche « Management International » de l'équipe Magellan et la Chaire de Management International et Stratégique, ESCP Europe – Berlin. Il a bénéficié du soutien de l'Université franco-allemande (Deutsch-Französische Hochschule).

Durant deux jours, une quinzaine de jeunes chercheurs en management international ont présenté leurs travaux de thèse et d'HDR. Deux tables rondes ont également été organisées : la première table ronde portait sur un retour d'expérience en matière de conduite de thèse et la deuxième table ronde était consacrée aux perspectives de publication dans les revues allemandes, françaises et internationales.

La manifestation a favorisé les échanges et les collaborations scientifiques entre des jeunes chercheurs d'établissements français et allemands en management international.

> CONGRÈS INTERNATIONAL, EN PARTENARIAT AVEC L'AMERICAN ACCOUNTING ASSOCIATION, L'INTERNATIONAL INSTITUTE OF COSTS ET L'ACADEMY OF MANAGEMENT SUR LE THÈME « CRISE ET PROSPÉRITÉ »

5-7 JUIN 2013, IAE LYON

Ce colloque a réuni 230 participants par jour en moyenne dont 87 francophones, 63 hispanophones, 33 lusophones et 47 anglophones (18 pays représentés). 186 communications ont été présentées, dont 80 francophones, 57 hispanophones, 23 anglophones et 26 lusophones, et 8 séances plénières ont été organisées.

> 4ÈME COLLOQUE FRANCO-TCHÈQUE « TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS »

25 JUIN 2013, LYON – PRAGUE

Ce colloque par visioconférence a été co-organisé par l'axe de recherche « Management International » de l'équipe Magellan et la Faculté des relations internationales, Université d'Economie de Prague. L'IAE Lyon et l'Université de Prague coopèrent depuis de nombreuses années dans les domaines de l'enseignement et de la recherche. C'est dans cette perspective que leurs équipes de recherche ont pris l'initiative, en 2010, d'organiser un colloque annuel sur la thématique des tendances du management international. L'objectif du colloque est de discuter des recherches menées dans le champ du management international et d'offrir aux doctorants et aux enseignants-chercheurs des deux universités la possibilité de présenter leurs travaux de recherche. Cette année, le comité d'organisation et le comité scientifique ont été présidés par Hana MACHKOVA (Université de Prague) et Catherine PIVOT (IAE Lyon). Une quinzaine de communications sur les tendances du management international ont été présentées et publiées dans les actes de colloque.

> ORGANISATION DE LA JOURNÉE FRANÇOIS PERROUX « COMPÉTITIVITÉ ET ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE. QUEL AVENIR POUR LA FRANCE ET L'EUROPE ? »

25 SEPTEMBRE 2013, IAE LYON

Cette journée a réuni 110 participants, et les débats ont été animés par 20 intervenants.

> 26ÈME COLLOQUE D'AUTOMNE DE L'ISEOR, « LA CONDUITE DU CHANGEMENT »

15-16 OCTOBRE 2013, IAE LYON

Ce colloque a réuni 200 participants, et les débats ont été animés par 46 intervenants (3 langues de travail : français, anglais, espagnol).

> ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS

6 juin 2013 :

Jean-Pascal GOND, City University London : « Strategizing Work for Corporate Social Responsibility : How Do Actors Bridge Institutional and Organizational Strategic Changes »

26 et 27 juin 2013 :

Risto MOISIO, California State University, et Mariam BERUCHASHVILI, California State University : « Writing, Review Process, and Publishing Research »

17 octobre 2013 :

Christian SCHMIDT, Université Paris Dauphine : « Contributions récentes des neurosciences à l'analyse des risques financiers »

ACTIVITES ET PROJETS EN COURS

> SÉMINAIRES DES GROUPES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 6 groupes de recherche, avec présentation des avancements de thèse et discussion de travaux de recherche menés par les membres des groupes de recherche

> SÉMINAIRES DES AXES DE RECHERCHE

Organisation régulière de séminaires par les 3 axes de recherche, avec présentation et discussion de travaux de recherche menés par les membres des axes de recherche

> CONTRAT DE RECHERCHE FINANCÉ PAR LA RÉGION RHÔNE-ALPES DANS LE CADRE DU PROGRAMME ARC 8 : « CODES DE GOUVERNANCE ET BONNES PRATIQUES : UNE APPROCHE COMPORTEMENTALE »

Parmi les recommandations centrales des codes de gouvernance figure l'exigence de disposer d'une proportion élevée d'administrateurs indépendants, afin de minimiser les coûts liés aux éventuels conflits d'intérêts. Pour la France, le rapport Bouton définit les critères opérationnels pour apprécier l'indépendance. Or, le risque qui guette les entreprises lorsqu'elles se déclarent en conformité avec les codes de gouvernance est celui du « box ticking ». C'est-à-dire l'affichage d'une conformité de pure forme.

Ce projet de recherche est original, dans la mesure où il s'interroge sur les conditions d'un comportement véritablement indépendant des administrateurs, au-delà de, voire indépendamment des critères formels de l'indépendance. Pour ce faire, cette recherche mettra en oeuvre un protocole expérimental financé grâce au soutien financier de l'ARC 8.

Contact :

Peter WIRTZ, peter.wirtz@univ-lyon3.fr

> CONTRAT DE RECHERCHE DANS LE CADRE DU PROJET BOURGEON : « LA VALORISATION DES ACTIONS SOCIALEMENT RESPONSABLES DU POINT DE VUE DU CONSOMMATEUR »

Au cours de l'année 2013, l'Université Jean Moulin Lyon 3 a lancé un appel à projets blancs dont l'ambition est de soutenir un programme de recherche ayant vocation à devenir un domaine d'expertise distinctif de l'université. Le projet déposé par Sonia CAPELLI et William SABADIE sur le thème de la valorisation des actions socialement responsables du point de vue du consommateur a été sélectionné.

Le premier axe du projet propose d'interroger la définition de la RSE du point de vue du consommateur en évaluant la pertinence de la dualité entre les concepts de compétitivité et de solidarité. Pour cela, il a été choisi de considérer une dimension de la RSE qui a été négligée du point de vue du consommateur : le mode de gouvernance de l'entreprise. L'étude de la manière dont les consommateurs perçoivent une SCOP (Société coopérative et participative) permettra d'analyser comment ils appréhendent la dualité compétitivité/solidarité de ce type de gouvernance. De plus, il est prévu d'analyser dans quelle mesure ce mode de gouvernance est susceptible d'influencer positivement les comportements d'achats.

Le deuxième axe de recherche interroge la capacité des investissements RSE à protéger l'entreprise en cas de crise. La question est de savoir quel est l'effet de l'engagement social de l'entreprise préalablement à ce type de crise. Il est possible de considérer cet engagement comme un capital immatériel qui diminuera les effets négatifs de la crise. Au contraire, les engagements RSE sont susceptibles d'accroître les attentes des consommateurs qui se sentiront alors d'autant plus floués en cas de mise en cause de l'entreprise.

Enfin, il est proposé d'étudier les stratégies de communication que les entreprises peuvent déployer afin de limiter les effets négatifs de la crise.

Contact :

Sonia CAPELLI, sonia.capelli@univ-lyon3.fr
William SABADIE, william.sabadie@univ-lyon3.fr

> RECHERCHE FINANCÉE PAR LA JAPAN SOCIETY OF SCIENCE PROMOTION : « ETUDE COMPARÉE DE LA GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ENTRE LE JAPON ET LA FRANCE – LE RÔLE DES INVESTISSEURS INSTITUTIONNELS ET LA VALEUR D'ENTREPRISE »

Ce projet de recherche est financé par la Japan Society of Research Promotion. Il est piloté par des chercheurs de l'Université Nihon de Tokyo. Il s'agit d'une étude comparative de l'influence des investisseurs institutionnels sur l'évolution des structures et pratiques de gouvernance des entreprises cotées en France et au Japon. Peter WIRTZ coordonne l'enquête française, qui est réalisée grâce au soutien de la

filiale de valorisation L3V. Il est invité en tant que guest speaker lors d'un symposium à Tokyo, à la fin du mois de novembre 2013, et y présentera les premiers résultats de l'enquête.

Contact :

Peter WIRTZ, peter.wirtz@univ-lyon3.fr

> OUVRAGE COLLECTIF « LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE DES ORGANISATIONS – DES DISCOURS AUX PRATIQUES. MISE EN ŒUVRE ET DÉPLOIEMENT DE LA RSO »

Cet ouvrage collectif est préparé par les membres de l'axe de recherche « Management et Responsabilité Sociétale des Organisations » et coordonné par Emmanuel BAYLE, Jean-Pascal GOND et Denis TRAVAILLE.

Contact :

Denis TRAVAILLE, denis.travaille@univ-lyon3.fr

> OUVRAGE COLLECTIF « LES GRANDS AUTEURS EN MANAGEMENT INTERNATIONAL »

Cet ouvrage collectif est préparé par les membres de l'axe de recherche « Management International » et coordonné par Ulrike MAYRHOFER (Editions Management & Société, collection « Grands Auteurs »).

Contact :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

> ETUDE DE L'INTERNATIONALISATION DES PME MANUFACTURIÈRES DE LA RÉGION RHÔNE-ALPES

Une étude portant sur les stratégies d'internationalisation des PME manufacturières rhônalpines est actuellement menée en collaboration avec ERAI (Entreprises Rhône-Alpes International). Les PME constituent l'essentiel du tissu économique local et sont désormais au cœur des préoccupations gouvernementales. Vecteurs d'innovation, de dynamisme et d'emplois, elles sont de plus en plus nombreuses à s'engager massivement à l'international. L'objectif de cette recherche est de comprendre pourquoi et comment les PME mettent en place des stratégies dites « têtes-de-pont » pour pénétrer les marchés étrangers.

Pour ce faire, une étude de cas multiples est réalisée auprès de PME disposant de filiales contrôlées à 100 % à l'étranger. Les entretiens semi-directifs réalisés avec des membres du siège ainsi que des filiales permettront de mieux comprendre la nature des éléments ayant poussé les PME à opter pour une entrée indirecte sur les marchés cibles ainsi que les principaux impacts organisationnels, financiers et stratégiques d'une telle approche.

Contact :

Noémie DOMINGUEZ, noemie.dominguez@univ-lyon3.fr

> UNE ÉTUDE EMPIRIQUE SUR LES CRISES ET LES PRATIQUES SOCIALEMENT RESPONSABLES DANS LE SECTEUR PÉTROLIER

Connu par sa susceptibilité à affronter des événements de crise très importants, notamment à cause des accidents, le secteur pétrolier est un terrain riche en exemples de situations pouvant bouleverser la structure des organisations. En plus, depuis quelques années, de nombreux enjeux liés à la question environnementale et au développement durable ont mis les activités pétrolières au cœur des débats, obligeant les entreprises à agir en conséquence.

Dans cette perspective, une base de données a été créée dans le cadre d'un travail de thèse afin de recenser les situations de crise et les pratiques socialement responsables de deux géants du pétrole : le groupe français Total et le groupe brésilien Petrobras. Cette base de données permet d'accompagner l'évolution des situations de crise et des pratiques socialement responsables au sein des deux entreprises et de comprendre certains enjeux actuels du secteur pétrolier.

Contact :

Aline PEREIRA PÜNDRICH, aline.pereira-pundrich3@univ-lyon3.fr

> UNE BASE DE DONNÉES SUR LES RAPPROCHEMENTS DES ENTREPRISES FRANÇAISES

Le choix d'un mode de rapprochement (coopération vs. fusion-acquisition) constitue une décision stratégique importante. Dans l'objectif d'expliquer le comportement des entreprises françaises en matière de rapprochement, une base de données a été construite à partir du quotidien économique « Les Echos » et d'autres sources d'information. Dans ce cadre, 429 opérations de rapprochement effectuées par des entreprises françaises en 2010 ont été recensées, dont 226 concernent le marché français et 203 les marchés internationaux. Les investigations empiriques réalisées permettent de mieux comprendre le rôle de la distance dans le choix d'un mode de rapprochement.

Contact :

Emna MOALLA, emma.moalla3@univ-lyon3.fr

> UNE BASE DE DONNÉES SUR LES JOINT VENTURES DANS LES PAYS DE LA MÉDITERRANÉE

Dans le cadre d'une recherche doctorale étudiant l'influence des conditions initiales sur la longévité des joint ventures internationales (JVI), une base de données a été élaborée à partir de la presse économique.

Cette base répertorie les JVI créées entre 1996 et 2003 et implantées dans les Pays du Sud et de l'Est de la Méditerranée (PSEM) : Algérie, Egypte, Israël, Liban, Maroc, Syrie, Tunisie et Turquie. Les joint ventures sélectionnées, qui associent au moins un partenaire originaire d'un pays de la Méditerranée, ont fait l'objet d'une analyse longitudinale de leur date de création

jusqu'en 2010. L'analyse d'un échantillon de 124 JVI a permis d'identifier les caractéristiques des JVI établies dans les pays de la Méditerranée et les déterminants de leur longévité.

Contact :

Dora TRIKI, dora.triki@univ-lyon3.fr

> UNE BASE DE DONNÉES SUR LES FUSIONS-ACQUISITIONS INTERNATIONALES

Une étude est réalisée sur les stratégies de localisation et la création de valeur des fusions-acquisitions internationales. Cette thèse est entreprise dans le but de mieux identifier les déterminants de la réaction des marchés financiers à l'annonce de fusions-acquisitions menées par les firmes françaises du SBF 120 avec des cibles implantées aussi bien en France qu'à l'international.

Pour ce faire, une base de données est construite, au travers notamment d'une revue de presse. Elle répertorie environ 450 opérations réalisées entre 2010 et 2012 et agglomère des informations liées aux caractéristiques des opérations, de l'acquéreur, de la cible et du pays d'implantation de la cible.

Contact :

Ludivine CHALENCON, ludivine.chalencon@univ-lyon3.fr

AGENDA**> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DE L'ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN****7 NOVEMBRE 2013, IAE LYON**

Présentation des bilans et programmes des groupes et des axes de recherche, et des orientations de l'équipe de recherche Magellan.

Contact :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

> 14-15 NOVEMBRE 2013 :

Workshop Université de Lyon - Université d'Etat de São Paulo (USP), Université de Campinas (UNICAMP) et Université d'Etat de São Paulo (UNESP) : « Social Sciences and the Humanities in the Globalized World ».

Contact :

Christophe EVERAERE, christophe.everaere@univ-lyon3.fr

Jérôme TROTIGNON, jerome.trotignon@univ-lyon3.fr

Marc VALAX, marc.valax@univ-lyon3.fr

Peter WIRTZ, peter.wirtz@univ-lyon3.fr

> 8 JANVIER 2014 :

Séminaires de recherche, organisés par les 3 axes de recherche, dans le cadre de la semaine internationale de l'IAE Lyon.

Contact :

Jean-Fabrice LEBRATY, jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

Guilaine TALENS, guilaine.talens@univ-lyon3.fr

Denis TRAVAILLÉ, denis.travaille@univ-lyon3.fr

> 28 JANVIER 2014 :

Journée de recherche organisée par la SFR (Structure Fédérative de Recherche) qui associe les équipes de recherche en économie et en gestion des Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3, St. Etienne et de l'EMLyon. La SFR a pour objectif de favoriser la coopération dans le domaine de la recherche, notamment à travers le développement de projets de recherche collectifs (organisation de colloques, contrats de recherche etc.), la formation doctorale et les masters recherche. La journée de recherche à laquelle seront conviés les enseignants-chercheurs et doctorants rattachés aux équipes de recherche impliquées vise à faciliter les échanges entre les chercheurs et à identifier des thématiques communes qui pourraient être développées.

Contact :

Ulrike MAYRHOFER, ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

> 24 MARS 2014 :

Journée scientifique Web Intelligence en Rhône Alpes : « Intégration & Traitement de données dans les environnements Cloud et Multi-Clouds ».

Contact :

Chirine GHEDIRA GUEGAN, chirine.ghedira-guegan@univ-lyon3.fr

> 20-23 MAI 2014 :

Le 32ème congrès INFORSID se tiendra à Lyon et sera co-organisé par les Universités Lyon 1, Lyon 2, Lyon 3 et l'INSA Lyon. Cette manifestation scientifique reconnue dans le domaine des innovations en ingénierie et gouvernance des systèmes d'information est un lieu d'échange privilégié entre chercheurs, jeunes chercheurs et industriels. Le congrès se déroule sur quatre journées, organisées en sessions thématiques et consacrées à des présentations scientifiques, regroupant à la fois des exposés de conférenciers invités et des exposés correspondant aux articles soumis et sélectionnés par le comité de programme d'INFORSID 2014.

Contact :

Eric DISSON, eric.disson@univ-lyon3.fr

Guilaine TALENS, guilaine.talens@univ-lyon3.fr

Caroline WINTERGERST, caroline.wintergerst@univ-lyon3.fr

> 10-12 JUIN 2014 :

Organisation d'un congrès international en partenariat avec l'Academy of Management, IAE Lyon

Public attendu : Enseignants-chercheurs, doctorants, professionnels

3 langues de travail : français, anglais, espagnol

Contact :

Véronique ZARDET, veronique.zardet@univ-lyon3.fr

> JUIN 2014 :

5ème colloque franco-tchèque « Trends in International Business », co-organisé par l'IAE Lyon et l'Université de Prague. Colloque par visioconférence, avec publication des actes de colloque.

Contact :

Jean-Jack CEGARRA, jean-jack.cegarr@univ-lyon3.fr

> ANIMATION DE SÉMINAIRES PAR DES CHERCHEURS ET DES PROFESSEURS INVITÉS (2013/2014) :

John CONBERE, [University of St Thomas](http://www.stthomas.edu)

Jean-Pascal GOND, [City University London](http://www.cityu.edu.hk)

Alla HEORHIALDI, [University of St Thomas](http://www.stthomas.edu)

Michel MAGNAN, [Concordia University, Montréal](http://www.concordia.ca)

Lindsay MURRAY, [Université de Lethbridge](http://www.lethbridge.ca)

Denise POTOSKY, [Pennsylvania State University](http://www.psu.edu)

Stefan SCHMID, [ESCP Europe - Campus Berlin](http://www.escp.eu)

Joachim WOLF, [Universität Kiel](http://www.uni-kiel.de)

→ Les nouveaux chercheurs recrutés

2 nouveaux professeurs des universités



Sonia CAPELLI est professeur des universités en marketing. Elle est titulaire d'une thèse de doctorat de l'Université Grenoble 2 et ancienne élève de l'Ecole Normale Supérieure de Cachan. Elle a rejoint l'équipe de recherche Magellan et en particulier le groupe Marketing, en septembre 2013. Elle participe au projet lauréat d'un prix « Bourgeon » de l'Université

Jean Moulin Lyon 3 sur la valorisation de gouvernance de

l'entreprise par les consommateurs. Jusqu'en août 2013, elle dirigeait le Centre de Recherche Clermontois en Gestion et Management de l'Université d'Auvergne. En 2012, elle a été lauréate du prix de recherche Jeune professeur de la Région Auvergne sur le thème de la valorisation du marquage territorial. Elle mène ses travaux de recherche et encadre des doctorants dans le domaine de la communication (commerciale, sociétale, politique, territoriale...) et du comportement du consommateur. Elle est chargée de mission au sein du pôle « entreprises » de l'Association Française du Marketing.



Caroline HUSSLER est professeur des universités en sciences de gestion. Elle rejoint le centre Magellan et l'IAE Lyon suite à sa réussite au concours de l'agrégation (major de promotion). Ancienne élève de l'ENS de Cachan, titulaire d'une thèse de doctorat et d'une habilitation à diriger des recherches de l'Université

de Strasbourg, **Caroline HUSSLER** exerçait les fonctions de maître de conférences à l'Université de Technologie de

Belfort Montbéliard depuis 2005. Chercheur au sein du laboratoire BETA, elle a participé à de nombreux contrats de recherche nationaux et internationaux, publié plus d'une vingtaine d'articles dans des revues académiques à comité de lecture, tout en créant et accompagnant plusieurs initiatives de formation continue. Ses activités de recherche portent sur les stratégies d'innovation et de partage de connaissances, et plus particulièrement sur la place des réseaux, du territoire et de l'expertise dans la dynamique d'innovation.

2 nouveaux maîtres de conférences



Marie-Christine CHALUS-SAUVANNET a été recrutée en tant que maître de conférences en sciences de gestion à l'IAE Lyon et a intégré le laboratoire Magellan. Elle a soutenu sa thèse à l'Université Lyon 2 en 2000 sous la direction de **Véronique ZARDET**, sa thèse portait sur la contribution de la veille stratégique à la mise en place

de stratégies proactives dans les entreprises industrielles. Son parcours professionnel a débuté en recherche-intervention sur le thème du pilotage stratégique et de la veille à l'ISEOR, puis elle a exercé trois ans dans un grand groupe industriel en tant que directrice marketing. Devenue docteur, elle a été recrutée à l'IUT B, Université Lyon 1, comme ATER.

De 2003 à 2005, elle exerce comme consultant/formateur en management stratégique et en veille territoriale pour les collectivités territoriales. Enfin, en 2005, elle prend ses fonctions de maître de conférences à l'Université Grenoble 2, d'abord au département TC de l'IUT de Valence, puis au département GEA de l'IUT 2 sur le site de Vienne. Elle a géré deux licences professionnelles management des organisations ainsi que la filière DCG. Ses recherches portent sur différents aspects de la veille stratégique, leurs organisations et impacts pour les entreprises (par exemple, participation au projet de recherche ADEME/Ministère de l'écologie sur la Veille Logistique Durable dirigé par **Nathalie FABBE-COSTE** et **Nicolas LESCA**) et sur des formes d'entrepreneuriat (chercheurs primo-entrepreneurs et de transmission d'entreprise (étude des repreneurs atypiques).



Chloé GUILLOT-SOULEZ est maître de conférences en sciences de gestion. Après ses études à l'ENS Cachan, elle a soutenu en 2005 sa thèse de doctorat à l'IAE de Paris puis a été maître de conférences à l'Université de Haute-Alsace. Elle rejoint le groupe Ressources Humaines de Magellan. Ses recherches portent sur les politiques

de rémunération : elle s'intéresse en particulier aux mécanismes de rémunération en actions et aux dispositifs d'épargne salariale. Pour ces modes de rémunération, ses travaux visent à étudier leur efficacité RH et leurs conditions de réussite. Elle analyse également la contingence et la cohérence des pratiques de rémunération. Elle travaille par ailleurs sur le thème du recrutement en analysant les attentes des jeunes diplômés vis-à-vis d'un futur employeur et en faisant le lien entre génération Y, marque employeur et marketing de recrutement.

5 nouveaux doctorants titulaires d'un contrat doctoral



Après un Bachelor en Marketing à la Dublin Business School (Irlande), **Charlotte LECUYER** a suivi le programme Grande Ecole de l'ESC Clermont avec une spécialisation en marketing et a obtenu en parallèle un « Master of sciences in international management and cultural diversity ». Son expérience pour le groupe Michelin en tant que chargée d'études lui a permis

de travailler entre autre sur le comportement du consommateur.

Particulièrement intéressée par la recherche, elle a suivi en 2013 une formation à la recherche en sciences de gestion à l'Université d'Auvergne durant laquelle elle a notamment travaillé sur le marquage des territoires. C'est durant la réalisation d'un article de recherche sur ce thème qu'elle s'est interrogée sur la perception du consommateur en termes de responsabilité sociale des entreprises. Actuellement titulaire d'un contrat doctoral, sa thèse traite de « L'impact de la communication RSE sur la performance perçue par le consommateur ». Ce travail est réalisé sous la direction de **Sonia CAPELLI** et **William SABADIE**.



Anna MARDUMYAN a débuté ses études à l'Université Française en Arménie, partenaire de l'Université Jean Moulin Lyon 3. Après une Licence « Economie-Gestion-Droit », elle a continué ses études en Master 1 « Finance et Contrôle ». A la fin du Master 1, étant la majeure de sa promotion, elle a obtenu la bourse de la région Rhône-Alpes qui lui a permis

de poursuivre un Master 2 à Lyon. Ayant comme objectif

de sortir d'une vision purement financière de l'entreprise, **Anna MARDUMYAN** a choisi la spécialisation « Diagnostic d'Entreprise » du Master « Finance-Contrôle-Diagnostic » de l'IAE Lyon. Elle a suivi le module « Construction d'un projet de recherche en management », puis le Master 2 « Etudes et Recherche en Management ». Le mémoire de recherche était rédigé suite au stage réalisé au sein de l'entreprise Orange. La thèse, qui est financée par un contrat doctoral, porte sur l'impact de la gestion des réclamations sur la profitabilité de l'entreprise. Elle est préparée sous la direction de **William SABADIE**.



Après une Licence de Droit à l'Université Lyon 2, un Master 2 spécialisé en Ressources Humaines à l'ESC La Rochelle et un Master 2 « Etudes et Recherche en Management » à l'IAE Lyon, **Hélène MONIER** est doctorante contractuelle à l'Université Jean Moulin Lyon 3. Son premier mémoire d'ESC a porté sur les compétences émotionnelles

des managers et dirigeants. Ce premier travail de recherche l'a amenée à l'aspiration de s'orienter vers la recherche en

management. Son deuxième mémoire de master traite des compétences émotionnelles dans les pratiques de gestion des ressources humaines des métiers à risques (secteurs de la santé et de la sécurité). Dans ce cadre, les rencontres effectuées lors de l'étude-terrain ont été très enrichissantes et intenses, et la poursuite des collaborations pour le travail de thèse est envisagée. Ce travail de recherche a dégagé de nouvelles pistes de recherche, et l'a confortée dans son souhait de préparer une thèse. Son sujet de thèse est le suivant : « La gestion des émotions dans les pratiques de gestion des ressources humaines des métiers à risques ». Ce travail est réalisé sous la direction de **Christophe EVERAERE**.



Margot RACAT est doctorante contractuelle à l'Université Jean Moulin Lyon 3. Suite à sa formation d'école de commerce et management à l'ECE Lyon du Groupe INSEEC, elle a complété son cursus par le master « Management des Activités Internationales » à l'IAE Lyon afin de s'initier à la recherche en sciences de gestion. Elle s'intéresse au

comportement du consommateur et plus particulièrement à l'influence des sens lors des changements d'environnements

d'achat. Ses différentes expériences notamment au sein d'un grand groupe de cosmétiques lui ont permis d'appréhender et d'approcher au mieux les problématiques rencontrées par les industriels et les distributeurs. Forte de ce parcours enrichissant, elle a choisi d'approfondir ses connaissances pour acquérir une véritable expertise sur l'évolution des pratiques d'achat dans les milieux dématérialisés. Son travail de thèse porte sur la perception tactile des consommateurs dans les environnements virtuels de consommation et plus précisément sur la question suivante : « comment le toucher du produit peut-il être substitué par le touché d'une interface tactile ? », sous la direction de **Sonia CAPELLI**.



Fanny THOMAS est doctorante contractuelle à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. Après un DUT « Techniques de Commercialisation des Produits Agroalimentaires » à l'IUT de Tours, Université François-Rabelais, elle effectue une spécialisation en commerce à l'international. Elle complète son cursus par le

Master 2 « Marketing, Management et Développement de Projet » et le Diplôme Universitaire « Méthodes de Recherche en Sciences de Gestion » à l'Ecole Universitaire de Management de Clermont-Ferrand. Ses

expériences professionnelles sont issues du milieu des services en ingénierie et de l'industrie agroalimentaire, en France et en Espagne. Ses fonctions de Commerciale Export et de Responsable Marketing de la division ingrédients fonctionnels lui ont permis d'être exposée aux problématiques des industriels sur l'offre des produits et les réponses aux attentes des consommateurs. Souhaitant acquérir une expertise forte de l'offre à travers le packaging, s'intéressant au comportement du consommateur et au transfert des connaissances, elle s'est tournée vers la réalisation d'une thèse qui porte sur « L'impact d'un packaging simple sur la perception d'un produit » sous la direction de **Sonia CAPELLI**.

→ Publications

© Mai 2013 - Octobre 2013

OUVRAGES

Dany Françoise ; Pihel, Laetitia ; Roger, Alain, (éds.), (2013), *La gestion des carrières. Populations et contextes*, Vuibert, 254 p.

Fatien Diochon, Pauline ; Raufflet, Emmanuel ; Mills, Albert, (2013), *The Dark Side 2. Critical Cases on the Downside of Business*, Greenleaf Publishing, 237 p.

Francois, Yolande, (2013), *Le chemin vers le mystique et l'extranéité chez la femme. La prise de conscience de son individualité*, Editions Universitaires Européennes, 64 p.

Francois, Yolande, (2013), *Gouvernance Ethique et Morale des Entreprises : une rencontre philosophique*, Editions Universitaires Européennes, coll. Gestion, 132 p.

Guillot-Soulez, Chloé ; Cloet, Héroïse ; Landrieux-Kartochian, Sophie, (2013), *Exercices de gestion des ressources humaines*, 3ème édition, Ed. Gualino, coll. Les Zoom's, 263 p.

Lebraty, Jean-Fabrice ; Lobre, Katia, (2013), *Crowdsourcing, Information Systems, Web and Pervasive Computing Series*, Wiley ISTE, 144 p.

Mayrhofer, Ulrike ; Very, Philippe, (éds.), (2013), *Le Management International à l'écoute du local*, Éd. Gualino, 350 p.

Payaud, Marielle Audrey ; Magakian, Jean-Louis, (2013), *100 Fiches pour Comprendre la Stratégie d'Entreprise*, Bréal, 287 p.

Roger, Alain ; Igalens Jacques, (éds.) (2013), *Master Ressources Humaines*, 2ème éd., ESKA, 460 p.

Savall, Henri ; Zardet, Véronique, (2013), *The Dynamics and Challenges of Tetranormalization*, Information Age Publishing, Charlotte, 200 p.

Tort, Eric, (2013), *L'essentiel des fusions et acquisitions*, 2ème édition, Ed. Gualino, 136 p.

Travaillé, Denis ; Dupuy, Yves, (2013), *Les Bases de la comptabilité analytique de gestion*, 3ème éd., Economica, 160 p.

REVUES À COMITÉ DE LECTURE (CLASSÉES AERES/ CNRS/FNEGE)

Beddi, Hanane ; Mayrhofer, Ulrike, (2013), « Headquarters-subsiararies relationships of French multinationals in emerging markets », *Multinational Business Review*, 21(2), 174-94.

Comtet, Isabelle, (2013), « Les environnements collaboratifs de travail au service de l'intelligence collective économique ? », *Communication & Organisations*, (43).

Denis-Remis, Cédric ; Lebraty, Jean-Fabrice ; Philippe, Hervé, (2013), « The 2008 Anti French demonstrations in China : Learning

from a social media crisis », *Journal of Contingencies and Crisis Management*, 21(1), 45-55.

Godé, Cécile ; Lebraty, Jean-Fabrice, (2013), « Improving Decision Making in Extreme Situations : The Case of a Military Decision Support System », *International Journal of Technology and Human Interaction*, 9(1), 1-17.

Julien, Anne, (2013), « La valeur apportée par un réseau social Brick and Mortar : les Points passerelle du Crédit Agricole », *Gérer et Comprendre, Annales des Mines*, 113, 40-50.

Julien, Anne ; Tsoni, Christina, (2013), « Front-line Employee versus Customer Perceptions of Quality Attributes », *Quality Management Journal*, 20(2), 48-59.

Mercuri, Sylvaine, (2013), « Repenser l'action stratégique des middle managers au sein des firmes socialement responsables », *Gestion 2000*, 129-143.

Roger, Alain ; Jamel, Othmane (2013), « Améliorer l'équilibre professionnel et l'équilibre de vie : le rôle de facteurs liés à l'individu et au soutien hiérarchique », *@GRH*, 1(6), 91-115.

AUTRES REVUES A COMITE DE LECTURE

Boulesnane, Sabrina ; Bouzidi, Laïd, (2013), « A case study analysis in the context of information technology : Toward a collective intelligence approach », *International Journal of Technology Management & Sustainable Development*, 12(2), 185-201.

Collin, Paul-Marc, (2013), « Diversity in European Marketing », *Prague Economic Papers*, 22(2), 302-314.

Collin, Paul-Marc, (2013), « Impact of international networks on standardized process in banking industry », *Journal of Modern Accounting and Auditing*, 9, 1548-1563.

Furio-Blasco, Elies ; Alonso Pérez, Matilde ; Blanco Callejo, Miguel ; Birabent-Camarasa, Christel, (2013), « Freixenet : Les bulles centenaires à la conquête de la Chine », *Revue internationale de cas en gestion*, 11(3), 22.

Thivant, Eric ; Moriset, Bruno ; Collin, Paul-Marc, (2013), « Les TIC comme moteur de développement des territoires ruraux : le cas des PME Industrielles », *Les Cahiers de la SFSIC*, 8, 99-106.

Tort, Eric (2013), « L'information financière pro forma et comparative en règles françaises et internationales », *Revue Française de Comptabilité*, 465, 41-44.

Zhang, Feng ; Rio, Maud ; Allais, Romain ; Zwolinski, Peggy ; Reyes Carrillo Tatiana ; Roucoules, Lionel ; Mercier-Laurent, Eunika ; Buclet, Nicolas, (2013), « Toward a systemic navigation framework to integrate sustainable development into the company », *Journal of Cleaner Production*, 54, 199-214.

REVUES PROFESSIONNELLES

Mercier-Suissa, Catherine ; Thivant, Eric, (2013), « Sites privés au service des politiques publiques », *Economia*, 16.

Tort, Eric (2013), « Normes IFRS et ETI : contraintes et opportunités », *La Profession Comptable*, 364, 24-25.

Tort, Eric (2013), « Retour à l'application du règlement CRC 99-02 pour les groupes ayant opté pour l'utilisation des IFRS pour établir leurs comptes consolidés », *Option Finance*, 1222, 33.

Tort, Eric (2013), « La comptabilisation du crédit d'impôt pour la compétitivité et l'emploi (CICE) », *Option Finance*, 1229, 30.

Tort, Eric (2013), « Rétrospective sur l'évolution des normes IFRS de 2003 à 2013 », *La Profession Comptable*, 368, 26-27.

CHAPITRES D'OUVRAGES

Bohas, Amélie ; Bouzidi, Laïd, (2013), « Sustainable Development and Information System : Which Approaches for Which Contributions ? », in Comby, Jacques ; Eames, Katherine ; Tirloni, Valentina ; Guihéry, Laurent ; Gomez, Jorge Marx ; Öktem Ayse Uyduran, (éds.), *Developing Sustainability*, Dorich House Group of European Universities Collection, Istanbul Bilgi University Press, Éd. Belgin Çınar.

Brunel-Godek, Magdalena ; Brunel, Olivier, (2013), « L'impact de la crise de 2007 sur les IDE américains en Europe de l'Est et en Asie du Sud-Est », in Mayrhofer, Ulrike ; Very, Philippe, (éds.), *Le Management International à l'écoute du local*, Éd. Gualino, 21-42.

Chalençon, Ludivine ; Mayrhofer, Ulrike, (2013), « Management international et contrôle de gestion », in Boisselier, Patrick (éd.), *Contrôle de Gestion*, Ed. Vuibert, 97-125.

Chanut, Maroussia ; Fatien Diochon, Pauline ; Falcoz, Christophe, (2013), « Le coach universel existe-il ? », in Mayrhofer, Ulrike ; Very, Philippe, (éds.), *Le Management International à l'écoute du local*, Éd. Gualino, 251-276.

Chastenet, Edouard, (2013), « Les méthodes d'évaluation financière des marques », in Michel, Géraldine (éd.), *Management transversal de la marque : Une exploration au cœur des marques*, Management Sup, Dunod, 212-233.

Collin, Paul-Marc, (2013), « European networking strategies », in Chujikov, Victor ; Fedirko, Alexandre, (éds.), *European Business*, Presses Universitaires de KNEU - Kyiv National University of Economy, 18 p.

Fatien Diochon, Pauline, (2013), « L'ambiguïté au cœur de l'efficacité du coaching ? », in Bournois, Frank ; Chavel, Thierry, (éds.), *Le livre d'or du coaching*, Éd. Eyrolles, 207-217.

Mercier-Suissa, Catherine ; Bouveret-Rivat, Céline, (2013), « La RSE : déterminant de la relocalisation ou outil de communication ? », in Mayrhofer, Ulrike ; Very, Philippe, (éds.), *Le Management International à l'écoute du local*, Ed. Gualino, 111-129.

Mokadem, Riad ; Morvan, Frank ; Ghedira, Chirine ; Benslimane, Djamel (2013), « DSD : a DaaS Service Discovery Method in P2P Environments », in Cantania, Barbara & al., (éds.), *Advances in Intelligent Systems and Computing*, Genoa, Springer, 129-37.

Travaillé, Denis ; Naro, Gérald (2013), « Contrôle de gestion et pérennité organisationnelle : Les apports du Balanced Scorecard comme levier de contrôle interactif », in Mignon, Sophie, (éd.), *Pilotage de la pérennité organisationnelle - Normes, Représentations et contrôle*, Éditions Management & Société, 163-187.

Valax, Marc ; Puyo, Ana, Maria ; Rive, Jérôme (2013), « L'expérience de diffusion internationale de la culture d'un groupe coopératif dans ses filiales latino-américaines », in Mayrhofer, Ulrike ; Very, Philippe, (éds.), *Le Management International à l'écoute du local*, Éd. Gualino, 207-227.

COLLOQUES SCIENTIFIQUES AVEC ACTES

Abbas, Syed Gohar ; Farah, Asmaa ; Apkinar-Sposito, Cansu, (2013), « Measuring the immeasurable ! An overview of stress & strain measuring instruments », 3rd International Conference on Human & Social Sciences - ICHSS 2013, Rome, 20-22 septembre.

Arzumanyan, Lusine ; Beddi, Hanane, (2013), « Une communauté de pratique en innovation dans le Groupe SEB : une approche par le capital social », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.

Bohas, Amélie ; Dagorn, Nathalie ; Poussing, Nicolas, (2013), « Une analyse des liens entre types de Green IT et stratégies RSE », 18ème Conférence de l'AIM, Lyon, 22-24 mai.

Bonnet, Christophe ; Wirtz, Peter ; Séville, Martine, (2013), « Nascent Governance : The impact of entrepreneurial finance on board formation and roles », 33rd Annual Babson College Entrepreneurship Research Conference, Lyon, 5-8 juin.

Bouvier, Patrice ; Lavoué, Elise ; Sehaba, Karim ; George, Sébastien, (2013), « Identifying Learner's Engagement in Learning Games : a Qualitative Approach based on Learner's Traces of Interaction », 5th International Conference on Computer supported Education, Aachen, 6-8 mai, 339-350.

Bouvier, Patrice ; Sehaba, Karim ; Lavoué, Elise ; George, Sébastien, (2013), « Approche qualitative pour identifier et qualifier l'engagement des joueurs à partir de leurs traces d'interaction », Conférence IC 2013, Lille, 1-5 juillet.

Bouvier, Patrice ; Sehaba, Karim ; Lavoué, Elise ; George, Sébastien, (2013), « Using Traces to Qualify Learner's Engagement in Game-Based Learning », ICALT 2013, Beijing, 87-91.

Chalençon, Ludivine, (2013), « Le Contrôle de Gestion dans les Fusions-Acquisitions Internationales : un Outil d'Intégration ? », 34ème Congrès de l'AFC, Montréal, 31 mai-1er juin.

- Chamekh, Fatma ; Talens, Guilaine ; Boulanger, Danielle**, (2013), « **Ontology evolution in the corporate semantic web** », 15th International Conference on Enterprise Information System, Angers, 4-7 juillet, Éd. Springer, 142-150.
- Cristallini, Vincent**, (2013), « **Implementation of Management Tools for better sharing of wealth in business and boosting employee entrepreneurial behavior** », 73rd Annual Meeting of Academy Of Management (AOM), Orlando, 9-13 août.
- Dominguez, Noémie**, (2013), « **Les stratégies de localisation dans les pays tête-de-pont : analyse des motivations des PME françaises** », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.
- Fazli, Mojtaba Sedigh ; Lebraty, Jean-Fabrice**, (2013), « **A solution for forecasting pet chips prices for both short-term and long-term price forecasting, using genetic programming** », International Conference on Artificial Intelligence, WorldComp'2013, Las Vegas, Éd. CSREA Press, 631-637.
- Fazli, Mojtaba Sedigh ; Lebraty, Jean-Fabrice**, (2013), « **A comparative study on forecasting polyester chips prices for 15 days, using different hybrid intelligent systems** », International Joint Conference on Neural Networks, I. & I. N. N. Society, ed., Dallas - Texas, 4-9 août, 1869-75.
- George, Sébastien ; Lavoué, Elise ; Monerrat, Baptiste**, (2013), « **An Environment to Support Collaborative Learning by Modding** », 18th European Conference on Technology Enhanced Learning, Lecture Notes in Computer Science Volume 8095, Paphos, Chypre : Springer, 17-21 septembre, 111-124.
- Godé, Cécile ; Lebraty, Jean-Fabrice**, (2013), « **Les TIC comme outils et pratiques de coordination : illustrations à partir des organisations militaires** », 18ème Conférence de l'AIM, Lyon, 22-24 mai.
- Grosche, Philipp ; Mayrhofer, Ulrike ; Schmid, Stefan**, (2013), « **La configuration et la coordination internationales de la chaîne de valeur dans l'industrie automobile allemande** », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.
- Guelle, Françoise**, (2013), « **Les politiques publiques d'aide aux PME et TPE au Japon** », Colloque international Financement & Gouvernance des PME et ETI, ESDDES Lyon, 24-25 septembre.
- Hertrich, Sylvie ; Kalika, Michel ; Mayrhofer, Ulrike**, (2013), « **Danone, les mouvements stratégiques d'une multinationale française** », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.
- Homayoun, Ataollah ; Lobre, Katia**, (2013), « **Crowdsourcing and authenticity : A case in retail industry** », 18ème Conférence de l'AIM, Lyon, 22-24 mai.
- Ientile-Yalenios, Jocelyne ; Fatien Diochon, Pauline**, (2013), « **Coach-cache - Les dessous d'une demande de coaching** », NACRA - North American Case Research Association, Victoria, 17-19 octobre.
- Ji, Min ; Michel, Christine ; Lavoué, Elise ; George, Sébastien**, (2013), « **Combinaison de traces d'activités et de reporting pour soutenir des processus d'autorégulation** », Conférence EIAH 2013, Toulouse, 29-31 mai, 267-278.
- Ji, Min ; Michel, Christine ; Lavoué, Elise ; George Sébastien**, (2013), « **Combining Activity Traces and Reporting Traces to Support Self-Regulation Processes** », Conférence ICALT 2013, 29-31 mai, 432-36.
- Jonathan, Peterson ; Roger, Alain**, (2013), « **Does the US concept of boundaryless career also apply in France?** », 29th EGOS Colloquium, Montréal, 4-6 juillet.
- Lavoué, Elise ; Molinari, Gaëlle ; Khezami, Safè ; Prié Yannick**, (2013), « **How do Students Use Socio-Emotional Markers for Self-Reflection on their Group Work in CSCL Settings ? A Study with Visu : a Synchronous and Delayed Reflection Tool** », 10th International Conference on Computer-Supported Collaborative Learning, University of Wisconsin - Madison, 15-19 juin.
- Lobre, Katia**, (2013), « **Du contrôle en univers hybride : le cas des banques mutualistes françaises** », 3ème Congrès transatlantique de Comptabilité, Audit, Contrôle et Gestion des coûts, Lyon, 5-7 juin.
- Loiseau, Mathieu ; Lavoué, Elise ; Marty, Jean-Charles ; George Sébastien**, (2013), « **Raising awareness on Archaeology : A Multiplayer Game-Based Approach with Mixed Reality** », 7th European Conference on Games Based Learning, Porto, 3-4 octobre, 336-343.
- Melin, Christopher**, (2013), « **La coordination des relations intra- et inter-organisationnelles au sein de l'usine mondiale : le cas de Renault Trucks** », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.
- Melin, Christopher**, (2013), « **L'intégration logistique au sein d'une chaîne multi-acteurs : le cas de Renault Trucks** », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.
- Mercier-Laurent, Eunika**, (2013), « **Innovating Corporate Management : Introducing Environmental Aspects to Design Activities** », ICICKM 2013, Washington, 267-271.
- Monerrat, Baptiste ; Lavoué, Elise ; George, Sébastien**, (2013), « **Toward Personalised Gamification for Learning Environments** », 4th Workshop on Motivational and Affective Aspects in Technology Enhanced Learning (MATEL 2013) in conjunction with EC-TEL 2013, Paphos, 17-21 septembre.
- Naro, Gérald ; Travaillé, Denis**, (2013), « **Le rôle du contrôle de gestion dans les stratégies de développement durable des entreprises** », Rencontres Internationales Montpellier Sherbrooke, 27-28 juin.
- Naro, Gérald ; Travaillé, Denis**, (2013), « **Le rôle des systèmes de contrôle de gestion dans les stratégies de développement durable : modèles intégrés de performance et/ou hypocrisie organisationnelle** », CSEAR France Conference, Montpellier, 2-3 mai.
- Payaud, Marielle Audrey ; Ag Alhousseini Mohamed**, (2013), « **Le produit ne fait pas la stratégie BOP ! Taxonomie des produits à destination des plus démunis** », 1ère Conférence Africaine de Management, Dakar, 16-18 mai.
- Royer, Isabelle ; Daniel, Alexandre**, (2013), « **Departure of performative from ostensive aspects of routine as source of artifacts persistence and organizational change** », 29th EGOS Colloquium, Montréal, 4-6 juillet.

Spring, Sophie ; Travaillé, Denis, (2013), « Comptabilité et chaîne logistique intégrée : une étude de cas monographique sur les effets de l'encastrement social », 34ème congrès de l'AFC, Montréal, 31 mai-1er juin.

Tbahriti, Salah-Eddine ; Medjahed, Brahim ; Ghedira, Chirine ; Benslimane, Djamel, (2013), « Respecting Privacy in Web Service Composition », IEEE ICWS, Web Services Research, Santa Clara Marriott, 204.

Thivant, Eric ; Lelorieux, Olivier, (2013), « Mise en place de nouveaux Systèmes d'Information par les PME de la Région Rhône-Alpes avec l'approche de l'acteur-réseau », 18ème Colloque de l'AIM, Lyon.

Tort, Eric, (2013), « Essai d'identification des sources de complexité de la réglementation comptable applicable en France », 3ème Congrès transatlantique de Comptabilité, Audit, Contrôle et Gestion des coûts, Lyon, 5-7 juin.

Travaillé, Denis, (2013), « Les limites des modèles intégrés de Corporate Social Performance », 3ème congrès transatlantique de Comptabilité, Audit, Contrôle et Gestion des Coûts, Lyon, 5-7 juin 2013.

Travaillé, Denis ; Naro, Gérald, (2013), « Les sustainability Balanced Scorecards en question : du balanced scorecard au paradoxical scorecard », 34ème Congrès de l'AFC, Montréal, 31 mai-1er juin.

Travaillé, Denis ; Naro, Gérald, (2013), « Questioning the Relevance of Corporate Social Performance Measurement : From "Balanced" to "Paroxical" Scorecards », American Accounting Association Annual Meeting, Anaheim, 3-7 août.

Valax, Marc ; Puyo, Ana Maria ; Rive, Jérôme, (2013), « L'Envers du décor à l'international », 15ème Université de Printemps de l'Audit Social et Management responsable, Zadar, 17-18 mai.

Valax, Marc ; Rive, Jérôme, (2013), « Les dissonances dans l'adaptation de la RSE au niveau local en Amérique Latine », 3ème Conférence Atlas/AFMI, Montréal, 8-9 juillet.

Wirtz, Peter ; Bonnet, Christophe ; Haon, Christophe, (2013), « Liftoff when strong growth is predicted by angels and fuelled by professional venture fund », Babson College Entrepreneurship Research Conference, Lyon, 5-8 juin.

JOURNÉES DE RECHERCHE

Abbas, Syed Gohar ; Roger, Alain, (2013), « Sources and consequences of stress and burnout in institutes of higher education & the moderating role of coping strategies – (A comparative study of a private & public sector universities of Pakistan) », International Workshop on Research Advances in Organizational Behavior and Human Resources Management, Université Paris Dauphine, 17-19 mai.

George, Sébastien ; Lavoué, Elise ; Monterrat, Baptiste, (2013), « Vers une ludification personnalisée dans une plateforme

d'ancrage mémoriel », Atelier 'Serious games, jeux épistémiques numériques', associé à la conférence EIAH 2013, Toulouse, 29-31 mai, 19-23.

Lavoué, Elise ; Safè, Khezami ; Molinari, Gaëlle ; Prié, Yannick, (2013), « The Visu Reflection Tool for Socio-Emotional Awareness in CSCL situations », in Alpine Rendez-vous 2013, W8 - Workshop on Tools and Technologies for Emotion Awareness in Computer-Mediated Collaboration and Learning, 28 janvier -1er février.

Lavoué, Elise ; Metz, Stéphanie, (2013), Actes de l'Atelier ApRA « Apprentissage en Réseau et Auto-régulation », Université Paul Sabatier.

Livian, Yves, (2013), « Stratégie mondiale et innovations organisationnelles : le cas du passage du cinéma à la diffusion numérique », 5ème Journée EIDEV, Entrepreneuriat, innovation et développement, Aix-en-Provence, 21 juin.

Royer, Isabelle, (2013), « Escalade de l'engagement et erreur de décision », AIMS - 2ème Journée du Groupe Thématique « Décision et Organisation », Montréal, 3 juillet.

Tort, Eric, (2013), « Information financière en IFRS : état des lieux et perspectives », 1ère Conférence annuelle organisée par le CLEA (Centre d'expertise comptable et d'audit), IAE Lyon.

Valax, Marc, (2013), « Coping With Differences Among Countries », International Conference for student and staff mobilities, Fluminense - Rio de Janeiro, 29 août.

Valax, Marc, (2013), « Ethics and Innovation process in SMEs », Responsible Research & Innovation in the European Union, COEIC/AEIC, Barcelona, 2 mai.

Valax, Marc, (2013), « Staffing The Global Organization & Hybridation », FEA - International Mobilities from Brazil, USP - São Paulo, 26 août.

COMMUNICATIONS PRÉSENTÉES À LYON AU 4ÈME COLLOQUE FRANCO-TCHÈQUE « TRENDS IN INTERNATIONAL BUSINESS », CO-ORGANISÉ PAR L'IAE LYON ET L'UNIVERSITÉ DE PRAGUE, 25 JUIN 2013

Abbas, Syed Gohar ; Imran Qureshi, Muhammad ; Tariq Yousafzai, Muhammad, « Managing change and incorporating the learning organization culture in academia ».

Akpinar-Sposito, Cansu, « Women in Management Research : Theoretical Perspectives ».

Dominguez, Noémie ; Mayrhofer, Ulrike, « Entering Central and Eastern European markets through Gateway Strategies : the case of the French company SLAT ».

Ravet, Denise, « Delivering sustainability through supply chain distribution network redesign ».

→ Soutenances de thèses

⊙ L'impact du naming des grands projets industriels sur les fournisseurs. Cas des programmes aéronautiques Airbus

Par Christophe BENAROYA

Thèse en sciences de gestion soutenue le 9 juillet 2013

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Yves NEGRO, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Sylvain BIARDEAU, Professeur émérite
Université Jean Moulin Lyon 3

André BOYER, Professeur
Université de Nice Sophia Antipolis

Jean-François LEMOINE, Professeur
Université Paris I Panthéon Sorbonne

Yves NEGRO, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Cette recherche a pour objet d'explicitier le processus d'attribution d'un nom de grands projets industriels, en étudiant l'impact du naming sur les fournisseurs qui y participent. Sont mises en avant quatre variables majeures qui exercent une influence sur les fournisseurs et façonnent la relation avec le porteur du projet en développement. Une modélisation de l'impact du naming est proposée, permettant de dégager des pistes notamment en matière de branding B to B. Le travail réalisé est de type exploratoire avec, comme terrain, le secteur aéronautique et en particulier une étude de cas collective et imbriquée, regroupant trois projets d'Airbus : A3XX/A380, A350/A350 XWB et A30X. Caractérisée par une construction progressive et itérative, cette recherche procède de manière abductive avec de constants allers et retours entre l'empirique et le théorique.

⊙ Consommation et intégration : la consommation alimentaire, un moyen d'expression de la volonté d'intégration des femmes tunisiennes immigrées en France

Par Salma DAOUD épouse JERBI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 9 juillet 2013

Mention : Très honorable avec félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Yves NEGRO, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Sylvain BIARDEAU, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

André BOYER, Professeur
Université de Nice Sophia Antipolis

Jean-François LEMOINE, Professeur
Université Paris I Panthéon Sorbonne

Yves NEGRO, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

La mouvance migratoire, dynamique et complexe, a changé la face de la réalité du marché en affectant les standards du marketing et des études sur le comportement du consommateur. Des courants de recherche récents dont la « Consumer Culture Theory » ont émergé pour comprendre les nouvelles scènes sociales culturellement diverses en se focalisant sur les dimensions expérientielles et socioculturelles des phénomènes étudiés. L'objectif de notre recherche est de contribuer, dans une perspective CCT, à une meilleure compréhension du comportement de consommation alimentaire des femmes immigrées en référence aux théories post-assimilationnistes. Pour pouvoir répondre à nos questions de recherche, nous avons opté pour une démarche méthodologique qualitative à travers l'approche de la théorisation ancrée, choisie pour son caractère à la fois créatif et scientifique. Les résultats montrent que la confrontation entre la culture d'origine et la culture d'accueil demande à l'immigré d'interagir avec les diverses dimensions de la culture hôte afin de garder un équilibre cognitif-conatif-affectif lui permettant de réussir son intégration. Le travail propose une vision holiste du comportement de consommation alimentaire des immigrés et la consommation alimentaire est un phénomène à facettes multiples qui mérite d'être compris en vue d'y apporter des éclairages et de dévoiler au-delà de son aspect banal, sa complexité. Chacune des catégories décelées à travers nos analyses représente un phénomène en soi et dans chacune des activités, les attitudes, les représentations, les émotions, les sens, et les comportements changent.

◎ L'essaimage stratégique - Cas des entreprises tunisiennes

Par Yousri LASSOUED

Thèse en sciences de gestion soutenue le 11 juillet 2013

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Vincent CRISTALLINI, Maître de conférences HDR
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Vincent CRISTALLINI, Maître de Conférences HDR
Université Jean Moulin Lyon 3

Sébastien HENDRICQUE, Chargé d'affaires export
Steuler-KCH France

Jean-Marie PERETTI, Professeur
Université de Corte et ESSEC

Yvon PESQUEUX, Professeur
CNAM Paris

Henri SAVALL, Professeur émérite
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Dans un environnement très compétitif, les entreprises ont besoin de contrôler et revoir constamment leurs positions stratégiques et repenser leurs compétences centrales via de nouvelles pratiques organisationnelles et managériales telles que l'essaimage. L'essaimage se présente donc comme un choix stratégique qui doit se faire d'une manière réfléchie dans le cadre de management innovant d'entreprise. Les initiatives d'appui à l'essaimage s'avèrent comme pistes prometteuses pour la création de l'emploi, la création de valeur et la création de richesse. Le travail réalisé a permis d'identifier les déterminants managériaux et organisationnels qui favorisent davantage le développement de l'essaimage, particulièrement dans le contexte tunisien à travers une recherche combinant une analyse de type qualitatif et longitudinal avec des éléments quantitatifs validant les résultats obtenus dans trois entreprises.

◎ Etude exploratoire de la gestion politique des parties prenantes dans un projet : vers une compétence collective

Par Christophe LEYRIE

Thèse en sciences de gestion soutenue le 16 mai 2013

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Thierry PICQ, Professeur HDR
EMLyon Business School

MEMBRES DU JURY

Christian DEFELIX, Professeur
Université Pierre Mendès France Grenoble 2

Gilles GAREL, Professeur
CNAM Paris

Thierry PICQ, Professeur HDR
EMLyon Business School

Alain ROGER, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Pour de nombreuses organisations aujourd'hui, les gains concurrentiels reposent sur des approches transversales de type projet. Par ailleurs, à mesure que les projets se multiplient et s'ouvrent sur leurs environnements interne et externe, le succès se conçoit de plus en plus en termes de valeur pour un nombre croissant d'acteurs ou parties prenantes impliqués directement ou indirectement dans ces projets. Dans cette perspective, l'objectif de cette recherche est de contribuer à mieux comprendre comment les gestionnaires créent les conditions favorables au bon déroulement et au succès de projets impliquant de nombreuses parties prenantes. Plus spécifiquement, le rapprochement de la littérature portant sur la politique dans les organisations, la gestion de projet et les compétences ont permis d'examiner l'éventualité d'une compétence collective au service de la gestion politique des parties prenantes dans un projet. Fondée sur un dispositif méthodologique de nature qualitative comprenant une vague d'entrevues préliminaires et deux études longitudinales de cas enchâssés, la recherche réalisée a permis de valider l'existence d'une véritable compétence politique et de décrire les contours et le fonctionnement aux niveaux individuel, collectif, organisationnel et inter-organisationnel. Ceci a conduit à une conceptualisation plus partagée du leadership et une approche plus authentique de la gestion des parties prenantes dans les projets comme source de performance. Quelques voies d'approfondissement pour mettre en œuvre une véritable gestion des compétences collectives politiques sont enfin proposées.

◎ La gouvernance et les abus dans la pratique des affaires : analyse comparative entre la France et la Tunisie

Par Par Baha NEFFATI épouse KHADRAOUI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 25 juin 2013 en cotutelle avec l'Université de Tunis el Manar

Mention : Très honorable

DIRECTEURS DE THÈSE

Mohamed FRIOUI, Professeur
Université de Tunis El Manar
Ahmed SILEM, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Mehrez CHAHER, Professeur
Institut supérieur de gestion de Tunis,
Université de Tunis
Mohamed FRIOUI, Professeur
Université de Tunis El Manar
Thierry KIRAT, Directeur de recherche CNRS
Université Paris Dauphine
Samir MELLOULI, Maître de conférences HDR
Université de Jendouba
Ahmed SILEM, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Le management loyal des affaires repose sur des pratiques éthiques, responsables et transparentes. Le contexte de la globalisation a généré des comportements organisationnels déviants conduisant à la vulnérabilité des entreprises. La thèse porte sur l'apport de la gouvernance à la réduction des abus. Le développement conceptuel a mis en relation deux axes la gouvernance et les abus avec leurs items correspondants. La gouvernance comprend le pouvoir, le revenu ou la création de valeur, l'éthique et l'implication des acteurs. Les abus sont d'ordre financier, économique, managérial et commercial. L'étude empirique a révélé l'existence d'une relation positive entre l'exercice de la gouvernance et la réduction des abus à niveaux d'importances variables selon les items et les contextes français et tunisien. La concrétisation de la gouvernance à travers les deux axes, la gouvernance liée au pouvoir et la gouvernance liée à l'éthique, a permis d'avoir un effet de réduction des abus et de moralisation de la vie des affaires avec des niveaux différents selon le contexte.

◎ L'usage de la responsabilité sociale de l'entreprise en temps de crise : le cas d'entreprises française et brésilienne dans le secteur pétrolier

Par Aline PEREIRA PÜNDRICH

Thèse en sciences de gestion soutenue le 26 septembre 2013

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Fabrice ROTH, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Ludovic FRANCOIS, Professeur affilié HDR
HEC Paris
Jacques JAUSSAUD, Professeur
Université de Pau et des Pays de l'Adour
Ulrike MAYRHOFER, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3
Olivier MEIER, Maître de conférences HDR
Université Paris-Est
Samuel MERCIER, Professeur
Université de Bourgogne
Fabrice ROTH, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

RÉSUMÉ

Tout comme les crises, la responsabilité sociale des entreprises (RSE) implique des domaines complexes, tels que la protection de l'environnement, la gestion des ressources humaines, la sécurité au travail et les rapports avec les communautés locales. Lors d'une crise, des éléments critiques et d'ordre éthique placent souvent l'entreprise au rôle de « coupable » et les parties prenantes de l'entreprise, dans celui de victime. Cette approche peut être dépassée car au moment où cette dernière entreprend des actions pour gérer la crise, ses décisions peuvent refléter son engagement social et avoir une influence directe sur la situation critique. Face à ces enjeux, ce travail de recherche s'intéresse à la crise organisationnelle comme facteur de motivation pour le développement de la RSE au sein des organisations. L'objectif est d'observer la manière dont la RSE est utilisée en temps de crise compte tenu de la pression issue des parties prenantes. Pour cela, deux entreprises du secteur pétrolier sont analysées : le groupe français Total et le groupe brésilien Petrobras. A travers une approche qualitative, et utilisant essentiellement des données de la presse, une base de données a été construite. Cette dernière, alliée au cadre conceptuel mobilisé pour ce travail, a permis l'analyse des choix stratégiques en termes de RSE avec lesquels Total et Petrobras ont répondu à certaines crises, en considérant le rôle des parties prenantes vis-à-vis de telles actions et en les replaçant dans leurs contextes temporel, culturel et politique. Le résultat de cette recherche est l'identification de cinq mécanismes élaborés par les entreprises pour répondre à la crise et aux exigences des parties prenantes.

◎ Les conditions initiales de la longévité des joint ventures internationales : une analyse des JVI implantées dans les pays de la Méditerranée

Par Dorra TRIKI

Thèse en sciences de gestion soutenue le 27 septembre 2013

Mention : Très honorable avec les félicitations du jury

DIRECTEUR DE THÈSE

Ulrike MAYRHOFER, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Boualem ALIOUAT, Professeur
Université de Nice Sophia Antipolis

Jean-Jack CEGARRA, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

Ulrike MAYRHOFER, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

Pierre-Xavier MESCHI, Professeur
Aix Marseille Université

Frédéric PREVOT, Professeur associé HDR
Kedge Business School Marseille

RÉSUMÉ

Dans un contexte de globalisation des marchés, les partenariats inter-firmes et les joint ventures internationales (JVI) se sont considérablement développés à l'échelle mondiale. La littérature montre qu'en dépit des nombreux avantages offerts aux entreprises, ces stratégies demeurent risquées avec un niveau de performance hétérogène. Dans le cadre de cette recherche doctorale, nous proposons d'étudier l'impact des conditions initiales sur la longévité et les modalités de sortie des joint ventures implantées dans les pays de la Méditerranée. Dans cet objectif, nous avons retenu une perspective holistique en mobilisant trois ensembles de variables : l'environnement de la structure commune, les caractéristiques des partenaires et celles de la joint venture. Ces conditions initiales, prises en compte au moment de la formation de la relation, sont considérées comme des éléments « déstabilisateurs » influençant la durée de la relation partenariale. Afin de déterminer l'influence de ces variables, une base de données a été construite à partir de la presse économique. L'échantillon est constitué de 124 JVI implantées dans huit pays de la région méditerranéenne et créées entre 1996 et 2003. Les analyses statistiques de survie nous ont permis de montrer que le type des JVI (JVI créées par des investissements greenfield ou par acquisition) et le degré de similarité des activités entre le partenaire étranger et la JVI exercent une influence significative sur la longévité.

→ Soutenance de HDR

◎ Système d'Information de Management : Utilisateur et performance

Par Wilfrid AZAN

Habilitation à Diriger des Recherches en Sciences de Gestion soutenue le 5 juillet 2013

DIRECTEUR DE RECHERCHE

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

MEMBRES DU JURY

Sébastien DAMART, Professeur
Université de Rouen

Vincent GIARD, Professeur
Université Paris Dauphine

Jean-Fabrice LEBRATY, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

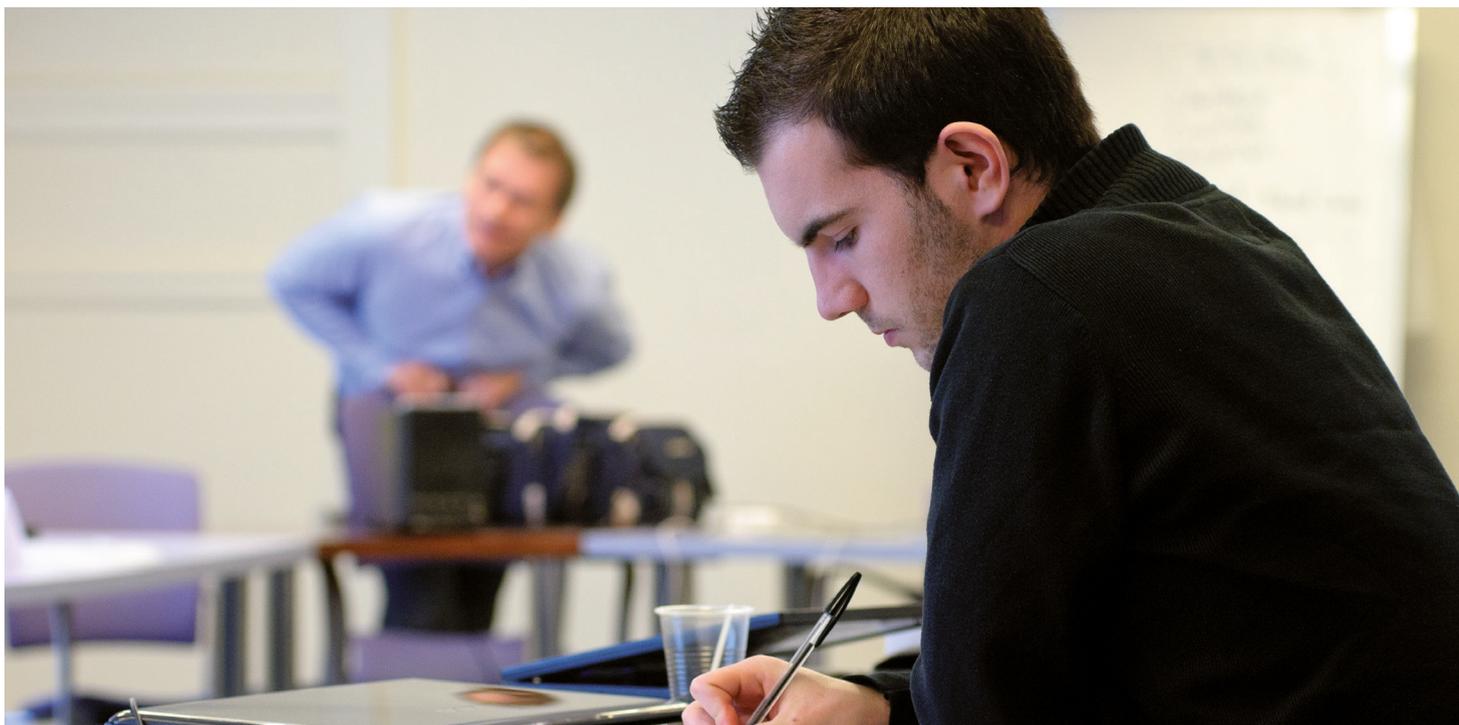
Ulrike MAYRHOFER, Professeur
Université Jean Moulin Lyon 3

Régis MEISSONIER, Professeur
Université Jules Vernes de Picardie

Denise POTOSKY, Professeur
Pennsylvania State University

iaelyon

ÉCOLE UNIVERSITAIRE
DE MANAGEMENT



“ DES MASTERS
OUVRANT SUR LA
RECHERCHE ET
LE CONSEIL EN
MANAGEMENT ”

Les 3 Masters Recherche de
l'IAE Lyon :

- Master 2 Etudes et
Recherche en Management
- Master 2 Management des
Activités Internationales
- Master 2 Recherche en
Gestion Socio-économique

IAE Lyon

Université Jean Moulin
Lyon 3

6, cours Albert Thomas
69008 Lyon
04 78 78 70 66

<http://iae.univ-lyon3.fr>



ÉQUIPE DE RECHERCHE MAGELLAN

DIRECTEUR :

Ulrike MAYRHOFER

SECRÉTARIAT :

Martine CHOREIN

Tél : 04 78 78 71 58

Courriel : martine.chorein@univ-lyon3.fr

AXES DE RECHERCHE

Complexité, Innovation, Réseaux

Responsables de l'axe : Guilaine TALENS et Jean-Fabrice LEBRATY

Management et Responsabilité Sociétale des Organisations

Responsable de l'axe : Denis TRAVAILLÉ

Management International

Responsable de l'axe : Ulrike MAYRHOFER

GROUPES DE RECHERCHE

Finance

Responsable du groupe : Alain MARION

Management Socio-économique

Responsable du groupe : Véronique ZARDET

Marketing

Responsable du groupe : William SABADIE

Ressources Humaines

Responsable du groupe : Alain ROGER

Stratégie

Responsable du groupe : Isabelle ROYER

Systèmes d'Information :

Responsable du groupe : Chirine GHEDIRA-GUEGAN

POUR TOUTE AUTRE DEMANDE

ACCUEIL IAE LYON

Tél : 04 78 78 70 66