

## FORMATION COURTE

MANAGEMENT  
INTERNATIONAL

# DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL DES PME

MI12

## OBJECTIFS

> L'objectif de ce séminaire est de familiariser, pas à pas, les participants avec les stratégies d'internationalisation les plus fréquemment utilisées par les PME françaises. Les différentes questions clés abordées, à savoir où aller (choix des marchés), comment (stratégies d'entrée) et avec qui s'internationaliser (choix des partenaires), permettront aux participants de formuler et/ou d'affiner leur stratégie de développement international.

## PROGRAMME

> D'une durée de deux jours, le séminaire de formation sera organisé autour des trois questions clés structurant le développement international des PME :

- Choix des marchés
- Stratégies d'entrée sur les marchés
- Choix des partenaires et évaluation de la stratégie déployée

De nature interactive, le séminaire s'appuiera sur des études de cas de PME rhônalpines ayant fait le choix de s'internationaliser dans les pays matures comme émergents.

## INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs  
ou sur site

**Tarif :**  
900 euros par personne

**Durée :**  
2 jours

**Dates :**  
Nous consulter

## INTERVENANT

> Noémie DOMINGUEZ est Maître de Conférences à l'iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3 et co-responsable d'une Chaire de recherche sur l'internationalisation des PME.

## PUBLIC

Ce séminaire s'adresse principalement aux entrepreneurs, responsables export, directeurs commerciaux ou encore de dirigeants de PME (start-up, TPE, PME), indépendamment de la nature de leurs activités.

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

> Formation intra ou inter-entreprises réalisée en petit groupe de 4 à 10 personnes. L'objectif de la formation est de familiariser les participants avec les stratégies d'internationalisation les plus fréquemment mobilisées par les PME et, plus précisément, d'aider les dirigeants dans le choix des marchés cibles, des partenaires et des modalités d'entrée sur les marchés. Plusieurs outils d'aide à la décision seront présentés au cours de la formation et contextualisés par le biais d'études de cas. Le partage d'expérience et les échanges seront encouragés afin de maximiser l'apport de la formation. Enfin, les supports pédagogiques utilisés dans le cadre de la formation seront fournis aux participants.