

**MANAGEMENT**

## STRATÉGIE (INITIATION NIVEAU 1)



**MA1**

### OBJECTIFS

> L'enseignement vise, via la présentation des concepts et méthodes d'aide au raisonnement stratégique et via des études de cas, à initier à la formulation de problèmes stratégiques et à la mise en place d'orientations stratégiques dans une organisation.

### PROGRAMME

- > Introduction à la stratégie et à la gestion stratégique :
  - Sensibilisation à la catégorie de problèmes dits stratégiques
  - Fondements de la démarche stratégique
- > Analyse et diagnostic stratégique (questionnements, outils) :
  - Métiers, missions, formules stratégiques, segmentation stratégique
  - Analyse du système concurrentiel
- Analyse des compétences et des ressources
  - > Manœuvres stratégiques et conditions organisationnelles :
    - Stratégies concurrentielles
    - Stratégies «corporate»
  - > Modalités de développement : croissance externe/interne, alliances ...
  - Management stratégique et articulation stratégie/organisation.

### INFORMATIONS PRATIQUES

**Lieu :**  
Site Universitaire Manufacture des Tabacs

**Tarif :**  
1260 euros par personne

**Durée :**  
4 jours

**Dates :**  
Consulter le tableau en p.6-7

### INTERVENANT

> Alain Asquin, Maître de conférences à l'**iaelyon**

### PUBLIC

Tout manager ou cadre d'entreprise souhaitant améliorer sa compréhension des orientations stratégiques des organisations.

### MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

> Exposés didactiques pour expliquer les notions fondamentales, études de cas.