

iaelyon

SCHOOL OF  
MANAGEMENT



“ CENTRE DE  
RECHERCHE  
MAGELLAN ”

- 70 enseignants-chercheurs
- 80 doctorants
- 6 groupes de recherche disciplinaires
- 3 axes de recherche transversaux

IAE Lyon

Centre de Recherche  
Magellan  
Université Jean Moulin  
Lyon 3

6, cours Albert Thomas  
69008 Lyon  
04 78 78 71 58

<http://iae.univ-lyon3.fr>



# 3 axes de recherche transversaux

## Complexité, Innovation, Réseaux

Les réseaux d'entreprises sont de plus en plus importants. Les interactions entre les membres d'un réseau conduisent à générer un volume important de données permettant l'émergence de nouvelles connaissances. Le réseau se nourrit également des échanges avec l'extérieur. Mais plus le réseau s'étend et plus il devient complexe et difficile à piloter. Une des solutions serait de fixer des règles mais elles peuvent empêcher son développement. D'autres pistes innovantes méritent d'être explorées.

Les principaux sujets traités sont :

- > Décision en situation extrême et expertise : comprendre le rôle de l'expertise comme facteur déterminant de la décision ou comment un expert se comporte quand il sent qu'il n'est plus maître de la situation
- > Emergence de connaissances : prise en compte du contexte pour l'émergence de nouvelles connaissances

### RESPONSABLES SCIENTIFIQUES

Guilaine TALENS  
guilaine.talens@univ-lyon3.fr  
Jean-Fabrice LEBRATY  
jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr

- > Virtualisation et réseaux d'entreprise : rapport entre l'entreprise et son système virtuel, usage des réseaux sociaux professionnels
- > Enjeux autour des masses de données hétérogènes : prise en compte du problème de volume des données (Big Data) mais aussi des visions multi-points de vue ou multi-facettes des données et de la temporalité
- > Intégration vs Innovation : la normalisation et l'intégration des organisations sont-elles compatibles avec les besoins d'agilité nécessaires à l'innovation ?

## Management et Responsabilité Sociétale des Organisations

L'importance croissante des préoccupations liées au développement durable à l'échelle de la gestion des entreprises révèle l'intérêt d'une réflexion fondamentale sur la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO) et son instrumentation sous la forme de normes et de modèles de mesure et de contrôle des performances. Pour de nombreux experts ou managers, il s'agirait aujourd'hui d'intégrer en un même modèle de management les dimensions économiques, sociales et environnementales, généralement retenues comme les trois composantes du développement durable. Cette prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux au niveau national et international nécessite alors d'élargir le modèle à un ensemble plus étendu de stakeholders avec par exemple des problématiques du type gestion des risques sociétaux et management de la diversité.

La thématique du management et de la responsabilité sociétale des organisations croise plusieurs disciplines des sciences de gestion et demande une approche pluridisciplinaire nécessitant un dialogue avec les autres disciplines des sciences humaines et sociales.

### RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Denis TRAVAILLÉ  
denis.travaille@univ-lyon3.fr

Elle pose également des questions de recherche spécifiques au regard de la taille des organisations, de leurs secteurs d'activité (industrie, services...), de leur localisation (au plan local ou mondial) et de leurs finalités (organisations publiques, organisations à but non lucratif...).

Afin de tenir compte de la diversité des recherches menées par ses membres, l'axe « Management et Responsabilité Sociétale des Organisations » a choisi de s'intéresser plus particulièrement aux thèmes suivants :

- > Normes et RSO (Responsabilité Sociétale des Organisations)
- > Mesures de performance et valorisation de la RSO
- > Mondialisation responsable
- > Fiabilité, gestion des risques et RSO
- > Management de la diversité

## Management International

Dans un contexte d'ouverture et d'élargissement des marchés, le management international constitue une thématique majeure des sciences de gestion. A l'interface de plusieurs champs disciplinaires, il couvre une réalité complexe qui est étroitement liée aux mutations de l'environnement mondial. Les recherches menées dans le cadre de l'axe « Management International » contribuent à une meilleure compréhension des pratiques managériales des entreprises internationalisées. Les guides de réflexion et d'action proposés peuvent aider les acteurs à mieux réussir le développement et la coordination de leurs activités internationales.

Les principaux sujets traités sont les suivants :

- > Environnement international des organisations : géopolitique, institutions, analyses comparatives
- > Dynamiques d'internationalisation : PME, localisation, modes d'entrée
- > Management et performance des coopérations, fusions-acquisitions et réseaux internationaux

### RESPONSABLE SCIENTIFIQUE

Ulrike MAYRHOFER  
ulrike.mayrhofer@univ-lyon3.fr

- > Gestion des relations siège-filiales dans les entreprises multinationales : structures organisationnelles, management de projets, processus d'innovation etc.
- > Coordination des activités de la chaîne de valeur globale : gestion des mobilités, gestion des marques, chaîne logistique etc.
- > Gestion et coopération interculturelles

Les membres de l'axe de recherche ont récemment publié les résultats de leurs investigations dans un ouvrage collectif : Mayrhofer, Ulrike (éd.) (2011), Le management des firmes multinationales, Paris, Vuibert ; version anglaise : Mayrhofer, Ulrike (éd.) (2013), Management of Multinational Companies : A French Perspective, Basingstoke, Palgrave Macmillan.

# 6 groupes de recherche disciplinaires

## ◎ FINANCE

*Le groupe Finance se concentre principalement sur trois thèmes de recherche :*

- > Comptabilité financière et analyse financière
- > Finance d'entreprise
- > Gouvernement d'entreprise

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** Alain MARION  
alain.marion@univ-lyon3.fr

## ◎ MANAGEMENT SOCIO-ÉCONOMIQUE

*Le groupe Management Socio-économique a développé une expertise dans le diagnostic et le management socio-économique des organisations. Quatre champs sont exploités :*

- > Les dysfonctionnements
- > Les coûts cachés
- > Les structures
- > Les comportements

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** Véronique ZARDET  
veronique.zardet@univ-lyon3.fr

## ◎ MARKETING

*Le groupe Marketing développe des travaux au sein de trois thématiques majeures qui sont les suivantes :*

- > Gestion de la relation client
- > Comportement du consommateur
- > Stratégie marketing, marque et communication

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** William SABADIE  
william.sabadie@univ-lyon3.fr

## ◎ RESSOURCES HUMAINES

*Le groupe Ressources Humaines a développé une expertise sur les thèmes suivants :*

- > Gestion des emplois et des compétences
- > Conséquences du changement technologique
- > Organisation du travail et les conditions de vie au travail
- > Comparaisons internationales de pratiques de GRH
- > Gestion des carrières

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** Alain ROGER  
alain.roger@univ-lyon3.fr

## ◎ STRATÉGIE

*Le groupe Stratégie concentre ses travaux dans les domaines du management stratégique et de la théorie des organisations. Quatre thèmes de recherche se dégagent :*

- > Stratégie et management international
- > Responsabilité sociale et gouvernance
- > Innovation
- > Décision

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** Isabelle ROYER  
isabelle.royer@univ-lyon3.fr

## ◎ SYSTÈMES D'INFORMATION

*Le groupe Systèmes d'Information développe des modèles, méthodes et techniques pour la Modélisation de Systèmes d'information Ouverts, Adaptatifs, Interopérables et Coopératifs (MOSAIC). Les activités du groupe sont organisées en trois thèmes :*

- > Management, gestion, évolution et innovation de la connaissance, des usages et des pratiques utilisateurs
- > Gestion, découverte et recherche d'informations
- > BigData, OpenData, OpenProcess, Business Process : Hétérogénéité, incertitude, contextualisation, gouvernance, trust et sécurité dans les environnements ouverts, les SOA (Service Oriented Architectures), les réseaux sociaux, et les clouds

**RESPONSABLE SCIENTIFIQUE :** Chirine GHEDIRA-GUEGAN  
chirine.ghedira-guegan@univ-lyon3.fr

# Centre de Recherche Magellan

Le **Centre de Recherche Magellan** est une équipe d'accueil (n° 3713) rattachée à l'IAE Lyon, Université Jean Moulin Lyon 3. Les activités de recherche menées sont organisées autour du thème fédérateur : « **Management des organisations : du local au global** ». Elles couvrent les principales disciplines des sciences de gestion : finance, gestion des ressources humaines, management socio-économique, management stratégique, marketing, systèmes d'information. Des projets

pluridisciplinaires sont également réalisés, associant des chercheurs d'autres disciplines (géographie, informatique, mathématiques, sciences de l'information et de la communication, etc.).

Le Centre de Recherche Magellan fonctionne selon une structure matricielle, avec une organisation par groupes de recherche (approche disciplinaire) et par axes de recherche (approche transversale).

## Organigramme de l'équipe de recherche Magellan

### COMITÉ EXÉCUTIF

(Directeur de l'équipe de recherche, directeur de l'IAE Lyon et responsables scientifiques des 6 groupes et des 3 axes de recherche)

### DIRECTEUR DE L'ÉQUIPE

(Denis TRAVAILLÉ)

### AXE Complexité, Innovation, Réseaux

(Guilaine TALENS et Jean-Fabrice LEBRATY)

### AXE Management et Responsabilité Sociétale des Organisations

(Denis TRAVAILLÉ)

### AXE Management International

(Ulrike MAYRHOFER)

Groupe  
Finance

Alain  
MARION

Groupe  
Management  
Socio -  
Économique

Véronique  
ZARDET

Groupe  
Marketing

William  
SABADIE

Groupe  
Ressources  
Humaines

Alain  
ROGER

Groupe  
Stratégie

Isabelle  
ROYER

Groupe  
Systèmes  
d'Information

Chirine  
GHEDIRA -  
GUEGAN