

Publication : Crowdsourcing, par Jean-Fabrice Lebraty et Katia Lobre-Lebraty

« Crowdsourcing : porté par la foule ». Cet ouvrage écrit par deux enseignants de l'IAE Lyon a pour objectif de présenter le concept de crowdsourcing dans ses différentes dimensions et de montrer comment il peut être utilisé pour créer de la valeur et de nouvelles opportunités pour les entreprises.



Le crowdsourcing consiste pour une organisation à externaliser une ou plusieurs de ses activités, non pas auprès d'un fournisseur préalablement sélectionné, mais auprès de la foule des internautes. Cette nouvelle forme d'externalisation n'a cessé d'évoluer en s'amplifiant et en se diversifiant pour, par exemple, donner naissance au crowdfunding ou au crowdttesting. A la différence d'une externalisation classique, le crowdsourcing bénéficie de la synergie entre la foule et les technologies Internet, ce qui lui confère des potentialités immenses.

Se fondant à la fois sur des approches théoriques en management et sur des exemples concrets, cet ouvrage présente en détail onze types distincts d'opérations de crowdsourcing. Il montre comment cette nouvelle externalisation peut être utilisée pour créer de la valeur et de nouvelles opportunités pour les entreprises. Pour en mesurer les effets, une analyse présente un modèle original qui lie types de valeur, types de foule, motivations et incitations.

Les aspects critiques du crowdsourcing, son éthique et son avenir sont discutés avec notamment une ouverture sur les synergies potentiellement importantes entre crowdsourcing, impression 3D et monnaie virtuelle.

- > [L'introduction de l'ouvrage](#)
- > [Table des matières](#)

ISTE Edition, Collection Systèmes d'information, web et informatique ubiquitaire dirigée par Jean-Charles Pomerol
134 pages - Février 2015
ISBN: 978-1-78405-008-5 (print)
ISBN: 978-1-78406-008-4 (e-book)

A propos des auteurs

Jean-Fabrice Lebraty est Professeur d'Université en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon – Université Jean Moulin Lyon 3. Il est membre du laboratoire de recherche Magellan - IAE Lyon. Spécialiste du management des systèmes d'information, ses recherches concernent notamment la prise de décision et les liens entre foule et technologies de l'information.

Katia Lobre-Lebraty est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE Lyon – Université Jean Moulin Lyon 3. Elle est membre du laboratoire de recherche Magellan. Spécialiste des liens entre contrôle de gestion et management stratégique, ses recherches portent en particulier sur les modes de gouvernance des organisations bancaires et l'open data.

Contact :

Jean-Fabrice LEBRATY : jean-fabrice.lebraty@univ-lyon3.fr

Thématiques :
Recherche

La Lettre de Magellan

La Lettre du Centre de recherche iaelyon Magellan

- > N°15, novembre 2018
- > N°14, février 2018
- > N°13, mai 2017
- > N°12, déc. 2016
- > N°11, mai 2016
- > N° 10, nov. 2015
- > N° 9, mai 2015
- > N° 8, nov. 2014
- > N° 7, juin 2014
- > N° 6, nov. 2013
- > N° 5, mai 2013
- > N° 4, déc. 2012
- > N° 3, juin 2012
- > N° 2, nov. 2011
- > N° 1, avril 2011

Mise à jour : 27 mai 2015