Patricia SEROR

Téléphone : 04 78 78 76 29

Courriel : patricia.seror@univ-lyon3.fr
Adresse : IAE – Université Jean Moulin Lyon 3
6, cours Albert Thomas * BP 8242 * 69355 Lyon cedex 08

GRADE ET DISCIPLINE

- Maître de Conférences en Sciences de Gestion

TITRE ET DIPLOMES

- DESS Marketing – Université Paris IX Dauphine
- DEA Programme Doctoral de Gestion Université Lyon 3 – EM Lyon
- Doctorat de Sciences de Gestion – Spécialisation marketing – Université de Bourgogne
  Thèse sur l'impact des stratégies sociétales de l'entreprise sur le comportement du consommateur.

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT (en Français et en Anglais)

- Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)
- Performance Globale : le DD dans l'entreprise
- Marketing sociétal
- Méthodologie de mémoire

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- Les stratégies de responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)

AUTRES ACTIVITES PROFESSIONNELLES

- Membre actif de la Commission Développement Durable de Lyon 3.
- Co-créatrice d'un DU Expert en RSO, formation destinés aux cadres chargés de mission DD, qui en 5 séminaires de 2 journées, apportera les éléments nécessaires à une organisation pour mettre en oeuvre sa démarche de Responsabilité Sociétale.
- Depuis 2005 : Responsable pédagogique du Module RSE du Master Ethique et Développement Durable de la faculté de Philosophie, Université Lyon 3.
- Création de modules entiers de formation à la RSE en Master 2 pour l'IAE. Création d'un module d'enseignement à la RSE transversal pour tous les Masters 1 de l'IAE de Lyon.
- Conférences et interventions sur la RSO (Ecoles d'ingénieurs, Club d'entreprises, EM Lyon, Conférence d'ouverture au colloque RSE et Distribution de l'université Paris Créteil, Cadres de la santé, Collectivités Publiques, Assises Nationales du DD, etc.

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- 2001-2003 : Responsable pédagogique du DESS Direction Commerciale
- 1992-1999 : Doctorat et Enseignement à l'Université Lyon1– IUTB - Dépt TC
- 1991-1992 : Chef de produit en Agro-alimentaire (Ferrero, siège France)
- 1989-1991 : DG d'une PME de 30 personnes à Montréal (secteur marketing-vente)