

Regine Vanheems

Professeur des universités

iaelyon School of Management

Enseignants - Professeur des universités

Coordonnées

Courriel

regine.vanheems@univ-lyon3.fr

Fonctions

Professeur des Université en Sciences de Gestion à l'**iaelyon**– Université Jean Moulin

Enseignement et recherche

Section CNU

06 - SCIENCES DE GESTION

Domaines d'enseignement

Marketing

Disciplines enseignées

Distribution, commerce connecté, stratégie commerciale (et connectée), digital, marque ... Comportement du consommateur et de l'acheteur

Responsable des cours

06220405 - Stratégie commerciale connectée

06240474 - Marketing cross canal et expérience client

Thèmes de recherche

Nouvelles technologies, commerce et commerce connecté, distribution Comportement du consommateur et de l'acheteur, Vendeur

Centre de recherche

Groupe de recherche Marketing

Habilitation à diriger des recherches

oui

Curriculum Vitae

Auteur du livre "Réussir sa stratégie cross et omni-canal, pour des marques et des entreprises connectées"(parution octobre 2015)

Publication primée par la Fédération du Commerce Associé lors du Colloque International Etienne Thil - Octobre 2016

Curriculum Vitae

[CV Régine Vanheems](#)

[pdf, 236 Ko]

ACTUALITÉ

Prix Académique Consult'In France de la Recherche en Management 2018 : quatre enseignants-chercheurs de l'iaelyon nominés

23 mai 2018

La Fédération du Commerce Commerce Coopératif et Associé récompense Régine Vanheems, iaelyon

20 octobre 2016

Réussir sa stratégie cross et omni-canal, par Régine Vanheems

19 octobre 2015

Les enseignants de l'iaelyon

L'iaelyon compte 165 enseignants permanents

> [En savoir plus](#)

Mise à jour : 5 avril 2018