CERTIFICAT | Développement commercial international



Présentation

Formation courte certifiante iaelyon School of Management, éligible au CPF

Primo-exportateur ou désireux de structurer davantage votre démarche à l' international, cette formation vous donnera les clés d'un pilotage à 360° de votre développement commercial à l'international.

CALENDRIER 2026 :

Les 13 et 14 octobre 2026
Les 3 et 4 novembre 2026

Le certificat « Développement commercial international » valide le bloc de compétence **RNCP35907BC06**, « Concevoir et/ou piloter des solutions de gestion en Marketing-Vente » du Master Marketing, Vente.

Objectifs

Dans un contexte mondial en plein bouleversement, comment se développer efficacement à l'international ?

Vous découvrirez les techniques fondamentales et méthodes essentielles à toute internationalisation réussie, depuis **l'approche des pays jusqu'à la sécurisation des paiements, en passant par la mise sur le marché et les aspects logistiques.**
A l'issue de la formation, vous aurez une connaissance solide et pratique des fondamentaux à l'international et serez en mesure d'appliquer directement des méthodes et techniques simples pour développer l'international dans votre entreprise.

Durée de la formation

28 heures réparties sur 4 jours

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Lieu de la formation : iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3 - Campus Manufacture des Tabacs

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Modalités

- Présentiel

Contacts

Responsables pédagogiques

- ELISABELAR Agnes (Responsable)

Contacts conseillers

Vous êtes intéressé par ce certificat ou vous souhaitez un devis ?
Merci de nous adresser un mail à **contact.formationcourte@univ-lyon3.fr**

iaelyon School of Management

Vous serez notamment capable de :

- **Prospecter efficacement** de nouveaux marchés, tout en limitant les coûts
- **Adapter vos offres commerciales** aux exigences et singularités des divers marchés
- **Maîtriser la logistique** grâce au choix avisé des incoterms,
- **Sécuriser vos paiements**
- **Adopter les meilleures pratiques commerciales** dans des environnements culturels différents, vous permettant ainsi d'être à l'aise dans n'importe quel contexte à l'étranger.

Les + de la formation

- Une formation éligible au CPF
- **BONUS :** vous apprendrez à contourner et tirer profit des différences culturelles qui risquent de freiner votre expansion commerciale et votre implantation à l'étranger
- Une intervenante spécialiste de l'accompagnement de TPE-PME à l'international depuis 20 ans

Spécificités

INTERVENANTE

Agnès Elisabelar accompagne depuis plus de 20 ans les TPE-PME dans leur développement à l'international. Elle a été Conseillère du Commerce Extérieur pour la France pendant 9 ans, et intervient dans les Executive Masters de l' iaelyon depuis 2015.

Méthodes pédagogiques

- Nombreux exemples d'illustration, exercices pratiques, vidéos, jeux de rôle, études de cas.
- Evaluation : étude de cas et quizz

Direction Formation Continue
Université Jean Moulin Lyon 3
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Formation courte certifiante réservée exclusivement aux professionnels

Programme

28 heures de formation réparties sur 4 jours

1. **Sélection et approche des marchés** : cadre international, méthodes Pestel et Cage, sources d'information, études de marché, évaluation de la demande potentielle, prospection commerciale
2. **Offre produits :** adaptation aux marchés locaux et aux cultures locales ; pricing, formalisation de l'offre
3. **Approche interculturelle :** principales dimensions culturelles (Hofstede, Meyer), conseils pratiques en négociation internationale
4. **Distribution :** principaux modes de distribution, e-commerce, fondamentaux des contrats
5. **Logistique :** transport, incoterms, douanes ; déclarations fiscales
6. **Paiement à l'international : t**echniques de paiement, gestion du risque de change et des risques de paiement