CERTIFICAT | Marchés publics pour Acheteurs



Présentation

Formation courte certifiante iaelyon School of Management, éligible au CPF

Cette formation apporte la maîtrise des principes fondamentaux de l'achat public, permettant aux acheteurs et prescripteurs de structurer efficacement leurs actions dans un cadre légal en garantissant transparence, égalité de traitement et performance.

CALENDRIER 2027 :

Les 13, 14 et 15 janvier 2027

Le certificat « Marchés publics pour Acheteurs » valide le bloc de compétences **RNCP42361 BC08** « Développer une expertise professionnelle au niveau individuel et collectif » du Master Gestion de Production, Logistique, Achats.

Objectifs

Maîtriser les principes fondamentaux des achats publics

Ce certificat vous donnera la maîtrise des principes fondamentaux de l'achat public : la formation offre une compréhension approfondie et pratique des principes d'égalité de traitement, de transparence et de liberté d'accès, essentiels pour structurer et optimiser les pratiques d'achats publics tout en respectant les obligations légales.

Elle permet le développement de compétences stratégiques en achat public : les participants acquièrent des outils et des plans d'action pour passer et exécuter efficacement des marchés publics, permettant de mieux anticiper, structurer et sécuriser les étapes de la procédure d'achat public.

Enfin la formation répond aux enjeux et contraintes des acheteurs publics : la

Durée de la formation

21 heures réparties sur 3 jours

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Lieu de la formation : iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3 - Campus Manufacture des Tabacs

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Modalités

- Présentiel

Contacts

Contacts conseillers

Vous êtes intéressé par ce certificat ou vous souhaitez un devis ?
Merci de nous adresser un mail à **contact.formationcourte@univ-lyon3.fr**

iaelyon School of Management
Direction Formation Continue
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des Tabacs

formation s'adresse à des acheteurs et prescripteurs évoluant dans un contexte réglementaire en expansion, en leur offrant les connaissances pour naviguer entre exigences normatives et besoins de flexibilité.

A l'issue de la formation, le participant doit :

- être **capable d'identifier le cadre réglementaire** applicable aux marchés publics pour sécuriser les étapes achats de la procédure en achat public
- **maîtriser les différents types de marchés publics** et choisir la forme / procédure pertinente dans l'objectif d'assurer un achat efficient
- **maîtriser les délais de la passation d'un marché public** pour anticiper le besoin et la mise en œuvre de la procédure achat
- **connaître et maîtriser les différents documents composant un dossier de consultation** (DCE)
- être **capable d'identifier les risques et apporter des solutions opérationnelles** tout en flexibilisant l'achat public
- être capable de mettre en œuvre les leviers achats disponibles dans la commande publique pour **assurer des achats plus performants**

Les + de la formation

- Une formation éligible au CPF
- L'animation de la formation par une experte en achats publics
- Une expérience d'apprentissage basée sur des cas concrets

Spécificités

INTERVENANTE

Séverine Fletcher-Colombel

• Titulaire d'une Maîtrise en Commerce International et d'un EMBA à l'Essec, Séverine Fletcher Colombel fait ses premiers pas d'acheteuse chez Air Liquide en 1991. Elle occupe ensuite des postes de responsable achat et category manager dans des filiales du groupe Suez.

• Disposant d'un parcours professionnel riche et diversifié dans le Management des Achats, Séverine Fletcher-Colombel dirige les achats de la Région Ile-de-France de 2021à fin 2024. En trois ans, elle a mené de front plusieurs chantiers : création d'une centrale d'achats, mise en place de marchés d'innovation, augmentation de la part des achats de la Région passés auprès de l'ESS.

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Formation courte certifiante réservée exclusivement aux professionnels

• Elle crée son activité en 2019 pour conseiller des entreprises, telles que Bureau Veritas, Ynsect ou encore Poma, et former des Managers et Dirigeants particulièrement avec l'iaelyon School of Management de l'Université Lyon 3 en relation avec les Professeurs responsables des différents parcours en Master Achats.

Programme

21 heures de formation réparties sur 3 jours

MODULE 1 – LA MAITRISE DE LA REGLEMENTATION ACHAT PUBLIC

1.1 Les fondamentaux

- Les achats relevant de la commande publique
- Un acheteur public
- Un opérateur économique
- Les trois principes réglementaires structurants de l'achat public

2.2 Une professionnalisation de la fonction « Achat public »

- Une organisation Achats publics structurante et structurée
- Outils et processus : la maturité achats

MODULE 2 - LA CONSTRUCTION D'UNE STRATÉGIE D'ACHATS EFFICIENTE

2.1 La structuration de la stratégie d'achats

- L'obligation réglementaire de planification des achats publics
- Le choix de la procédure de mise en concurrence

2.2 Challenge du besoin

- L'analyse de marché par le sourcing ou le benchmark
- La définition des besoins
- Les variantes et PSE (Prestations supplémentaires éventuelles)

2.2 Le rôle de l'acheteur sur le volet contractuel

- Le choix de la forme contractuelle et des clauses
- La rédaction des pièces de consultation

2.3 La gestion du processus Achat public : choix des fournisseurs et achèvement de la procédure

- La vérification des éléments de candidature
- L'examen et le choix des offres
- L'achèvement de la procédure achat

MODULE 3 - LA PERFORMANCE DES ACHATS PUBLICS

3.1 Le suivi d'exécution des achats publics

- La vérification des prestations
- La mise en œuvre des leviers d'exécution
- Le suivi de la relation fournisseur

3.2 La maîtrise des risques dans les achats publics

- La maîtrise des risques juridiques
- La maîtrise des risques financiers
- La maîtrise des risques liés à l'image

3.3 La démarche de responsabilité sociale et environnementale des achats publics et la dématérialisation

- Les outils de planification des achats
- L'obligation de prise en compte des objectifs de développement durable dans le processus achat
- La dématérialisation des achats

Evaluation

QCM