CERTIFICAT | Market Access dans l'industrie pharmaceutique



Présentation

Formation courte certifiante iaelyon School of Management

La formation s'adresse aux professionnels de l'industrie pharmaceutique

CALENDRIER 2026-2027
Mardi 27 avril et mercredi 28 avril 2027
Mercredi 26 mai 2027

Le Certificat Market Access dans l'industrie pharmaceutique valide le bloc de compétences **RNCP 42363 BC 03** du **Master Management des Industrie Pharmaceutiques et Technologies Médicales** (Mention Management Sectoriel) « Conduire des projets en contexte de transformation sectorielle ».

Objectifs

Maîtriser les enjeux du Market Access pour piloter la stratégie d'accès aux innovations dans un environnement de santé complexe et exigeant

Le secteur de la santé évolue rapidement sous l'effet de contraintes économiques et de soutenabilité croissantes, de processus décisionnels plus complexes et de dynamiques nationales et internationales. Ces transformations redéfinissent les conditions d'accès, d'introduction et de diffusion des innovations, ainsi que les interactions entre industriels, autorités publiques et payeurs. Elles contribuent ainsi à créer un environnement institutionnel et organisationnel plus exigeant et interconnecté.

Dans ce contexte, le Certificat « Market Access dans l'industrie

Durée de la formation

21 heures

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Lieu de la formation : iaelyon School of Management - Université Jean Moulin Lyon 3 - Campus Manufacture des Tabacs

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

Modalités

- Présentiel

Contacts

Contacts Conseillers

Vous êtes intéressé par ce certificat ou vous souhaitez un devis ?
Merci de nous contacter par mail à **contact.formationcourte@univ-lyon3.fr**

iaelyon School of Management
Direction Formation Continue
Université Jean Moulin Lyon 3

pharmaceutique » vise à mieux appréhender la complexité croissante des systèmes de santé et la diversité des logiques de décision qui les structurent.

Il s'agit de renforcer la compréhension des dynamiques institutionnelles et des interactions entre acteurs publics et privés, à l'échelle nationale et internationale.

L'enjeu est également de développer la capacité à analyser les conditions d'évolution de l'accès aux innovations dans des environnements en transformation rapide.

Enfin, il s'agit de disposer d'une lecture globale des systèmes de santé afin d'éclairer des décisions dans un cadre devenu plus exigeant et interconnecté.

A l'issue du certificat, les participants seront capables de :

- Comprendre les dynamiques mondiales de santé publique et leurs impacts sur l'accès au marché
- Décrypter les écosystèmes institutionnels et réglementaires internationaux
- Structurer une stratégie d'accès au marché adaptée aux spécificités géographiques
- Maîtriser les mécanismes français de remboursement et de fixation des prix
- Construire une stratégie de démonstration de valeur clinique et médico-économique
- Identifier les leviers d'influence et d'engagement des parties prenantes
- Développer une stratégie intégrée combinant market access, public affaires et adoption

Spécificités

Volume horaire total : 21 heures, soit 3 journées de 7 heures de formation
La formation est dispensée en présentiel afin de favoriser les interactions, les échanges d'expérience et la dynamique pédagogique entre les participants et le formateur.

LES INTERVENANTS

Sandra MACQUILLAN : Intervenante au sein de l'iaelyon, elle enseigne l'économie de la santé, le Market Access et les stratégies de prix et de remboursement dans le cadre du Master MIPTM.

Forte de plus de 25 ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique et le conseil, notamment chez Merck Serono, Viatris et Sanofi Pasteur, ainsi qu'au sein des cabinets Datamonitor à Londres et GlobalInsight à Paris, elle dispose

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Formation courte certifiante réservée exclusivement aux professionnels

d’une double expertise stratégique et opérationnelle en Market Access et stratégie Prix/Remboursement.

Son expertise couvre notamment le lancement international de produits de santé, l’analyse des enjeux et critères de décision des payeurs, ainsi que la préparation des dossiers de prix et de remboursement auprès des autorités de santé françaises et européennes.

Elle accompagne également les entreprises innovantes en santé dans l’ identification des opportunités de marchés publics et privés à l’international et dans l’optimisation de leurs stratégies d’accès au marché et de prix.

Corine BARDONE : Forte de plus de 30 ans d’expérience dans l’industrie des sciences de la vie, elle est spécialiste des affaires publiques et gouvernementales, avec plus de 10 ans d’expérience dans l’engagement des parties prenantes au sein de Sanofi. Elle accompagne aujourd’hui start-up, biotechs et medtechs dans la préparation de l’adoption de leurs innovations par les systèmes de santé. Son expertise couvre notamment l’analyse des environnements politiques et institutionnels, le stakeholder mapping, la stratégie d’engagement des acteurs clés et la préparation des dirigeants aux interactions avec les institutions de santé et les décideurs publics. Elle intervient également sur les enjeux de gestion des environnements sensibles et des situations de crise, en apportant une approche à la croisée de l’analyse géopolitique, de la réflexion stratégique et des affaires publiques.

Programme

Jour 1 – Écosystème mondial de santé publique & agendas d'influence : Comprendre comment se construisent les priorités globales de santé et comment elles influencent le développement et l'adoption des innovations thérapeutiques.

Jour 2 - Écosystèmes régionaux de santé publique & logique d'influence : Comprendre les spécificités des systèmes de santé internationaux afin de construire une stratégie d'accès au marché adaptée aux différentes zones géographiques.

Jour 3 – Les étapes et instances de l'accès au marché en France : Maîtriser les mécanismes réglementaires, économiques et institutionnels de l'accès au marché français.