

Certificat : Stratégie d'entreprise et développement international

Présentation

Formation courte certifiante - iaelyon School of Management, éligible au CPF.

Objectifs

Ce certificat vous permettra d'apprécier les effets des variables conjoncturelles sur le mode de gouvernance de l'entreprise et l'atteinte des principaux objectifs : satisfaction des attentes des différentes parties prenantes, amélioration de la compétitivité, recherche et traitement de l'information stratégique... Vous découvrirez les concepts, méthodes et outils d'aide au raisonnement stratégique afin de pouvoir initier une démarche d'analyse stratégique et mettre en place les orientations stratégiques dans une organisation.

Ce certificat valide le bloc de compétence **RNCP35916BC05** du **Master 2 Management et Administration des Entreprises - MAE**.

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

PUBLIC CONCERNÉ

Dirigeant PME ou toute personne voulant intégrer un nouveau marché à l'international.

Et après ?

Activités visées / compétences attestées

- Maîtriser les outils de la veille stratégique internationale.
- Savoir mener un diagnostic stratégique
- Savoir utiliser différentes grilles d'analyse.
- Saisir la complexité de la décision stratégique et de sa mise en oeuvre

Durée de la formation

63 heures réparties sur 9 jours

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Contacts

Contacts scolarité

Vous êtes intéressé par ce certificat ?

Merci de nous contacter par mail à contact.iaefc@univ-lyon3.fr en joignant votre CV. Nous nous assurerons que vous avez bien le profil pour intégrer ce cycle certifiant.

Vous souhaitez un devis ?

Merci de faire votre demande par mail à contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Direction Formation Professionnelle et Carrières

Université Jean Moulin
Manufacture des Tabacs
6 Cours Albert Thomas -
69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères
Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Tél : 04 78 78 71 88

contact.iaefc@univ-lyon3.fr



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Programme

INFORMATIONS PRATIQUE

Volume horaire : 63 heures d'enseignement réparties sur 9 jours

Lieu de la formation : iaelyon - Campus Manufacture des Tabacs (6 rue Rollet, Lyon 8ème)

Rythme : 9 sessions sur le mois de septembre 2022 à mars 2023

Calendrier 2022

- 13 septembre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 14 septembre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 29 septembre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 14 octobre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 9 novembre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 24 novembre de 9h-12h30 et 14h-17h30
- 9 décembre 9h-12h30 et 14h-17h30
- 1er février 9h-12h30 et 14h-17h30
- 30 mars 9h-12h30 et 14h-17h30

LE PROGRAMME

Environnement économique international

1 - L'entreprise dans son environnement multidimensionnel

- Transformations de l'environnement économique international
- Évolution des IDE
- Stratégies d'internationalisation des entreprises
- Investissements Chinois en Europe
- Relocalisations et « made in France »

2 - Outils d'analyse économique pour l'entreprise

- Veille stratégique internationale
- Élaborer un plan de veille
- Intelligence économique et benchmarking
- Diagnostic export
- Analyse PESTEL, analyse du risque pays
- Analyse multicritère

3 - Problèmes et politiques économiques

- La monnaie et les politiques monétaires
- Échanges extérieurs et détermination des taux de change



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

- La politique budgétaire
- La politique industrielle

4 - Marché du travail et politiques de l'emploi

- Principales causes explicatives du chômage
- Comprendre le marché du travail : 3 équations de base
- Les politiques économiques de lutte contre le chômage
- Retour sur quelques idées reçues

Stratégie d'entreprise

1. **Définition, délimitation, enjeux et défis de la stratégie** : en partant d'un ensemble de définitions de la stratégie, comprendre la logique d'ensemble de la démarche stratégique, d'appréhender la singularité et les écueils de la prise de décision stratégique, de questionner l'identité du stratège, avant de s'interroger sur sa place au 21ème siècle.
2. **Diagnostic stratégique** : découvrir, appliquer et critiquer les outils et modèles qui permettent 1) de décrypter la dynamique environnementale, 2) d'analyser les ressources et compétences distinctives de l'organisation, et ainsi de poser un diagnostic préalable à la définition de la stratégie future.
3. **Choix stratégique** : les options stratégiques envisageables pour une organisation. Les stratégies concurrentielles, les questions de délimitation et de valorisation du portefeuille d'activités. Les modalités de développement des activités (croissance interne, acquisitions, coopérations).
4. **Déploiement stratégique et conclusion** : saisir la complexité de la mise en oeuvre et de la traduction opérationnelle des choix stratégiques. Quel type de structure adopter, comment accompagner le changement et déployer la stratégie dans les tâches quotidiennes sont certaines des thématiques couvertes.