

# Formation Courte | Renouvellement Stratégique et Transformation du Business Model



## Présentation

### Formation courte iaelyon School of Management (non certifiante)

#### CALENDRIER 2026-2027

20 mars 2026

## Objectifs

### Dans un environnement VUCA, comment les dirigeants et managers de PME, TPE et ETI, peuvent repenser leur modèle économique ?

Les méthodes traditionnelles de gestion axées sur les produits et services ne suffisent plus pour faire face à la rapidité des mutations du marché. Il est désormais essentiel d'adopter une approche stratégique plus souple et innovante pour garantir la pérennité de l'entreprise. Cette formation vise à fournir les outils et les méthodologies nécessaires pour réussir cette transformation, en plaçant l'innovation au cœur du business model.

**Le programme de la formation se divise en deux grands axes :** d'abord, comprendre les enjeux d'une transformation réussie du business model, puis appliquer des démarches stratégiques et innovantes pour initier cette transformation.

À travers des apports théoriques et des cas pratiques sur le renouvellement

## Durée de la formation

7 heures

## Lieu(x) de la formation

- Lyon

## Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle

## Contacts

### Contacts conseillers

**Vous êtes intéressé par ce Certificat ou vous souhaitez un devis ?**

Merci de nous adresser un mail à [contact](mailto:formationcourte@univ-lyon3.fr),  
[formationcourte@univ-lyon3.fr](mailto:formationcourte@univ-lyon3.fr)

**iaelyon School of Management**  
**Direction Formation Continue**  
Université Jean Moulin  
Lyon 3  
Campus Manufacture des Tabacs  
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

stratégique, les participants exploreront les leviers d'innovation spécifiques à leur organisation et développeront des compétences pour élaborer leur plan de transformation.

**En fin de formation, les dirigeants auront acquis une vision stratégique globale de leur entreprise et seront capables de mettre en œuvre des actions concrètes pour adapter leur modèle économique aux évolutions du marché.**

#### Objectifs pour les participants

- **Acquérir une vision stratégique globale de son entreprise**, en analysant les transformations en cours dans son modèle économique.
- **Intégrer l'innovation comme un levier central** pour repenser et faire évoluer son modèle de croissance et sa proposition de valeur.
- **Définir les étapes clés de la transformation de son entreprise** et établir une feuille de route claire, avec des priorités stratégiques pour les 1 à 3 prochaines années.

#### Spécificités

#### INTERVENANT

**Alex CHENEVIER** a été **Directeur commercial d'une start up [web 1.0] à Tokyo**, puis **assistant de vices présidents à la City de Londres** dans le conseil en amélioration des performances opérationnelles et financières des institutions financières du continent européen.

Il est désormais, depuis Lyon, **enseignant et chercheur, spécialisées dans l'identification de profitabilités divergentes**. Ses publications ont été approuvées par d'éminentes institutions et chercheurs de Taipei, Londres, Milan et surtout à cette occasion, de San Francisco, avec celles de David Teece, de l'Université de Berkeley, autorité internationale sur l'organisation industrielle et les changements technologiques.

#### Méthodes pédagogiques

- Apports académiques et business case
- Ateliers interactifs et apprentissage collaboratif
- Analyse des défis des dirigeants et partage des meilleures pratiques

## Inscriptions

### Coût de la formation

Formation courte réservée exclusivement aux professionnels

## Programme

1. **L'environnement externe et interne de l'entreprise**, les tendances futures et les ressources disponibles pour soutenir l'innovation.
2. **Les compétences stratégiques** qui contribuent à la compétitivité et à la croissance de l'entreprise.
3. **Le diagnostic stratégique** sur les éléments essentiels tels que la mission, les obstacles et les défis à surmonter.
4. **Le tableau de bord** pour suivre et évaluer les actions d'innovation au sein de l'organisation.
5. **Les capacités d'innovation de l'entreprise** avec les forces internes pour stimuler la transformation.
6. **Analyser et hiérarchiser les différents scénarios de transformation** afin de sélectionner les options les plus adaptées à l'évolution de l'entreprise.