

Licence Professionnelle Communication Multi Média - C2M

Présentation

Formation diplômante organisée par iaelyon School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleures Licences <u>Marketing</u>, <u>Communication et Digital</u> de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

Objectifs

Formez-vous aux stratégies et aux techniques de communication

L'objectif de la Licence pro Communication Multi Média est de répondre aux besoins actuels des entreprises en termes de communication. Elle forme les étudiants aux trois axes fondamentaux de la communication que sont :

- La stratégie marketing et communicationnelle,
- Les outils de communication,
- · Les moyens de diffusion.

L'une des spécificités de la Licence C2M est de prendre en considération la totalité des médias auxquels les entreprises peuvent être confrontées pour asseoir leur stratégie ou leurs activités de communication, et non pas de spécialiser les étudiants sur un seul média.

Cette Licence aborde à la fois la compréhension de l'environnement media institutionnel et/ou commercial de l'entreprise, la gestion des projets et des outils de communication dédiés aux différents publics et la maîtrise des outils de création multimédia (création et gestion de sites web et infographie).

La Licence Professionnelle C2M est une formation Bac+3 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le <u>CFA Formasup Ain-Rhône-Loire</u>, ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au RNCP (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence <u>RNCP40328</u>, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

Durée de la formation

• 1an

Lieu(x) de la formation

Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

• Bac + 2

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- · En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation

Contacts

Responsables pédagogiques

> • <u>SARMEJEANNE</u> <u>Vincent</u>

Contacts scolarité

Formation Alternance (étudiants) :

Nicolas MONTBARDON, Gestionnaire de Scolarité <u>iae-alternance.lpc2m@univ-lyon3.fr</u>

Formation Continue

Les plus de la formation :



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

- Formation **classée 7ème nationalement** parmi les meilleurs <u>Bac+3 « Communication & Médias »</u>, Eduniversal 2025, et **1ère** dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes des meilleurs <u>Bac+3 « Marketing, Communication</u> et Digital »
- Une formation sélective : plus de 200 candidats pour 24 places
- Un public mixte gestionnaires / créatifs

Spécificités

La Licence Pro Communication Multi-Média intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue.

Elle est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l' Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique. Son organisation en alternance est compatible avec une activité professionnelle.

L'actu de la Licence Pro C2M

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

La formation s'adresse à des étudiants issus de toutes les filières, titulaires d'un BAC +2 (BTS) ou ayant validé 120 crédits ECTS (BUT, Licence...). Un intérêt pour l'art ou les activités créatives sera préféré lors de la sélection.

Formation Continue (professionnels):

La Licence professionnelle accueille également des participants en formation continue ou en contrat de professionnalisation.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

La sélection et le recrutement se déroulent en trois étapes :

- 1. Pré-sélection sur dossier
- Jury de sélection : entretien de type professionnel
 Le Jury prendra en compte l'ouverture d'esprit et la capacité à

(professionnels en reprise d'études) :

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3 Campus Manufacture des Tabacs

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Etudiant



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

envisager la communication dans sa dimension globale (technique et théorique).

3. Recrutement par l'entreprise

L'inscription en apprentissage n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise.

La fiche de missions
La fiche info contrat

Et après?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

• Bac + 3

Niveau de sortie

• Niveau 6

Poursuites d'études

Important : Les Licences Professionnelles ont pour vocation l'insertion en entreprise à la sortie du diplôme. En ce sens, l'iaelyon s'engage, sauf cas exceptionnels, à ne pas recruter en poursuite d'études immédiate en Master, les diplômés de licences professionnelles.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Responsable marketing media,
- Responsable de la communication externe et/ou interne,
- · Assistant ou chef de projet en communication,
- · Assistant ou chef de projet multimédia,
- Assistant de publicité,
- Chargé de communication (interne/externe),
- Chargé de relations publiques,
- Consultant image,
- Concepteur, développeur multimédia,
- Créatif junior,
- Concepteur-rédacteur,
- Infographiste,
- · Webmaster...



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

- Début des cours en septembre
- Soutenance du mémoire en septembre de l'année suivante
- Les enseignements sont assurés par des enseignants de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par l'alternance

VOLUME HORAIRE:

575h de formation



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Le contenu de la Licence Professionnelle Communication Multi Média - C2M

Semestre 5

UEO - Normalisation (5 ects)

Contenu

- 06270083 Bases de la communication (TD : 15h 1 ects)
- 71290144 Initiation à la prise de vue photo / vidéo (TD : 15h 1 ects)
- <u>27260005 Base de HTML (TD : 15h 1 ects)</u>
- 71290145 Photoshop et logiciels de traitement d'image (TD : 15h 1 ects)
- 06240062 Bases du marketing (TD: 15h 1 ects)

UE1 - Sites Web et langages spécifiques (55h - 2 ects)

Contenu

- 71230125 Logiciels de webdesign (Dreamweaver) (CM: 15h 1 ects)
- <u>27260024 Bases de données Web et CMS</u> (TD : 15h 1 ects)

UE2 - Outils graphiques (30h - 3 ects)

Contenu

- 71290141 Techniques et outils d'habillage vidéo (TD : 15h 1 ects)
- 71290140 Graphisme 2D Illustrator / Photoshop (automatisations et scripts) (TD: 30h 2 ects)

UE3 - Gestion (50h - 4 ects)

Contenu

- 06310017 Gestion de projets et planification (PERT, GANTT, MPM...) (CM: 30h 2 ects)
- <u>06240063 Gestion de budget et étude de marché</u> (CM : 10h TD : 10h 1 ects)
- 01220074 Droit numérique et droit de la propriété intellectuelle (CM: 10h)

UE4 - Communication et Marketing (55h - 5 ects)

Contenu

- 06270013 Outils de communication interne / externe (CM : 20h 2 ects)
- <u>06240065 Marketing et E-marketing</u> (CM : 10h 2 ects)
- <u>71220011 Ecriture spécifique (Ecriture multimédia Scénarisation Story-boarding)</u> (CM : 15h 1 ects)

UE5 - Arts, culture et langues (20h - 3 ects)

Contenu

- 71290142 Démarche créative (CM: 10h 1 ects)
- <u>18000036 Culture artistique (CM : 10h 1 ects)</u>
- <u>11180615 Anglais spécifique (CM : 15h 1 ects)</u>

UE6 - Projet tutoré (47h - 5 ects)

Contenu

- 99040018 Projet tutoré (TD : 20h 4 ects)
- 99040020 Soutenance de première phase de projet tutoré (1 ects)

UE7 - Professionnalisation (3 ects)

Contenu

- 99040019 Tutorat individuel (TD: 3h)
- 99010045 Evaluation en entreprise (3 ects)



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Semestre 6

UE1 - Sites Web et langages spécifiques (45h - 4 ects)

Contenu

- <u>71330014 Ecriture web</u> (TD : 15h 1 ects)
- 71330015 Référencement et présence web (CM: 10h 1 ects)
- 27280013 Logiciels de webdesign (Dreamweaver) 2 (TD: 15h 2 ects)

UE2 - Outils graphiques (5 ects)

Contenu

- 71290143 Techniques de montage vidéo (TD: 15h 2 ects)
- 27280014 Graphisme 2D Illustrator / Photoshop (automatisations et scripts) 2 (TD: 30h 2 ects)
- 71220012 Indesign et PAO (TD: 20h 1 ects)

UE3 - Gestion (30h - 3 ects)

Contenu

06240397 - Techniques de relation client, management de communauté (TD: 15h - 2 ects)

UE4 - Communication et Marketing (4 ects)

Contenu

- 06240398 Publicité média et hors média (CM: 30h 2 ects)
- <u>06240066 Marketing et E-marketing (TD : 15h 1 ects)</u>
- <u>71290146 Sémiologie</u> (CM : 15h 1 ects)

UE5 - Arts, culture et langues (40h - 3 ects)

Contenu

- <u>18000037 Culture artistique (CM : 10h 1 ects)</u>
- <u>11180616 Anglais spécifique (CM : 15h 1 ects)</u>
- 71200014 Economie des médias et média planning (CM : 15h 1 ects)

UE6 - Projet tutoré et évaluation entreprise (40h - 5 ects)

Contenu

- 99040277 Soutenance finale du projet tutoré
- <u>99040022 Projet tutoré</u> (TD : 25h 3 ects)
- 99010050 Evaluation entreprise (2 ects)

UE7 - Mémoire professionnel (6 ects)

Contenu

- 99040023 Tutorat individuel (TD: 7h)
- 99010655 Projet professionnel
- 99010051 Mémoire (4 ects)
- 99010049 Soutenance du mémoire (2 ects)



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management