

Master 2 Commerce Extérieur

Parcours

- Commerce Extérieur

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Objectifs

Développer les compétences de gestion et de leadership nécessaires au commerce international



Le programme de Master Commerce

Extérieur fait partie du **Master Management et Commerce International**, accrédité EFMD.

Parcours de référence sur les métiers de l'export, ce Master confère les compétences nécessaires à l'élaboration et à la mise en oeuvre des plans de développement à l'export dans tout type d'entreprise internationale.

Deux orientations sont développées dans le parcours Commerce Extérieur : la première est commerciale, la seconde administrative et financière.

- L'orientation commerciale répond aux besoins de vendeurs des entreprises françaises et plus de la moitié des diplômés exercent des fonctions commerciales.
- L'orientation administrative et financière correspond à la demande des sociétés françaises implantées à l'étranger désirant recruter des cadres en liaison avec la société mère.

UNE SPECIALISATION SUR L'ITALIE POSSIBLE :

Le Master Commerce Extérieur est hébergé par le Centre Franco-Italien de Management International (CFIMI) qui propose à ses étudiants le choix entre deux stratégies :

Durée de la formation

1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4

Contacts

Responsables pédagogiques

- HEIMANN Marco

Contacts scolarité

Accueil Formation Initiale (étudiants) :

Anissa LIANI, Gestionnaire de Scolarité

Tél. : 04 26 31 87 45

Accueil Formation Continue (Professionnels uniquement) :

Tél : 04 78 78 71 88 -

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin
Manufacture des Tabacs
6 Cours Albert Thomas -
69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères

- **Le programme Commerce Extérieur au sens strict** sans référence à l'Italie qui se déroule sur 1 an et qui se termine par un stage de six mois minimum,
- **Le Double-Diplôme Franco-Italien** qui permet l'obtention du Master Commerce Extérieur ET de la Laurea magistrale in Economia e Management Internazionale, organisé en partenariat avec la Facoltà di Economia e Management de l'Université de Turin, pour lequel la connaissance de l'italien est obligatoire.

L'ACTU DU MASTER COMMERCE EXTERIEUR

TÉMOIGNAGES D'ANCIENS ÉTUDIANTS

Spécificités

Les plus de la formation :

- Un Master 2 d'excellence classé par le magazine Challenges et Eduniversal 2023
- Un bon équilibre entre enseignants académiques de renommée internationale et les professionnels du commerce extérieur
- Un large réseau d'Alumni et de contacts dans l'industrie

Ce Master intègre également des participants de Formation Continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le Master 2 Commerce Extérieur s'adresse à des étudiants issus d'un cursus en sciences de gestion en France ou à l'étranger (université ou école de management). Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent.

Professionnels en Formation Continue :

Les candidatures au titre de la formation continue feront l'objet d'une sélection et d'une demande de validation des acquis par un jury ad'hoc.

Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Pour tous les accès en Master 1, l'admission se fait sur dossier de candidature

Handicap

Pôle Handicap Étudiant



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base

- d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test [SIM Score IAE Message](#) (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test d'anglais ([TOEIC ou TOEFL](#) ou IELTS ou Oxford ou Cambridge) + projet professionnel (CV et lettre de motivation).

A NOTER : les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM.

- éventuellement d'un entretien de motivation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Le Master 2 Commerce Extérieur, par son approche généraliste, permet d'accéder à des fonctions d'encadrement dans un contexte international (environnements export, commercial, marketing et financier) :

- Responsable de zone géographique,
- Directeur de filiale,
- Chef de produit international...

Le Master 2 Commerce Extérieur avec double-diplôme Franco-Italien : cadres commerciaux bilingues pour les entreprises françaises exportatrices vers l'Italie, les entreprises françaises implantées en Italie. Ce sont des cadres bilingues qui connaissent la vie des affaires, les pratiques comptables et fiscales, le droit du travail, et qui sont disposés à s'expatrier.



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Programme

Le Master 2 Commerce Extérieur est un parcours du [Master Management et Commerce International](#)

Volume horaire : 344 heures

Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs français et internationaux et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier

La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

Le contenu du Master 2 Commerce Extérieur

Semestre 3

S3 - UE1 - Export et commerce international (6 ects)

Contenu

- [06260275 - Stratégies d'internationalisation](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [06260276 - Veille stratégique](#) (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE2 - Export et commerce international : Operations (6 ects)

Contenu

- [06220692 - Fiscalité internationale](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [06250288 - Logistique et supply chain](#) (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE3 - Techniques de négociation et achats (6 ects)

Contenu

- [06320211 - Techniques de négociation](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [06320212 - International digital sales](#) (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE4 - Business analytics and decision support (6 ects)

Contenu

- [27290109 - Data visualization](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [27310048 - Certification PIX](#) (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE5 - Cours e-learning (1 cours) + cours de Spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR®\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06300767 - Trade finance](#) (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 4

S4 - UE1 - Droit international (6 ects)

Contenu

- [01220727 - Droit commercial international](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [01260220 - Droit des entreprises international](#) (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE2 - International communication and leadership (6 ects)



Contenu

- [06260278 - Responsible leadership](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [06260277 - International communication in organizations](#) (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE3 - Réglementation des échanges internationaux (3 ects)

Contenu

- [06260279 - Réglementation des échanges internationaux](#) (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- [06260274 - Séminaire international / International seminar](#) (CM : 18h - 2 ects)
- [06290740 - Projet de fin d'études](#) (CM : 22h - 3 ects)

S4 - UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- [06290732 - Méthodologie du mémoire \(2h mention\)](#) (CM : 2h)
- [06290741 - Méthodologie du mémoire \(2h spécifiques parcours\)](#) (CM : 2h)
- [06290742 - Mémoire \(75%\) et soutenance \(25%\) du mémoire de fin d'études](#) (8 ects)
- [99011093 - Mission de professionnalisation \(note de l'entreprise\)](#) (2 ects)