Master 2 Commerce Extérieur

Parcours

- Commerce Extérieur

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA **Commerce International et Management International** de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

Objectifs

Développer les compétences de gestion et de leadership nécessaires au commerce international

Le Master 2 Commerce Extérieur est un parcours du Master Management et Commerce International, accrédité EFMD.

Parcours de référence sur les métiers de l'export, ce Master apporte les compétences nécessaires à l'élaboration et à la mise en oeuvre des plans de développement à l'export, dans tout type d'entreprise internationale.

Deux orientations sont développées dans le parcours Commerce Extérieur :

- **L'orientation commerciale** répond aux besoins de vendeurs des entreprises françaises et plus de la moitié des diplômés exercent des fonctions commerciales.
- **L'orientation administrative et financière** correspond à la demande des sociétés françaises implantées à l'étranger désirant recruter des cadres en liaison avec la société mère.

UNE SPECIALISATION SUR L'ITALIE POSSIBLE :
Pour les étudiants qui choisissent ce parcours, **le Double-Diplôme Franco-Italien** permet l'obtention du Master Commerce Extérieur ET de la Laurea magistrale in Economia e Management Internazionale, organisé en partenariat avec la Facoltà di Economia e Management de l'Université de Turin, pour lequel la connaissance de l'italien est obligatoire.

Durée de la formation

- 1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4

Contacts

Responsables pédagogiques

- HEIMANN Marco

Contacts scolarité

Formation Initiale (étudiants) :

Méline DETER, Gestionnaire de Scolarité
iae-master.comex@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des

Les plus de la formation :

- Un Master 2 d'excellence Accrédité EFMD depuis 2028
- Une formation classée dans le Top 30 national des meilleurs **Masters Commerce international / International Business**, Eduniversal 2025, et **5ème dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes** des meilleurs **Masters Commerce international et Management international**
- Un Master classé par le magazine Challenges en 2023
- Un bon équilibre entre enseignants académiques de renommée internationale et les professionnels du commerce extérieur
- Un large réseau d'Alumni
- Des fortes connexions avec le secteur industriel

TÉMOIGNAGES DE DIPLOMES

Spécificités

ORGANISATION DE LA MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Tabacs
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

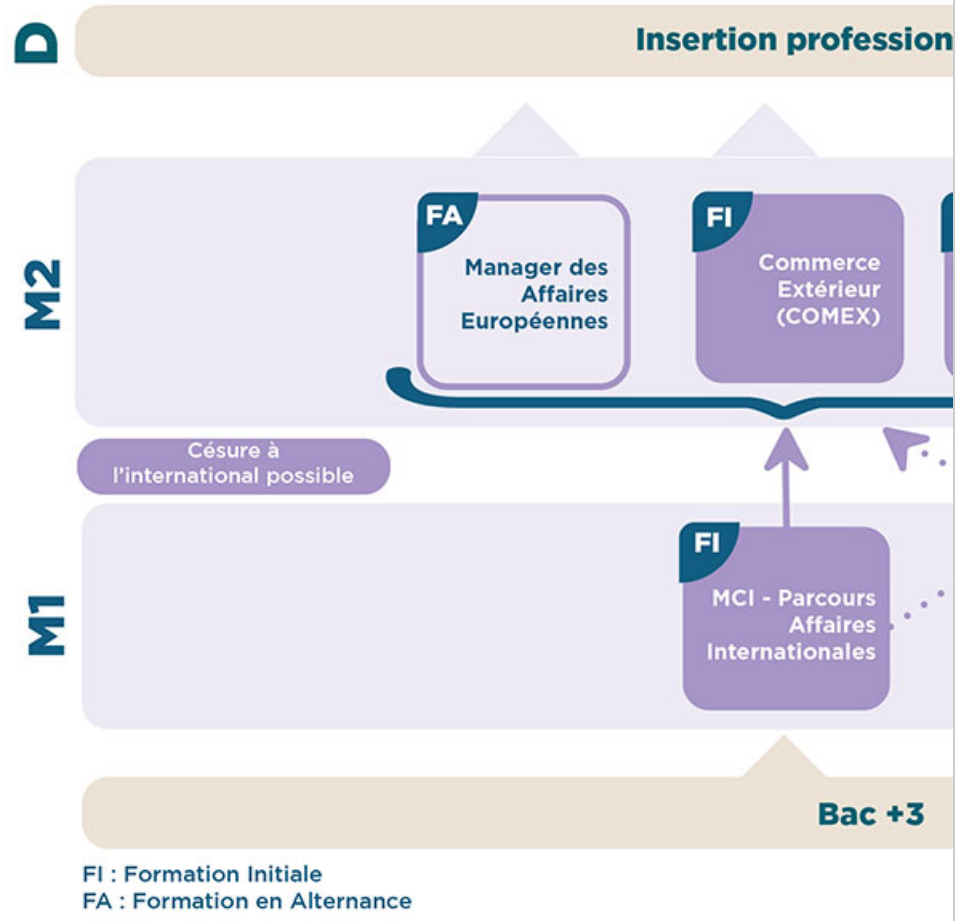
Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Étudiant



Le Master intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique.

L'actualité du Master

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le Master 2 Commerce Extérieur s'adresse à des étudiants issus d'un cursus en sciences de gestion en France ou à l'étranger (université ou école de management).
Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifiant de 240 crédits

dans un diplôme équivalent.

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base d'un dossier de candidature :

- Résultats académiques
- Résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
A NOTER : les candidats internes iaelyon sont dispensés du test SIM
A NOTER : Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC.
- Résultats du test d'anglais (TOEIC ou TOEF ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
- Projet professionnel : CV et lettre de motivation.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Le Master 2 Commerce Extérieur, par son approche généraliste, permet d' accéder à des fonctions d'encadrement dans un contexte international (environnements export, commercial, marketing et financier) :

- Responsable de zone géographique,
- Directeur de filiale,
- Chef de produit international...

Le Master 2 Commerce Extérieur avec double-diplôme Franco-Italien :
Cadres commerciaux bilingues pour les entreprises françaises exportatrices vers l'Italie, les entreprises françaises implantées en Italie.

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master 2 Commerce Extérieur est un parcours du Master Management et Commerce International.

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par le stage obligatoire.
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, avec une soutenance en septembre)

VOLUME HORAIRE :
344 heures, cours de début septembre à fin février

Le contenu du Master 2 Commerce Extérieur

Semestre 3

S3 - UE1 - Export et commerce international (6 ects)
Contenu
- 06260275 - Stratégies d'internationalisation (CM : 20h - 3 ects)
- 06260276 - Veille stratégique (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE2 - Export et commerce international : Operations (6 ects)
Contenu
- 06220692 - Fiscalité internationale (CM : 20h - 3 ects)
- 06250288 - Logistique et supply chain (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE3 - Techniques de négociation et achats (6 ects)
Contenu
- 06320211 - Techniques de négociation (CM : 20h - 3 ects)
- 06320212 - International digital sales (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE4 - Business analytics and decision support (6 ects)
Contenu
- 27290109 - Data visualization (CM : 20h - 3 ects)
- 27310048 - Certification PIX (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE5 - Cours e-learning (1 cours) + cours de Spécialité (1 cours) (6 ects)
Contenu
- 06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06300767 - Trade finance (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 4

S4 - UE1 - Droit international (6 ects)

Contenu

- 01220727 - Droit commercial international (CM : 20h - 3 ects)
- 01260220 - Droit des entreprises international (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE2 - International communication and leadership (6 ects)

Contenu

- 06260278 - Responsible leadership (CM : 20h - 3 ects)
- 06260277 - International communication in organizations (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE3 - Réglementation des échanges internationaux (3 ects)

Contenu

- 06260279 - Réglementation des échanges internationaux (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- 06260274 - Séminaire international / International seminar (CM : 18h - 2 ects)
- 06290740 - Projet de fin d'études (CM : 22h - 3 ects)

S4 - UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- 06290732 - Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM : 2h)
- 06290741 - Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM : 2h)
- 06290742 - Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)
- 99011093 - Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)