

Master 2 Etudes et Recherche en Management - ERM (Master Recherche)

Parcours

- Etudes et Recherche en Management

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par iaelyon School of Management, en partenariat avec emlyon business school, Université Lyon 2 et IAE Saint-Etienne.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA [Stratégie et Consulting](#) de France :

Objectifs

Former des professionnels par la recherche

Le Master 2 Etudes et Recherche en Management - ERM est un parcours du Master Management et Administration des Entreprises.

Le Master 2 ERM réunit les établissements spécialisés en management du site Lyon Saint-Etienne : **iaelyon School of Management, emlyon business school, Université Lyon 2 et IAE Saint-Etienne**.

Le Master ERM vise à :

- Apporter les pré-requis indispensables aux études doctorales en Management** (Stratégie, Organisation, Ressources Humaines, Marketing) : connaissance approfondie et critique des théories, acquisition des savoir-faire de techniques d'enquêtes et de communication académique
- Former des professionnels des études ou du conseil en management**, stratégie, ressources humaines, marketing, capables de tirer profit des recherches en management.

Les bénéfices du lien entre recherche et conseil en management

Un enrichissement mutuel entre recherche et conseil au sein de la formation comme dans le monde professionnel : des chercheurs au fait des dernières avancées théoriques qui transmettent leur savoir faire de production de

Durée de la formation

- 1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4

Contacts

Responsables pédagogiques

- [ROYER Isabelle](#)

Contacts scolarité

Formation Initiale (étudiants) :

Gestionnaire de Scolarité
iae-master.erm@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin
 Campus Manufacture des Tabacs
 1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
 69372 LYON CEDEX 08

connaissances académiques, des consultants qui abordent les problèmes concrets des entreprises et transmettent leur savoir-faire en matière de conduite du changement.

Les plus de la formation :

- Formation classée parmi les meilleurs [**Masters Stratégie et Consulting**](#), Eduniversal 2025,
- et dans le **classement Auvergne-Rhône-Alpes des meilleurs Masters Stratégie et Conseil**
- Une formation par des spécialistes : chercheurs, consultants, chargés d'études
- Une formation ouverte aux non-gestionnaires
- Un environnement de recherche international
- Une première expérience concrète et complète de recherche : rédaction d'une contribution scientifique incluant les connaissances internationales et l'analyse d'un terrain spécifique

TÉMOIGNAGE DE DIPLÔMÉ

Spécificités

Ce Master intègre également des participants de formation continue ou en contrat de professionnalisation. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

L'actualité du Master ERM

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Des profils variés : le Master Études et Recherche en Management s'adresse à des candidats issus d'un cursus en sciences de gestion, économie appliquée, sociologie et psychologie sociale, scientifique, en France ou à l'étranger (université, école de management, école d'ingénieurs).

Une formation en sciences de gestion constitue un atout pour les candidats mais n'est pas indispensable : la formation est ouverte aux autres profils s'ils montrent une motivation pour la recherche ou le conseil en management.

Inscriptions

Coût de la formation

Tarif national Master : 250

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

[Pôle Handicap Étudiant](#)



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent. Ils peuvent être issus du Programme Grande École d'emlyon business school.

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 2 pour les candidats externes

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base d'un dossier de candidature :

- Résultats académiques
- Résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
- Résultats du test d'anglais (TOEIC ou TOEFL ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
- Projet professionnel : CV et lettre de motivation.

A NOTER : Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

RECHERCHE :

- **Enseignant-chercheur** dans les universités ou écoles de management et d'ingénieurs.
- **Chercheur ou ingénieur de recherche** dans des laboratoires publics ou privés

ETUDES ET CONSEIL :



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

- **Chargé d'études, analyste et consultant** en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil.
- **Chargé d'études, auditeur, consultant interne** dans les grandes entreprises et organisations.



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Programme

Organisation de la formation

Le Master Etudes et Recherche en Management s'appuie sur l'acquisition des cadres théoriques structurant les champs abordés ainsi que des cadres méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche. :

- **Séminaires orientés vers la discussion des limites des théories**, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux qui se développent en sciences du management afin de stimuler la créativité des étudiants ;
- **Pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives** utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique ;
- **Apprentissage des spécialités d'études, de conseil et de recherche** en management en termes de relations et de communication avec les clients ou le terrain d'études.
- Les enseignements sont délivrés conjointement par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon, l'emlyon business school, l'Université Lyon 2, l'IAE Saint-Etienne et des par des experts extérieurs.
- **Mémoire de recherche** supervisé par un enseignant-chercheur membre d'un des laboratoires de recherche en gestion des établissements partenaires.

VOLUME HORAIRE

318 heures, cours de septembre à fin février



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

Le contenu du Master 2 Etudes et Recherche en Management

Semestre 3

S3 - UE1 - Collecte et traitement de données quantitatives et qualitatives (6 ects)

Contenu

- [06290724 - Collecte et traitement de données quantitatives et qualitatives](#) (CM : 36h - 6 ects)

S3 - UE2 - Stratégie, gouvernance et entrepreneuriat (6 ects)

Contenu

- [06220683 - Stratégie, gouvernance et entrepreneuriat](#) (CM : 36h - 6 ects)

S3 - UE3 - Théorie des organisations et RH (6 ects)

Contenu

- [06220684 - Théorie des organisations et ressources humaines](#) (CM : 36h - 6 ects)

S3 - UE4 - Méthodologie de recherche, épistémologie et communication scientifique (6 ects)

Contenu

- [06290725 - Méthodologie de recherche, épistémologie et communication scientifique](#) (CM : 36h - 6 ects)

S3 - UE5 - Cours e-learning (1 cours) + cours de Spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- [06211162 - RSE et Consulting](#) (CM : 20h - 3 ects)
- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR©\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

Semestre 4

S4 - UE1 - Analyses quantitatives et qualitatives (6 ects)

Contenu

- [06290726 - Analyses quantitatives et qualitatives](#) (CM : 36h - 6 ects)

S4 - UE2 - Innovation, marketing digital et distribution (6 ects)

Contenu

- [06240687 - Innovation, marketing digital et distribution](#) (CM : 36h - 6 ects)

S4 - UE3 - Comportement organisationnel (3 ects)

Contenu

- [06211163 - Comportement organisationnel](#) (CM : 18h - 3 ects)

S4 - UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- [06260274 - Séminaire international / International seminar](#) (CM : 18h - 2 ects)
- [06201105 - Projet de fin d'études](#) (CM : 22h - 3 ects)

S4 - UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- [06290727 - Méthodologie du mémoire \(2h mention\)](#) (CM : 2h)
- [06290728 - Méthodologie du mémoire \(2h spécifiques parcours\)](#) (CM : 2h)
- [06290729 - Mémoire \(75%\) et soutenance \(25%\) du mémoire de fin d'études](#) (8 ects)
- [99011089 - Mission de professionnalisation \(note de l'entreprise\)](#) (2 ects)