Master 2 Management et Communication des Etablissements de Soins Vétérinaires - MC-ESV



Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management, en partenariat avec VetAgro Sup

Objectifs

Apporter une double compétence technique et managériale spécifiquement adaptée aux structures vétérinaires libérales

Le Master 2 Management et Communication des Etablissements de Soins Vétérinaires (MC-ESV) est un parcours du Master Management Sectoriel.

Il est organisé en partenariat avec VetAgro Sup - Campus vétérinaire de Lyon.

Le Master 2 MC-ESV permet aux diplômés ou aux étudiants en dernière année du cursus vétérinaires de compléter l'expertise scientifique et la technicité acquises lors de leur formation préalable par une approche pluridisciplinaire des domaines de la santé vétérinaire et de la gestion des entreprises.

Il apporte aux étudiants les connaissances et les méthodes nécessaires aux activités et métiers du secteur vétérinaire libéral **en couvrant les grands domaines de la gestion d'entreprise :** stratégie, marketing, droit, gestion des ressources humaines, finance et contrôle de gestion, système d'information, etc.

TÉMOIGNAGE DE DIPLÔMÉ

Spécificités

L'actu du Master MC-ESV

Durée de la formation

- 1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 5

Contacts

Responsables pédagogiques

- RIVE Jerome (Responsable)
- CHABANNE Luc, VetAgro Sup
- BENAMOU-SMITH Agnès, VetAgro Sup

Contacts scolarité

Renseignements et inscriptions : VetAgro Sup

Formation initiale (étudiants) :
Stéphanie LEROUGE
Tél : +33 (0)4 78 87 39 34

Formation Continue :
formation.continue@vetagro-sup.fr

#NOMBRE=4]

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Master 2 Management et Communication des Etablissements de Soins Vétérinaires (MC-ESV) s'adresse :

- aux élèves des écoles vétérinaires françaises au titre de leur dernière année de formation.
- aux vétérinaires diplômés souhaitant acquérir une formation complémentaire.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Cadres d'entreprises vétérinaires libérales.

VetAgro Sup
1 avenue Bourgelat
69280 Marcy L'Etoile
(FRANCE)

Contact iaelyon

Formation Initiale (étudiants) :
Gestionnaire de Scolarité
mathilde.sevino@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des Tabacs
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Étudiant

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Master 2 Management et Communication des Etablissements de Soins Vétérinaires (MC-ESV) est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par le stage, obligatoire.
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, avec une soutenance en septembre)

VOLUME HORAIRE :
Master 2 : 344h de cours

Le contenu du Master 2 Management et communication en structures vétérinaires libérales

Semestre 3

S3 - UE1 - Développer et réguler les ressources humaines et manager les équipes en ESV (6 ects)
Contenu
- 06211195 - Gestion des ressources humaines (CM : 20h - 3 ects)
- 06211196 - Management des équipes (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE2 - Appréhender les dimensions comptables et l'analyse des coûts pour la prise de décision en ESV (6 ects)
Contenu
- 06230464 - Fondamentaux de la comptabilité financière (CM : 20h - 3 ects)
- 06310285 - Analyse des coûts et contrôle de gestion (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE3 - Comprendre, concevoir et maîtriser les enjeux marketing en ESV (6 ects)
Contenu
- 06240691 - Démarche et outils marketing (CM : 20h - 3 ects)
- 06240692 - Marketing des services et relations clients (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE4 - Comprendre et maîtriser les enjeux financiers et juridiques d'un ESV (6 ects)
Contenu
- 01200190 - Fondamentaux du droit & bases juridiques (CM : 20h - 3 ects)
- 06300770 - Enjeux financiers et juridiques d'un ESV (CM : 20h - 3 ects)

S3 - UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (1 cours) (6 ects)
Contenu
- 06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06220696 - Diagnostic et conception d'une stratégie d'entreprise (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 4

S4 - UE1 - Maîtriser son leadership et les transformations organisationnelles (6 ects)

Contenu

- 06211197 - Leadership styles (Cours en anglais) (CM : 20h - 3 ects)
- 06211198 - Transitions digitales, environnementales et RSE (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE2 - Savoir penser et maîtriser les services et les relations au sein de l'ESV (6 ects)

Contenu

- 06211199 - Relations interpersonnelles (CM : 20h - 3 ects)
- 06320214 - Techniques de négociation commerciale (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE3 - Management stratégique (6 ects)

Contenu

- 06220697 - Management stratégique (CM : 20h - 3 ects)

S4 - UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- 06260274 - Séminaire international / International seminar (CM : 18h - 2 ects)
- 06290751 - Projet de fin d'études (CM : 22h - 3 ects)

S4 - UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- 06280193 - Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM : 2h)
- 06290752 - Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM : 2h)
- 99011099 - Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)
- 06290767 - Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)