# Master 2 Manager des Affaires Européennes



#### **Parcours**

• Affaires Européennes

# **Présentation**



Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA <u>Commerce</u> <u>International et Management International</u> de la région <u>Auvergne-Rhône-Alpes</u>:

## **Objectifs**

## Former les futurs décideurs en contexte européen

Le Master 2 Manager des Affaires Européennes est un parcours du <u>Master Management et Commerce International</u>, accrédité EFMD depuis 2008.

Le Master 2 Manager des affaires européennes forme des responsables des fonctions supports pour les entreprises de produits ou services ayant des activités internationales. Il apporte les compétences nécessaires à la maîtrise de l'environnement international tant au plan des affaires qu'au plan des relations internationales.

Les liens avec l'Union Européenne (réponse aux appels d'offres, politiques de concurrence...) sont plus particulièrement approfondis.

#### Le programme s'adresse :

- à des étudiants français désireux de s'ouvrir aux démarches exportatrices et de maîtriser le marché européen,
- à des étudiants étrangers souhaitant connaître les mécanismes du commerce international en Europe
- à des étudiants souhaitant travailler au sein d'entreprises intervenant sur le marché européen et l'international.

La richesse de profils des étudiants ainsi que leurs entreprises d'accueil

# **Durée de la formation**

• 1an

# Lieu(x) de la formation

• Lyon

# **Public**

#### Niveau(x) de recrutement

• Bac + 4

# **Rythme**

- Compatible avec une activité professionnelle
- · En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

# **Contacts**

Responsables pédagogiques

> • <u>DOMINGUEZ Noemie</u> (Responsable)

Contacts scolarité

Formation Alternance (étudiants) :

Méline DETER,
Gestionnaire de Scolarité
iae-master.
managereuropeen@univlyon3.fr



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

(industrie, luxe, digital, collectivités publiques, commerce international, ...) constituent un élément dynamisant, renforçant les dimensions et les objectifs internationaux du Master.

Le Master 2 Manager des Affaires Européennes est une formation Bac+5 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le <u>CFA Formasup Ain-Rhône-Loire</u>, ou formation continue pour les professionnels.

**Cette formation est enregistrée au RNCP** (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence <u>35915</u>, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

# Les plus de la formation :

- Un Master 2 d'excellence Accrédité EFMD depuis 2028
- Une formation classée pdans le Top 30 des mmeilleurs Masters Commerce International, International Business, Eduniversal 2025, et **2ème dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes** des meilleurs <u>Masters</u> Commerce international Management international
- Le rythme de l'alternance permet la participation à des missions de développement à l'étranger
- Une équipe pédagogique associant universitaires et professionnels

#### **TÉMOIGNAGES DE DIPLOMES**

## **Spécificités**

ORGANISATION DE LA MENTION MANAGEMENT ET COMMERCE INTERNATIONAL

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

Campus Manufacture des Tabacs

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -69372 LYON CEDEX 08

# **Inscriptions**

# Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

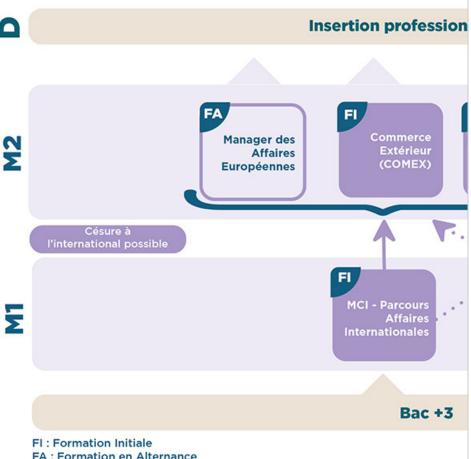
# Handicap

Pôle Handicap Étudiant



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management



FA: Formation en Alternance

Le Master intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique. Son organisation en alternance est compatible avec une activité professionnelle.

L'actualité du Master

# **Admission**

**Pré-requis** 

Formation(s) requise(s)

Trois types de profils sont attendus pour un recrutement en Master 2 :



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

- Profil de gestionnaire : étudiants issus d'un Master 1 ou un Bac+4 en sciences de gestion
- Profil technique issu d'un Bac+4 scientifique et technique ou d'une école d'ingénieurs et possédant des connaissances de base en sciences de gestion
- Étudiants internationaux diplômés d'un titre étranger (l'admission définitive est alors subordonnée à l'avis favorable de la commission pédagogique de validation des titres étrangers).

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

#### Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

# Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

- 1. Pré-sélection sur dossier :
  - Résultats académiques
  - résultats du test <u>SIM Score IAE Message</u> (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
  - Résultats du test d'anglais (<u>TOEIC **ou** TOEFL</u> ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
  - Pprojet professionnel : CV et lettre de motivation

#### A NOTER:

- Les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM
- Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC
- 2. Jury de sélection : entretien de type professionnel
- 3. Recrutement par l'entreprise

L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat de professionnalisation avec une entreprise

<u>Téléchargez la fiche de missions</u> <u>Téléchargez la fiche info contrat</u>

# Et après?

## Niveau de sortie

## Année post-bac de sortie

• Bac + 5



iaelyon School of Management

# iaelyon School of Management

#### Niveau de sortie

• Niveau 7

## Secteurs d'activité ou type d'emploi

### **Profils gestionnaires:**

- Postes évolutifs en front-office (commercial, ingénieur d'affaires, responsable d'agence/bureau commercial, ...) ou back-office (assistant marketing, manager administration des ventes internationales, manager transport et logistique des activités internationales, assistant produits et services financiers internationaux, ...) dans les activités internationales de l'entreprise.
- Postes fonctionnels (chef de produit, responsable marketing, chef de produits financiers, responsable de fret, responsable de solution logistique, ...)

#### **Profils internationaux:**

Acheteurs, commerciaux en front-office en entreprises françaises, en territoire français ou à l'international

### Profils techniques (ingénieur, juriste...):

Technicocommerciaux à l'international, technicomarketeurs en environnement français confrontés à des activités internationales, consultants...

**Professionnels en Formation Continue :** Responsable de zone géographique, responsable administratif des activités internationales.



# **Programme**

#### **ORGANISATION DE LA FORMATION**

Le Master 2 Manager des Affaires Européennes est un parcours du Master Management et Commerce International

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée l'alternance
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, avec une soutenance en septembre)

**VOLUME HORAIRE:** 

Master 2: 448h de cours



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

# Le contenu du Master 2 Manager des Affaires Européennes

#### Semestre 3

- S3 UE1 Accompagner les entreprises dans leur développement en Europe et à l'international (6 ects)
  - <u>06250286 Logistique et achats internationaux (CM : 20h 3 ects)</u>
  - 06320210 International Negotiations (CM: 20h 3 ects)
- S3 UE2 Financer et gérer les opérations internationales (6 ects)

#### Contenu

- 06300763 Finance et fiscalité des opérations internationales (CM : 20h 3 ects)
- 06300764 Gestion de projet (CM : 20h 3 ects)
- S3 UE3 Digital Skills and tools (6 ects)

#### Contenu

- 27250013 Data analytics for IB (CM: 20h 3 ects)
- 27310048 Certification PIX (CM: 20h 3 ects)
- S3 UE4 Management stratégique des projets (6 ects)

#### Contenu

- <u>06260272 Management stratégique en contexte international</u> (CM : 20h 3 ects)
- <u>06220689 Marketing international (CM : 23h 3 ects)</u>
- S3 UE5 Cours e-learning (1 cours) + cours de Spécialité (1 cours) (6 ects)

#### Contenu

 $\underline{ \text{O6290819 - Responsabilit\'e Soci\'etale des Organisations (Formation et Certification Cfor CSR@) } \text{(CM: } \\$ 

20h - TD : 1h - 3 ects)

• <u>06260273 - Dark side of business (CM : 20h - 3 ects)</u>

S3 - UE6 - Professionnalisation

#### Contenu

- 99020453 Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD: 12h)
- <u>99020454 Tutorat individuel</u> (TD : 3h)
- 99040367 Projets de groupe (TD : 35h)



#### Semestre 4

#### S4 - UE1 - Cadre juridique européen et développement responsable des entreprises (6 ects)

#### Contenu

- <u>02270040 Droit Européen (CM</u>: 20h 3 ects)
- <u>06201115 ESG : politiques et pratiques (CM : 20h 3 ects)</u>
- S4 UE2 Managing talents and teams in global environments (6 ects)

#### Contenu

- 06211168 Talent & Diversity Management (CM: 20h 3 ects)
- 06211169 Gestion des conflits (CM : 20h 3 ects)
- S4 UE3 Management de l'innovation (3 ects)

#### Contenu

- <u>06201119 Management de l'innovation (CM : 20h 3 ects)</u>
- S4 UE4 Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

#### Contenu

- 06260274 Séminaire international / International seminar (CM: 18h 2 ects)
- <u>06290755 Projet de fin d'études</u> (CM : 22h 3 ects)
- S4 UE5 Professionnalisation

#### Contenu

- 99020477 Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- 99020478 Tutorat individuel (TD: 7h)
- 99040379 Projets de groupe Voyage pédagogique (TD : 35h)
- S4 UE6 Stage et mémoire (10 ects)

#### Contenu

- 06290732 Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM: 2h)
- 06290757 Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)
- 06290756 Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM: 2h)
- 99011096 Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)

