

# Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale - MCCD

## Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA, **Communication et Communication Digitale** de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

## Objectifs

### Former des responsables en marketing digital

Le **Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale** est un parcours du **Master Marketing, Vente**, accessible dès le Master 1.

Il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing capables de :

- définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,
- piloter des projets digitaux (sites internet, applications...),
- animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,
- gérer l'expérience et la relation client en ligne,
- implémenter des stratégies de distribution en ligne
- concevoir, programmer et analyser des campagnes de communication en ligne

Le Master 2 MCCD est une formation Bac+5 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le [CFA Formasup Ain-Rhône-Loire](#), ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au **RNCP** (Répertoire National de la Certification professionnelle) sous la référence [35907](#), une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

## Les plus de la formation :

## Durée de la formation

- 1 an

## Lieu(x) de la formation

- Lyon

## Public

## Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4

## Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

## Contacts

### Responsables pédagogiques

- [CLOAREC Julien](#) ([Responsable](#))
- [CAPELLI Sonia](#)

### Contacts scolarité

### Formation Alternance (étudiants) :

Gestionnaire de Scolarité  
[mccd@univ-lyon3.fr](mailto:mccd@univ-lyon3.fr)

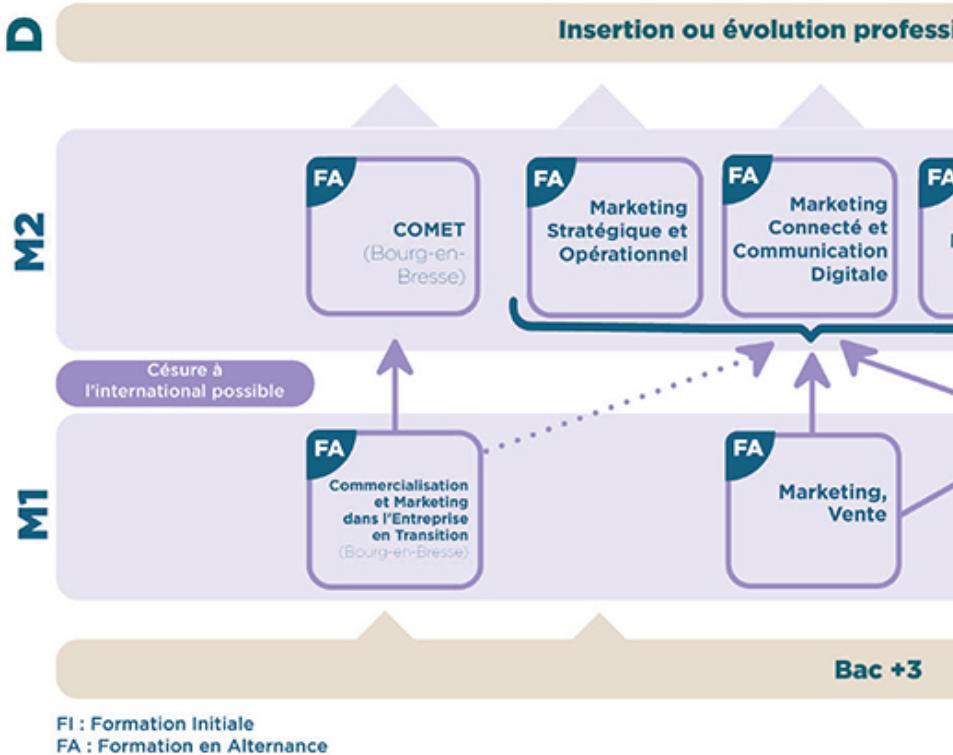
### Formation Continue

- Formation classée **5ème** dans le Top 20 national des meilleurs **Masters**
- Communication Digitale, Stratégies Social Media et Community Management**, Eduniversal 2025,
- et **1ère dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes** des meilleurs **Masters Communication et Communication Digitale**

- Une formation en alternance répondant aux évolutions du marché
- 40 semaines en entreprise
- Des intervenants professionnels
- Une prise en main des logiciels les plus utilisés par les entreprises
- Une organisation de la formation autour d'un projet de fin d'études

## Spécificités

### ORGANISATION DE LA MENTION MARKETING, VENTE



### Le Master intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue.

Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique.

Son organisation en alternance est compatible avec une activité professionnelle.

### L'actualité du Master

(professionnels en reprise d'études) :  
[contact.iae@univ-lyon3.fr](mailto:contact.iae@univ-lyon3.fr)

**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin  
Lyon 3  
Campus Manufacture des Tabacs  
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 - 69372 LYON CEDEX 08

## Inscriptions

### Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

## Handicap

Pôle Handicap Étudiant

# Admission

## Pré-requis

### Formation(s) requise(s)

Ce Master s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en sciences de gestion et à des étudiants issus d'un cursus en informatique ou en information et communication. Les candidats doivent justifier de 240 crédits ECTS dont 60 issus d'un Master 1.

### FORMATION CONTINUE (professionnels en reprise d'études) :

Le Master s'adresse à un public souhaitant faire évoluer sa carrière (responsables dans le domaine du marketing et de la vente, experts de la communication et des relations publiques, professionnels exerçant des responsabilités en systèmes d'information et gestion de projet) :

- titulaires d'un diplôme Bac + 4 / +5, justifiant d'une expérience professionnelle d'au moins 3 ans dans le secteur du digital ou d'au moins 5 ans pour les professionnelles d'un autre secteur d'activité,
- titulaires d'un diplôme Bac + 2 ou Bac + 3, disposant d'au moins 5 ans d'expérience professionnelle quel que soit le secteur d'activité. Ces dossiers seront soumis à la commission de validation des acquis professionnels et personnels.

## Candidature

### Conditions d'admission / Modalités de sélection

#### Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

##### 1. Pré-sélection sur dossier :

- Résultats académiques
- résultats du test [SIM Score IAE Message](#) (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
- Résultats du test d'anglais ([TOEIC](#) ou [TOEFL](#) ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
- Projet professionnel : CV et lettre de motivation

##### A NOTER :

- Les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM
- Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC

**2. Jury de sélection :** entretien de type professionnel

**3. Recrutement par l'entreprise**

L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise

[La fiche de missions](#)

[La fiche info contrat](#)

## Et après ?

### Niveau de sortie

#### Année post-bac de sortie

- Bac + 5

### Niveau de sortie

- Niveau 7

### Secteurs d'activité ou type d'emploi

#### Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist / Dataminer

#### Marketing opérationnel

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic manager

#### Marketing produit, prix, marque

- Chef de produit web/mobile
- Brand manager/Responsable de la marque en ligne
- Community Manager
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / Content manager

# Programme

## ORGANISATION DE LA FORMATION

Le **Master 2 MCCD - Marketing Connecté et Communication Digitale** est un parcours du [Master Marketing, Vente](#).

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée l'alternance
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, avec une soutenance en septembre)

VOLUME HORAIRE :

Master 2 : 448h de cours

## Le Contenu du Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale - MCCD

### Semestre 3

---

UE1 - Stratégies d'acquisition (6 ects)

Contenu

- [06220725 - Stratégies d'acquisition](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Analyse de traffic et d'expérience client (6 ects)

Contenu

- [06310291 - Analyse de trafic et d'expérience client](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Construction d'un capital de données first party (6 ects)

Contenu

- [06220726 - Construction d'un capital de données first party](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Analyse des données clients online (6 ects)

Contenu

- [06310292 - Analyse des données clients online](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (6 ects)

Contenu

- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR©\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290812 - Copy writing](#) (CM : 20h - 3 ects)

UE6 - Professionnalisation

Contenu

- [99020505 - Tutorat collectif \(retour d'alternance\)](#) (TD : 12h)
- [99020506 - Tutorat individuel](#) (TD : 3h)
- [99040400 - Projets de groupe](#) (TD : 35h)

### Semestre 4

---



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

**iaelyon School of Management**

**iaelyon School of Management**

Université Jean Moulin Lyon 3

1C avenue des Frères Lumière

CS 78242

69372 Lyon cedex 08

---

## UE1 - Production de contenus infographiques et video (6 ects)

### Contenu

- [06240738 - Production de contenus infographiques et video](#) (CM : 40h - 6 ects)

## UE2 - Gestion du parcours client omnicanal (6 ects)

### Contenu

- [06240739 - Gestion du parcours client omnicanal](#) (CM : 40h - 6 ects)

## UE3 - Nouvelles tendances du marketing digital (6 ects)

### Contenu

- [06240740 - Nouvelles tendances du marketing digital](#) (CM : 20h - 3 ects)

## UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

### Contenu

- [06260274 - Séminaire international / International seminar](#) (CM : 18h - 2 ects)
- [06290815 - Projet de fin d'études](#) (CM : 22h - 3 ects)

## UE5 - Professionnalisation

### Contenu

- [99020507 - Tutorat collectif \(retour d'alternance\)](#) (TD : 12h)
- [99020508 - Tutorat individuel](#) (TD : 7h)
- [99040402 - Projets de groupe : Learning expedition](#) (TD : 35h)

## UE6 - Alternance et mémoire (10 ects)

### Contenu

- [06290795 - Méthodologie du mémoire \(2h mention\)](#) (CM : 2h)
- [06290813 - Méthodologie du mémoire \(2h spécifiques parcours\)](#) (CM : 2h)
- [99011112 - Mission de professionnalisation \(note de l'entreprise\)](#) (2 ects)
- [06290799 - Mémoire \(75%\) et soutenance \(25%\) du mémoire de fin d'études](#) (8 ects)