Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale - MCCD

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA **Communication et Communication Digitale** de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

Objectifs

Former des responsables en marketing digital

Le **Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale** est un parcours du **Master Marketing, Vente**, accessible dès le Master 1.

il a pour objectif de former les futurs cadres en marketing capables de :

- définir la stratégie de marketing digital d'une organisation,
- piloter des projets digitaux (sites internet, applications...),
- animer une communauté en ligne et gérer la e-réputation d'une entreprise,
- gérer l'expérience et la relation client en ligne,
- implémenter des stratégies de distribution en ligne
- concevoir, programmer et analyser des campagnes de communication en ligne

Le Master 2 MCCD est une formation Bac+5 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le CFA Formasup Ain-Rhône-Loire, ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au RNCP (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence 35907, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

L' ACTU DU MASTER MCCD

Durée de la formation

- 1 an

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

Contacts

Responsables pédagogiques

- CLOAREC Julien (Responsable)

Contacts scolarité

Formation Alternance (étudiants) :
Gestionnaire de Scolarité
mccd@univ-lyon3.fr

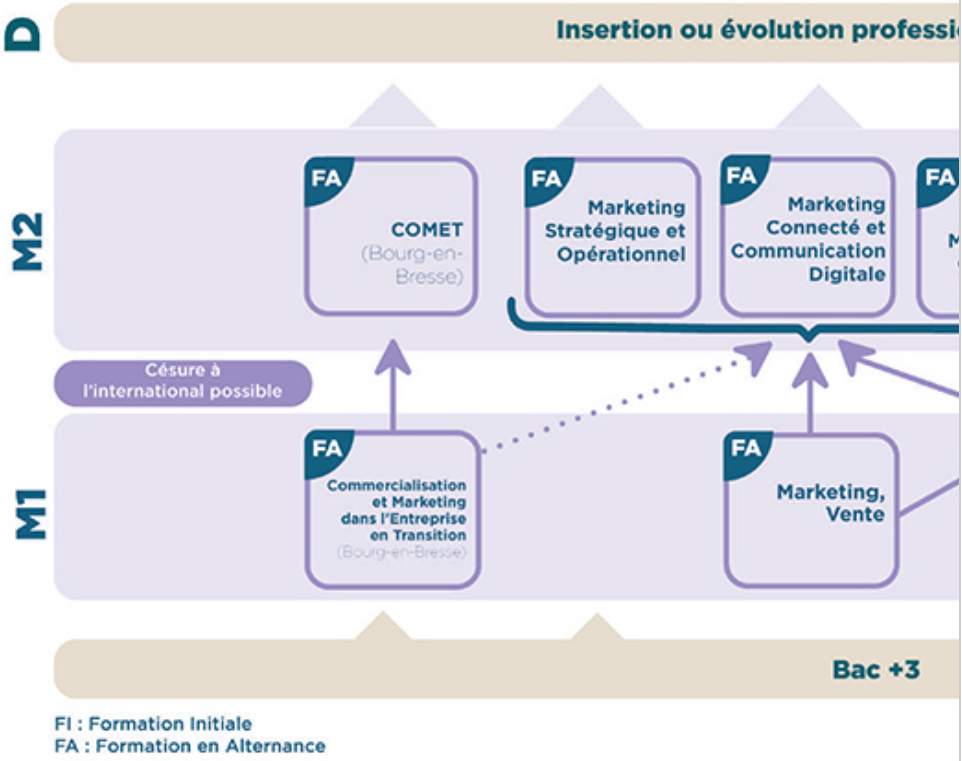
Formation Continue (professionnels en reprise

Les plus de la formation :

- **5ème** dans le **classement national** des meilleurs **Masters Communication Digitale, Stratégies Social Media et Community Management,** Eduniversal 2026,
et **1ère** dans le **classement Auvergne-Rhône-Alpes** des meilleurs **Masters Communication et Communication Digitale**
- Une formation en alternance répondant aux évolutions du marché
- 40 semaines en entreprise
- Des intervenants professionnels
- Une prise en main des logiciels les plus utilisés par les entreprises
- Une organisation de la formation autour d'un projet de fin d'études

Spécificités

ORGANISATION DE LA MENTION MARKETING, VENTE



Le Master intègre également des professionnels en reprise d'études dans le cadre de la Formation Continue.
Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'

d'études) :
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des Tabacs
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Étudiant

Expérience) totale ou partielle, sur dossier spécifique.
Son organisation en alternance est compatible avec une activité professionnelle.

Candidatures 2027-28

Sélectif

Oui
modalités et calendrier des candidatures

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le Master Marketing Connecté et Communication Digitale s'adresse à des étudiants ayant déjà acquis des connaissances de base en **sciences de gestion et à des étudiants issus d'un cursus en informatique ou en information et communication**.

Les candidats doivent justifier de 240 crédits ECTS dont 60 issus d'un Master 1.

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité souhaitant faire évoluer sa carrière (responsables dans le domaine du marketing et de la vente, experts de la communication et des relations publiques, professionnels exerçant des responsabilités en systèmes d'information et gestion de projet).

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

CANDIDATURE EN MASTER 2
pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

La sélection et le recrutement se déroulent en 3 étapes :

1. **Pré-sélection sur dossier :**
   - Résultats académiques
   - résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
   - Résultats du test d'anglais (TOEIC **ou** TOEFL ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
   - Pprojet professionnel : CV et lettre de motivation

   A NOTER :
   - Les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM

2. **Jury de sélection :** entretien de type professionnel

3. **Recrutement par l'entreprise**
   L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'alternance avec une entreprise
   Télécharger la fiche de missions
   Télécharger la fiche info contrat

Candidature en Master 2 : e-candidat (Université Lyon 3)
Le calendrier des candidatures : MASTER MARKETING, VENTE > Parcours

CANDIDATURE FORMATION CONTINUE (professionnels en reprise d'études)

Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC

Candidatures sur e-candidat (Université Lyon 3)
Le calendrier des candidatures : MASTER MARKETING, VENTE > Parcours

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Marketing de la data, de la stratégie, de l'innovation

- Responsable de la stratégie digitale
- Marketing business analyst
- Data scientist / Dataminer

Marketing opérationnel

- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic manager

Marketing produit, prix, marque

- Chef de produit web/mobile
- Brand manager/Responsable de la marque en ligne
- Community Manager
- Social media marketing manager
- Responsable contenu numérique / Content manager

L'actualité du Master Marketing Connecté et Communication Digitale

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le **Master 2 MCCD - Marketing Connecté et Communication Digitale** est un parcours du **Master Marketing, Vente**.

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée l'alternance
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude, avec une soutenance en septembre)

VOLUME HORAIRE :
Master 2 : 448h de cours

Le Contenu du Master 2 Marketing Connecté et Communication Digitale - MCCD

Semestre 3

UE1 - Stratégies d'acquisition (6 ects)
Contenu
- 06220725 - Stratégies d'acquisition (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Analyse de traffic et d'expérience client (6 ects)
Contenu
- 06310291 - Analyse de trafic et d'expérience client (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Construction d'un capital de données first party (6 ects)
Contenu
- 06220726 - Construction d'un capital de données first party (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Analyse des données clients online (6 ects)
Contenu
- 06310292 - Analyse des données clients online (CM : 40h - 6 ects)

UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (6 ects)
Contenu
- 06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290812 - Copy writing (CM : 20h - 3 ects)

UE6 - Professionnalisation
Contenu
- 99020505 - Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- 99020506 - Tutorat individuel (TD : 3h)
- 99040400 - Projets de groupe (TD : 35h)

Semestre 4

UE1 - Production de contenus infographiques et video (6 ects)

Contenu

- 06240738 - Production de contenus infographiques et video (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Gestion du parcours client omnicanal (6 ects)

Contenu

- 06240739 - Gestion du parcours client omnicanal (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Nouvelles tendances du marketing digital (6 ects)

Contenu

- 06240740 - Nouvelles tendances du marketing digital (CM : 20h - 3 ects)

UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- 06260274 - Séminaire international / International seminar (CM : 18h - 2 ects)
- 06290815 - Projet de fin d'études (CM : 22h - 3 ects)

UE5 - Professionnalisation

Contenu

- 99020507 - Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- 99020508 - Tutorat individuel (TD : 7h)
- 99040402 - Projets de groupe : Learning expedition (TD : 35h)

UE6 - Alternance et mémoire (10 ects)

Contenu

- 06290795 - Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM : 2h)
- 06290813 - Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM : 2h)
- 99011112 - Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)
- 06290799 - Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)