

Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales

Parcours

- Management des Industries Pharmaceutiques et Technologies Médicales

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Objectifs

Opter pour la double compétence technique et managériale dans le secteur de la santé

Cette formation, adaptée aux besoins et aux exigences du secteur en pleine évolution des industries du médicament et des technologies médicales, a pour objectifs de :

- Délivrer une double compétence, technique et managériale, spécifique et adaptée au renforcement des exigences de qualité, de la réglementation et des évolutions technologiques, du secteur pharmaceutique
- Former les futurs cadres du secteur directement opérationnels, avec des capacités d'adaptation en raison de l'apparition constante de besoins de nouvelles compétences,
- Former des cadres polyvalent et agiles, maîtrisant tous les outils et les méthodes spécifiques d'un secteur dynamique, internationalisé et innovant couvrant aussi bien la thérapie génique, l'oncologie, le diagnostic que les technologies de l'information et de la communication.

Ce Master est accessible dès le Master 1 avec une durée de stage étendue.

L'ACTU DU MASTER PHARMA

Spécificités

Les plus de la formation :

Durée de la formation

1 an (accès Master 2) ou 2 ans (accès Master 1)

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4
- Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- [HOUSSAMI Hani](#)

Contacts scolarité

Accueil Formation Initiale (étudiants) :

[Adeline ARMATA](#),
Gestionnaire de Scolarité
Tél. : 04 26 31 86 60

Accueil Formation Continue (professionnels) :

Tél : 04 78 78 71 88 -
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin
Campus Manufacture des Tabacs

- Formation classée **5ème** dans sa catégorie parmi les meilleurs Masters, Eduniversal 2023
- Des modules de mise à niveau en gestion ou en formation clinique et médicale
- Des modules dispensés par des enseignants-chercheurs et des professionnels du secteur pharmaceutique
- Une formation professionnalisante adaptée aux exigences spécifiques des métiers de l'industrie pharmaceutique et biomédicale

Le Master intègre également des participants de formation continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Deux types de profils sont attendus pour un recrutement en Master 2 :

- Gestionnaires : étudiants issus d'un Master 1 en marketing, management international... (université ou école de management), ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent
- Scientifiques : médecins, vétérinaires, doctorants, pharmaciens (à partir de la sixième année), Biochimistes, Biologistes, (après la maîtrise de biologie humaine ou Biochimie) ou ingénieurs en génie biologique, Biotechnologie, oncologie, etc...

ACCÈS MASTER 1 : Titulaires de 180 crédits, en gestion / commerce ou disciplines scientifiques.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 1 pour tous les candidats

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base *

- d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test [SIM Score IAE Message](#) (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international) + résultats du test d'anglais ([TOEIC ou TOEF](#) ou IELTS ou Oxford ou Cambridge) + projet professionnel (CV et lettre de motivation).
- Eventuellement d'un entretien de motivation.

A NOTER : les candidats internes iaelyon sont dispensés du test SIM.

6 Cours Albert Thomas -
69008 LYON

Adresse postale :

1C, avenue des Frères
Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Pour tous les accès en Master 1, l'admission se fait sur dossier de candidature

Handicap

[Pôle Handicap Étudiant](#)



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Les candidats sont admis selon des modalités analogues à celles requises pour l'accès en Master 1.

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Les compétences des diplômés répondent aux exigences de l'ensemble des fonctions « support vente » de l'industrie pharmaceutique et des entreprises du secteur médical :

Marketing France ou international, Market Access, Médico-Marketing et Affaires Médicales, Affaires réglementaires et pharmaceutiques, MSL, Chef de produit / Gamme, Chargé d'études de marché, Analyste SFE, Chargé d'affaires réglementaire, Pricing, Business développement, Responsable communication, Chef de secteur, Chargé de clientèle, Ingénieur d'affaires, responsable en affaires publiques, Responsable grands comptes, Chargé de développement de marchés internationaux, Chef des ventes, Chef d'agence, Responsable marketing et vente, Business Manager, etc.



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION ET DU STAGE

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales est un parcours du Master Management Sectoriel.

Les enseignements sont assurés pour moitié par des enseignants-chercheurs de l'**iaelyon** et pour moitié par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier : 348h de cours de début septembre à fin Mars.

L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation d'un stage obligatoire :

- **Master 1** : les étudiants effectuent en plus un stage obligatoire dans l'industrie pharmaceutique de 6 mois à partir de janvier.
- **Master 2** : stage de 3 à 6 mois en France ou à l'étranger à partir d'avril.

La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon

Université Jean Moulin
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Le contenu du Master Management des Industries Pharmaceutiques

Semestre 1

UE1 - Structures et organisation + Conférences Professionnelles (6 ects)

Contenu

- [06280165 - Structure et organisation des entreprises pharmaceutiques et biomédicales + Conférences Professionnelles](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Introduction aux Affaires réglementaires et au Droit pharmaceutique (6 ects)

Contenu

- [06280166 - Introduction aux Affaires réglementaires et au Droit Pharmaceutique](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Stratégie des entreprises pharmaceutiques et Stratégie digitale Pharmaceutique (6 ects)

Contenu

- [06220615 - Stratégie des entreprises pharmaceutiques et Stratégie digitale pharmaceutique](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Cours E-learning (3 cours) (9 ects)

3 cours au choix

- [06220631 - Les outils du management de projet](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06300692 - Les outils de simulation financière](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06310253 - Coûts et décision](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06211086 - Manager des équipes et leadership](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06211094 - Management interculturel](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290653 - Fondamentaux et design de projets e-business](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [71200168 - Infographie](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR®\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290825 - S'informer à l'ère des fakes news et des algorithmes](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Jeu d'entreprise / Business Game (3 ects)

Contenu

- [06290580 - Jeu d'entreprise / Business Game](#) (CM : 20h - 3 ects)



Semestre 2

UE1 - Introduction au Market access (6 ects)

Contenu

- [06280167 - Introduction au Market Access](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Marketing pharmaceutique / Etudes de marché / SFE (6 ects)

Contenu

- [06240619 - Marketing pharmaceutique / Etudes de marché / SFE \(Sales Force Effectiveness\)](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Conférences

Contenu

- [06290603 - Conférences](#) (CM : 20h)

UE4 - Cours E-learning (2 cours) (6 ects)

2 cours au choix

- [06220632 - Les outils du management de projet](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06300693 - Les outils de simulation financière](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06310254 - Coûts et décision](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06211086 - Manager des équipes et leadership](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06211095 - Management interculturel](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06290654 - Fondamentaux et design de projets e-business](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [71200169 - Infographie](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR®\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290825 - S'informer à l'ère des fakes news et des algorithmes](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Séminaire international / International Seminar (3 ects)

Contenu / Content

- [06260253 - Séminaire international / International Seminar](#) (CM : 18h - 3 ects)

UE6 - Expérience Professionnelle (9 ects)

Contenu

- [99010988 - Note Entreprise](#) (2 ects)
- [99010989 - Note de synthèse \(50%\) et Soutenance \(50%\)](#) (7 ects)

Semestre 3

UE0 - Remise à niveau scientifique et Remise à niveau en gestion

Contenu

- [06290768 - Remise à niveau scientifique](#) (CM : 110h)
- [06290769 - Remise à niveau en gestion](#) (CM : 110h)

UE1 - Structures et Organisation et Conférences Professionnelles (6 ects)

Contenu

- [05220049 - Structures et Organisation des entreprises pharmaceutiques / Conférences Professionnelles](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Marketing Pharmaceutique Ville Hopital et DM (6 ects)

Contenu

- [06240695 - Marketing Pharmaceutique Ville Hopital et dispositifs médicaux \(DM\)](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Etudes de Marché - SFE et Market Access (6 ects)

Contenu

- [05210040 - Etudes de Marché - SFE et Market Access](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Droit pharmaceutique et Affaires réglementaires (6 ects)

Contenu

- [01280069 - Droit Pharmaceutique et Affaires réglementaires](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR®\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06220700 - Stratégie des industries pharmaceutiques, Stratégie Digitale, Management de Projets](#) (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 4

UE1 - Communication des produits pharmaceutiques et des entreprises pharmaceutiques (6 ects)

Contenu

- [06270176 - Communication des produits pharmaceutiques et des entreprises pharmaceutiques](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Management International + Stratégie digitale (6 ects)

Contenu

- [06260281 - Management International + Stratégie digitale](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Développement Professionnel (3 ects)

Contenu

- [06290770 - Développement Professionnel](#) (CM : 20h - 3 ects)

UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- [06290770 - Développement Professionnel](#) (CM : 20h - 3 ects)

UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- [06280193 - Méthodologie du mémoire \(2h mention\)](#) (CM : 2h)
- [06290772 - Méthodologie du mémoire \(2h spécifiques parcours\)](#) (CM : 2h)
- [99011099 - Mission de professionnalisation \(note de l'entreprise\)](#) (2 ects)
- [06290767 - Mémoire \(75%\) et soutenance \(25%\) du mémoire de fin d'études](#) (8 ects)