

Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales - MIPTM

Parcours

- Management des Industries Pharmaceutiques et Technologies Médicales

Présentation

Formation diplômante de haut niveau organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA, **Management, Marketing et Innovation des Industries Pharmaceutiques, Biotechnologiques et de Santé** de France :

Objectifs

Opter pour la double compétence technique et managériale dans le secteur de la santé

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales - MIPTM est un parcours du Master Management Sectoriel.

Ce Master, adapté aux besoins et aux exigences du secteur en pleine évolution des industries du médicament et des technologies médicales, a pour objectifs de :

- **Délivrer une double compétence, technique et managériale**, spécifique et adaptée au renforcement des exigences de qualité, de la réglementation et des évolutions technologiques, du secteur pharmaceutique
- **Former les futurs cadres du secteur directement opérationnels**, avec des capacités d'adaptation en raison de l'apparition constante de besoins de nouvelles compétences,
- **Former des cadres polyvalent et agiles**, maîtrisant tous les outils et les méthodes spécifiques d'un secteur dynamique, internationalisé et innovant couvrant aussi bien la thérapie génique, l'oncologie, le diagnostic que les technologies de l'information et de la communication.

Durée de la formation

- 1 an (accès M2) ou 2 ans (accès M1)

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 4
- Bac + 3

Contacts

Responsables pédagogiques

- HOUSSAMI Hani

Contacts scolarité

Formation Initiale (étudiants) :

Gestionnaire de Scolarité
M1 / M2
iae-master.miptym@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :

contact.iae@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Ce Master est accessible dès le Master 1 avec une durée de stage étendue.

UNE FORTE IMPLICATION DES MILIEUX PROFESSIONNELS

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et Technologies Médicales est une formation reconnue par les instances syndicales des industries du médicament, le **LEEM** (Les Entreprises du Médicament) et des industries des technologies médicales : le **SNITEM** (Syndicat National de l'Industrie des Technologies Médicales).

De nombreux intervenants des milieux professionnels participent à la formation des étudiants. Des relations suivies sont entretenues avec les entreprises du secteur dans le cadre des missions en entreprises et pour les recherches d'emplois.

La forte implantation de l'industrie pharmaceutique et des biotechnologies dans la région Auvergne-Rhône-Alpes favorise le placement des étudiants, en stage et en emploi, grâce à l'action des réseaux professionnels partenaires : LFB, Sanofi, Pfizer, GSK, Pierre Fabre, Novartis, Roche, Genzyme, Biocodex, Aguettant, MSD Chibret, Théa, Arrow, Mylan, Hospira, YBO, Vétoquinol, Mérial, Bioderma, BioMérieux, Lyon Biopole, ...

Les plus de la formation :

- Formation classée **4ème** dans le Top 15 national des meilleurs **Masters Management, Marketing et Innovation des Industries Pharmaceutiques, Biotechnologiques et de Santé**, Eduniversal 2025
- Des modules de mise à niveau en gestion ou en formation clinique et médicale
- Une formation professionnalisante adaptée aux exigences spécifiques des métiers de l'industrie pharmaceutique et biomédicale

Spécificités

Le Master intègre également des participants de formation continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

L'actu du Master MIPTM

Admission



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

Université Jean Moulin
Lyon 3
Campus Manufacture des
Tabacs
1C, avenue des Frères
Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

[Pôle Handicap Étudiant](#)

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Accès Master 1 : Titulaires de 180 crédits, en gestion / commerce ou disciplines scientifiques.

Deux types de profils sont attendus pour un recrutement en Master 2 :

- **Gestionnaires** : étudiants issus d'un Master 1 en marketing, management international... (université ou école de management), ou justifiant de 240 crédits dans un diplôme équivalent
- **Scientifiques** : médecins, vétérinaires, doctorants, pharmaciens (à partir de la sixième année), Biochimistes, Biologistes, (après la maîtrise de biologie humaine ou Biochimie) ou ingénieurs en génie biologique, Biotechnologie, oncologie, etc...

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 1 pour tous les candidats

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base d'un dossier de candidature :

- Résultats académiques
 - Résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
- A NOTER : les candidats internes iaelyon sont dispensés du test SIM**
- Résultats du test d'anglais (TOEIC ou TOEF ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
 - Projet professionnel : CV et lettre de motivation.

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Conditions analogues à celles requises en Master 1.

A NOTER : Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des test SIM et TOEIC.

CANDIDATURES

Candidature en Master 1 : MonMaster

> [La page du Master MIPTM de l'iaelyon sur MonMaster](#)



<https://iae.univ-lyon3.fr/>

iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Secteurs d'activité ou type d'emploi

Les compétences des diplômés répondent aux exigences de l'ensemble des fonctions « support vente » de l'industrie pharmaceutique et des entreprises du secteur médical :

- Chargé / Responsable Marketing France ou international,
- Chef de produit / Gamme,
- Chargé d'études de marché, Analyste SFE, Pricing,
- Chef de secteur, Chargé de clientèle, Ingénieur d'affaires, Responsable grands comptes, Chef des ventes, Chef d'agence, Responsable marketing et vente, Business Manager,
- Market Access, Médico-Marketing et Affaires Médicales, Affaires réglementaires et pharmaceutiques, MSL,
- Responsable en affaires publiques
- Chargé / Responsable communication,
- Chargé de développement de marchés internationaux,...

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master Management des Industries Pharmaceutiques et des Technologies Médicales est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Début des cours en septembre
- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation de stages obligatoires
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

VOLUME HORAIRE :

344h de cours

Le contenu du Master Management des Industries Pharmaceutiques

Semestre 1

UE1 - Structures et organisation + Conférences Professionnelles (6 ects)

Contenu

- 06280165 - Structure et organisation des entreprises pharmaceutiques et biomédicales + Conférences Professionnelles (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Introduction aux Affaires réglementaires et au Droit pharmaceutique (6 ects)

Contenu

- 06280166 - Introduction aux Affaires réglementaires et au Droit Pharmaceutique (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Stratégie des entreprises pharmaceutiques et Stratégie digitale Pharmaceutique (6 ects)

Contenu

- 06220615 - Stratégie des entreprises pharmaceutiques et Stratégie digitale pharmaceutique (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Cours E-learning (3 cours) (9 ects)

3 cours au choix

- 06220631 - Les outils du management de projet (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06300692 - Les outils de simulation financière (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06310307 - Coûts cachés et entreprises (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06310253 - Coûts et décision (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06211086 - Manager des équipes et Leadership (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06211094 - Management interculturel (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290653 - Fondamentaux et design de projets e-business (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 71200168 - Infographie (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06240768 - Collecter des données en management (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 27280023 - Initiation au traitement de données en Python (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290888 - Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Jeu d'entreprise / Business Game (3 ects)

Contenu

- [06290580 - Jeu d'entreprise / Business Game](#) (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 2

UE1 - Introduction au Market access (6 ects)

Contenu

- [06280167 - Introduction au Market Access](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Marketing pharmaceutique / Etudes de marché / SFE (6 ects)

Contenu

- [06240619 - Marketing pharmaceutique / Etudes de marché / SFE \(Sales Force Effectiveness\)](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Conférences

Contenu

- [06290603 - Conférences](#) (CM : 20h)

UE4 - Cours E-learning (2 cours) (6 ects)

2 cours au choix

- [06211261 - Cross-Cultural Management & Communication \(CCMC\)](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06220632 - Les outils du management de projet](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06300693 - Les outils de simulation financière](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06310307 - Coûts cachés et entreprises](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06310254 - Coûts et décision](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06211086 - Manager des équipes et Leadership](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06211095 - Management interculturel](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06290654 - Fondamentaux et design de projets e-business](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [71200169 - Infographie](#) (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- [06240768 - Collecter des données en management](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [27280023 - Initiation au traitement de données en Python](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- [06290888 - Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires](#) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Séminaire international / International Seminar (3 ects)

Contenu / Content

- [06260253 - Séminaire international / International Seminar](#) (CM : 18h - 3 ects)

UE6 - Expérience Professionnelle (9 ects)

Contenu

- [99010988 - Note Entreprise](#) (2 ects)
- [99010989 - Note de synthèse \(50%\) et Soutenance \(50%\)](#) (7 ects)

Semestre 3

UE0 - Remise à niveau scientifique et Remise à niveau en gestion

Contenu

- [06290768 - Remise à niveau scientifique](#) (CM : 110h)
- [06290769 - Remise à niveau en gestion](#) (CM : 110h)

UE1 - Structures et Organisation et Conférences Professionnelles (6 ects)

Contenu

- [05220049 - Structures et Organisation des entreprises pharmaceutiques / Conférences Professionnelles](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Marketing Pharmaceutique Ville Hopital et DM (6 ects)

Contenu

- [06240695 - Marketing Pharmaceutique Ville Hopital et dispositifs médicaux \(DM\)](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Etudes de Marché - SFE et Market Access (6 ects)

Contenu

- [05210040 - Etudes de Marché - SFE et Market Access](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE4 - Droit pharmaceutique et Affaires réglementaires (6 ects)

Contenu

- [01280069 - Droit Pharmaceutique et Affaires réglementaires](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- [06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations \(Formation et Certification CforCSR®\)](#) (CM :

20h - TD : 1h - 3 ects)

- [06220700 - Stratégie des industries pharmaceutiques, Stratégie Digitale, Management de Projets](#)

(CM : 20h - 3 ects)

Semestre 4

UE1 - Communication des produits pharmaceutiques et des entreprises pharmaceutiques (6 ects)

Contenu

- [06270176 - Communication des produits pharmaceutiques et des entreprises pharmaceutiques](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE2 - Management International + Stratégie digitale (6 ects)

Contenu

- [06260281 - Management International + Stratégie digitale](#) (CM : 40h - 6 ects)

UE3 - Développement Professionnel (3 ects)

Contenu

- [06290770 - Développement Professionnel](#) (CM : 20h - 3 ects)

UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- [06290770 - Développement Professionnel](#) (CM : 20h - 3 ects)

UE5 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- [06280193 - Méthodologie du mémoire \(2h mention\)](#) (CM : 2h)
- [06290772 - Méthodologie du mémoire \(2h spécifiques parcours\)](#) (CM : 2h)
- [99011099 - Mission de professionnalisation \(note de l'entreprise\)](#) (2 ects)
- [06290767 - Mémoire \(75%\) et soutenance \(25%\) du mémoire de fin d'études](#) (8 ects)