Master Management et Communication

Parcours

- Management et Communication



Présentation

Formation diplômante organisée par **iaelyon** School of Management.

Notre formation est classée parmi les meilleurs Masters, MS & MBA [Communication et Communication Digitale] de la région **Auvergne-Rhône-Alpes** :

Objectifs

Master Management et Communication : le rendez-vous de la transversalité

Le Master Management et Communication est un parcours du Master Management Sectoriel.

Ce Master a pour finalité d'apporter au futur manager une dimension de communicant et de permettre à tout communicant de savoir manager une équipe pluridisciplinaire. C'est pourquoi, il est ouvert à des profils variés : littéraire, gestionnaire ou technique.

Le Master Management et Communication permet à ses diplômés de se positionner sur le marché des agences de communication et des entreprises dotées d'un service de communication où il devra exercer des fonctions polyvalentes.

En première année, ce Master se donne pour objectif l'obtention d'une double compétence : la compétence managériale grâce aux fondamentaux dispensés par l'iaelyon et la dimension communicationnelle par l'acquisition d' outils et techniques spécifiques (graphisme, audiovisuel, multimédia, publicité, hors-média, etc.).
IMPORTANT : A partir de la rentrée 2025, la 1ère année pourra également être réalisée en alternance.

La deuxième année du Master Management et Communication apporte une dimension analytique et transversale à travers l'élaboration d'une stratégie

Durée de la formation

2 ans (accès Master 1) ou 1 an (accès Master 2)

Lieu(x) de la formation

- Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3
- Bac + 4

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- En alternance
  - Contrat d'apprentissage
  - Contrat de professionnalisation

Contacts

Responsables pédagogiques

- SARMEJEANNE Vincent (Responsable)

Contacts scolarité

Formation Initiale (étudiants) :
Gestionnaire de Scolarité M1 / M2
Master 1 : iae-master1.mgtcommunication@univ-lyon3.fr

adaptée à une problématique de communication : valorisation de la marque, recherche de notoriété, création et animation d'une communauté, accompagnement au changement…

Les enseignements théoriques sont tous illustrés par une mise en œuvre terrain sous la forme de projets que les étudiants auront à mener tout au long de l'année.

Le Master2 Managementet Communication est une formation Bac+5 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le CFA Formasup Ain-Rhône-Loire, ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au RNCP (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence 35911, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

L' ACTU DU MASTER MANAGEMENT ET COMMUNICATION

Les plus de la formation :

- Formation classée dans le **Top 30 national** des meilleurs **Masters Communication** Eduniversal 2026,
et **3ème** dans le c**lassement Auvergne-Rhône-Alpes** des meilleurs **Masters Communication et Communication Digitale**
- Une formation **double compétence** accessible à des profils variés
- **Alternance possible en 1ère et 2ème année** de Master (apprentissage ou contrat de professionnalisation)

TÉMOIGNAGES DE DIPLOMES

Spécificités

Le Master intègre également des participants de formation continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

Son organisation en alternance en Master 2 est compatible avec une activité professionnelle.

Master 2 : iae-master2.mgtcom@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études) :
contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
Campus Manufacture des Tabacs
1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -
69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

Pôle Handicap Étudiant

Candidatures 2027-28

Sélectif

Oui
modalités et calendrier des candidatures

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le Master Management et Communication est ouvert à des publics issus de cursus variés (université ou école).

- **Accès Master 1 :** les candidats doivent être titulaires d'une Licence 3 ou justifier de 180 crédits dans un diplôme équivalent.
- **Accès Master 2 :** les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent.

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

CANDIDATURE EN MASTER 1

Candidature en Master 1 : MonMaster
> La page du Master Management et Communication de l'iaelyon sur MonMaster

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base d'un dossier de candidature :

- Résultats académiques
- Résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)
- Résultats du test d'anglais (TOEIC **ou** TOEFL ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
- CV et projet professionnel (respectant les attendus)

A NOTER :
- Les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM

Pour les candidats souhaitant réaliser le **Master 1 en alternance** (optionnel) :
Télécharger les fiches de missions
Télécharger la fiche info contrat

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242
69372 Lyon cedex 08

CANDIDATURE EN MASTER 2
pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Le recrutement se déroule en 2 étapes :

1. **Pré-sélection sur dossier :**
   - Résultats académiques
   - Résultats du test SIM Score IAE Message (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l' international)
   - Résultats du test d'anglais (TOEIC **ou** TOEFL ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
   - CV et projet professionnel (respectant les attendus)

   A NOTER :
   - Les étudiants de l'iaelyon sont dispensés du Test SIM

2. **Recrutement par l'entreprise**
   L'inscription n'est effective qu'à la signature d'un contrat d'apprentissage avec une entreprise
   Télécharger la fiche de mission
   Télécharger la fiche info contrat

Candidature en Master 2 : e-candidat (Université Lyon 3)
Le calendrier des candidatures : MASTER MANAGEMENT SECTORIEL > Parcours

CANDIDATURE FORMATION CONTINUE (professionnels en reprise d'études)

Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des tests SIM et TOEIC

Candidatures en M1 et M2 sur e-candidat (Université Lyon 3)
Le calendrier des candidatures : MASTER MANAGEMENT SECTORIEL > Parcours

Et après ?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

- Bac + 5

Niveau de sortie

- Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

Acquérir une vision globale de la communication

A une époque où le communicant doit être aussi un manager, il se doit de :

- Maîtriser les outils et techniques qui permettent de solliciter l'engagement collectif en interne et revendiquer l'adhésion des publics externes,
- Conduire des projets, animer et motiver une équipe,
- Mieux gérer les relations interpersonnelles.
- Dynamiser les communications produit, de marque, ou corporate
- Réapprendre à parler, à écrire, à présenter
- Mettre en œuvre une véritable ingénierie du sens afin que le public surinformé puisse discerner l'essentiel de l'accessoire.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Chargé de communication,
- Community manager,
- Concepteur-rédacteur,
- Chef de projet communication,
- Chef de projet événementiel,
- Responsable de communication interne,
- Responsable de communication externe,
- Responsable éditorial, communication d'influence, etc.

L'actu du Master Management et Communication

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master Management et Communication est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation d'un stage obligatoire en France ou à l'étranger de 12 semaines à 6 mois en Master 1, faisant l'objet d'une note de synthèse.
- **Alternance optionnelle en 1ère année et obligatoire en 2ème année de Master** (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) : lundi et Mardi à l'iaelyon Mercredi, jeudi et vendredi en entreprise
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

VOLUME HORAIRE :
- Master 1 : 358 heures
- Master 2 : 448 heures, cours de début septembre à mi-février

Le contenu du Master Management et Communication

Semestre 1

UE1 - Audit et stratégie de communication (6 ects)
Contenu
- 06270164 - Audit et stratégie de communication (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

UE2 - Communication et management (6 ects)
Contenu
- 06270166 - Introduction à la recherche en Management et Communication (CM : 20h - 3 ects)
- 06270165 - Communication interne et managériale (CM : 20h - 3 ects)

UE3 - Gestion des outils de la communication (6 ects)
Contenu
- 06270168 - Communication éditoriale (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)
- 06270167 - Communication intéractive (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

UE4 - Cours E-learning (3 cours) (9 ects)
3 cours au choix
- 06220631 - Les outils du management de projet (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06300692 - Les outils de simulation financière (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06310307 - Coûts cachés et entreprises (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06310253 - Coûts et décision (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06211086 - Manager des équipes et Leadership (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06211094 - Management interculturel (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290653 - Fondamentaux et design de projets e-business (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 71200168 - Infographie (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

- 06240768 - Collecter des données en management (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 27280023 - Initiation au traitement de données en Python (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290888 - Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Jeu d'entreprise / Business Game (3 ects)

Contenu

- 06290580 - Jeu d'entreprise / Business Game (CM : 20h - 3 ects)

Semestre 2

UE1 - Communication médias et hors médias (6 ects)

Contenu

- 06270169 - Communication médias et hors médias (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

UE2- Gestion des outils de la communication (6 ects)

Contenu

- 06270171 - Communication audiovisuelle (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)
- 06270170 - Communication graphique (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

UE3 - Conférences

Contenu

- 06290603 - Conférences (CM : 20h)

UE4 - Cours E-learning (2 cours) (6 ects)

2 cours au choix

- 06211261 - Cross-Cultural Management & Communication (CCMC) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06220632 - Les outils du management de projet (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 06300693 - Les outils de simulation financière (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 06310307 - Coûts cachés et entreprises (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06310254 - Coûts et décision (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 06211086 - Manager des équipes et Leadership (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06211095 - Management interculturel (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 06290654 - Fondamentaux et design de projets e-business (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 71200169 - Infographie (CM : 20h - TD : 4h - 3 ects)
- 06240768 - Collecter des données en management (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 27280023 - Initiation au traitement de données en Python (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 06290888 - Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)

UE5 - Séminaire international / International Seminar (3 ects)

Contenu / Content

- 06260253 - Séminaire international / International Seminar (CM : 18h - 3 ects)

UE6 - Expérience Professionnelle (9 ects)

Contenu

- 99010988 - Note Entreprise (2 ects)
- 99010989 - Note de synthèse (50%) et Soutenance (50%) (7 ects)

Semestre 3

S3 - UE1 - Management de projet en communication (6 ects)

Contenu

- 71350026 - Management de projet en communication (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

S3 - UE2 - Stratégie de e-communication et réseaux sociaux (6 ects)

Contenu

- 71230227 - Stratégie de e-communication et réseaux sociaux (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

S3 - UE3 - Gestion des outils de communication (6 ects)

Contenu

- 71280166 - Gestion des outils de communication (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

S3 - UE4 - Management et organisations (6 ects)

Contenu

- 71260107 - Management et organisations (CM : 40h - 6 ects)

S3 - UE5 - Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- 06290819 - Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©) (CM : 20h - TD : 1h - 3 ects)
- 71260108 - Projet événementiel (CM : 20h - 3 ects)

UE6 - Professionnalisation

Contenu

- 99020474 - Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- 99020473 - Tutorat individuel (TD : 3h)
- 99040377 - Projet de groupe (TD : 35h)

Semestre 4

S4 - UE1 - Projet de communication (6 ects)

Contenu

- 71350025 - Projet de communication (CM : 40h - 6 ects)

S4 - UE2 - Communication interculturelle et leadership (6 ects)

Contenu

- 71260106 - Communication interculturelle et leadership (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

S4 - UE3 - Communication numérique (3 ects)

Contenu

- 71330054 - Communication numérique (CM : 12h - TD : 8h - 3 ects)

S4 - UE4 - Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- 06260274 - Séminaire international / International seminar (CM : 18h - 2 ects)
- 06290746 - Projet de fin d'études (CM : 22h - 3 ects)

UE5 - Professionnalisation

Contenu

- 99020471 - Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- 99020472 - Tutorat individuel (TD : 7h)
- 99040376 - Projet de groupe (TD : 35h)

S4 - UE6 - Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- 06280193 - Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM : 2h)
- 06290747 - Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM : 2h)
- 99011099 - Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)
- 06290767 - Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)