Master Management et Communication



Parcours

• Management et Communication



Présentation

Formation diplômante organisée par iaelyon School of Management.

Objectifs

Master Management et Communication : le rendez-vous de la transversalité

Le Master Management et Communication est un parcours du Master Management Sectoriel.

Ce Master a pour finalité d'apporter au futur manager une dimension de communicant et de permettre à tout communicant de savoir manager une équipe pluridisciplinaire. C'est pourquoi, il est ouvert à des profils variés : littéraire, gestionnaire ou technique.

Le Master Management et Communication permet à ses diplômés de se positionner sur le marché des agences de communication et des entreprises dotées d'un service de communication où il devra exercer des fonctions polyvalentes.

En première année, ce Master se donne pour objectif l'obtention d'une double compétence : la compétence managériale grâce aux fondamentaux dispensés par l'iaelyon et la dimension communicationnelle par l'acquisition d'outils et techniques spécifiques (graphisme, audiovisuel, multimédia, publicité, hors-média, etc.).

IMPORTANT : A partir de la rentrée 2025, la 1ère année pourra également être réalisée en alternance.

La deuxième année du Master Management et Communication apporte une dimension analytique et transversale à travers l'élaboration d'une stratégie adaptée à une problématique de communication : valorisation de la marque, recherche de notoriété, création et animation d'une communauté, accompagnement au changement...

Durée de la formation

2 ans (accès Master 1) ou 1 an (accès Master 2)

Lieu(x) de la formation

Lyon

Public

Niveau(x) de recrutement

- Bac + 3
- Bac + 4

Rythme

- Compatible avec une activité professionnelle
- En alternance
 - Contrat d'apprentissage
 - Contrat de professionnalisation

Contacts

Responsables pédagogiques

> • <u>SARMEJEANNE</u> <u>Vincent (Responsable)</u>

Contacts scolarité

Formation Initiale

(étudiants) : Oriane BOUDOUX D' HAUTEFEUILLE, Gestionnaire de Scolarité

Master 1 : <u>iae-master1.</u>

M1 / M2



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Les enseignements théoriques sont tous illustrés par une mise en œuvre terrain sous la forme de projets que les étudiants auront à mener tout au long de l'année.

Le Master2 Managementet Communication est une formation Bac+5 organisée en alternance : apprentissage et contrat de professionnalisation en partenariat avec le <u>CFA Formasup Ain-Rhône-Loire</u>, ou formation continue pour les professionnels.

Cette formation est enregistrée au RNCP (Répertoire Nationale de la Certification professionnelle) sous la référence <u>35911</u>, une reconnaissance de l'Etat et des partenaires sociaux.

Les plus de la formation :

• Formation classée dans le Top 35 national des meilleurs **Masters Communication** Eduniversal 2025,

et dans le classement Auvergne-Rhône-Alpes des meilleurs <u>Masters</u> <u>Communication et Communication Digitale</u>

- Une formation double compétence accessible à des profils variés
- Alternance possible en 1ère et 2ème année de Master (apprentissage ou contrat de professionnalisation)

TÉMOIGNAGES DE DIPLOMES

Spécificités

Le Master intègre également des participants de formation continue. Il est accessible sous le régime de la VAE (Validation d'Acquis de l'Expérience) totale ou partielle (sur dossier spécifique).

Son organisation en alternance en Master 2 est compatible avec une activité professionnelle.

L'actu du Master

mgtcommunication@univlyon3.fr

Master 2 : <u>iae-master2.</u> mgtcom@univ-lyon3.fr

Formation Continue (professionnels en reprise d'études):

contact.iaefc@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3 Campus Manufacture des Tabacs 1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242 -69372 LYON CEDEX 08

Inscriptions

Modalités d'inscription

Le calendrier des candidatures

Handicap

<u>Pôle Handicap Étudiant</u>



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Admission

Pré-requis

Formation(s) requise(s)

Le Master Management et Communication est ouvert à des publics variés. Basé sur le principe de la double compétence, il est de destiné à tous les étudiants disposant de 180 crédits ECTS (accès Master 1) ou de 240 crédits ECTS (accès Master 2).

Le Master est également ouvert aux professionnels en activité.

Candidature

Conditions d'admission / Modalités de sélection

Accès Master 1 pour tous les candidats

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base d'un dossier de candidature :

- · Résultats académiques
- Résultats du test <u>SIM Score IAE Message</u> (TAGE MAGE ou GMAT toléré uniquement pour les étudiants internationaux ou à l'international)

A NOTER : les candidats internes iaelyon sont dispensés du test SIM

- Résultats du test d'anglais (<u>TOEIC ou TOEF</u> ou IELTS ou Oxford ou Cambridge)
- Projet professionnel : CV et lettre de motivation.

Accès Master 2 pour les candidats externes et les étudiants de l'iaelyon souhaitant changer de mention

Conditions analogues à celles requises en Master 1.

A NOTER : Les professionnels en reprise d'études (Formation Continue) sont dispensés des test SIM et TOEIC.

Alternance obligatoire en Master 2 (et possible en Master 1 à partir de la rentrée 2025)

La fiche de missions La fiche info contrat

CANDIDATURES

Candidature en Master 1 : MonMaster

> <u>La page du Master Management et Communication de l'iaelyon sur MonMaster</u> (Lien valable pour la formation en Alternance et en Initiale)



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Pour les candidats issus d'un diplôme autre que le niveau Licence 3 et les étudiants étrangers hors UE

+ pour tous les candidats en Master 2 : Candidatures sur le site $\underline{\text{e-candidat}}$ (Université Lyon 3)

Et après?

Niveau de sortie

Année post-bac de sortie

• Bac + 5

Niveau de sortie

• Niveau 7

Activités visées / compétences attestées

Acquérir une vision globale de la communication

A une époque où le communicant doit être aussi un manager, il se doit de :

- Maîtriser les outils et techniques qui permettent de solliciter l' engagement collectif en interne et revendiquer l'adhésion des publics externes,
- Conduire des projets, animer et motiver une équipe,
- Mieux gérer les relations interpersonnelles.
- Dynamiser les communications produit, de marque, ou corporate
- Réapprendre à parler, à écrire, à présenter
- Mettre en œuvre une véritable ingénierie du sens afin que le public surinformé puisse discerner l'essentiel de l'accessoire.

Secteurs d'activité ou type d'emploi

- Chargé de communication,
- Community manager,
- Concepteur-rédacteur,
- Chef de projet communication,
- Chef de projet événementiel,
- Responsable de communication interne,
- · Responsable de communication externe,
- Responsable éditorial, communication d'influence, etc.



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Programme

ORGANISATION DE LA FORMATION

Le Master Management et Communication est un parcours du Master Management Sectoriel.

- Les enseignements sont assurés par des enseignants-chercheurs de l'iaelyon et par des intervenants professionnels, experts reconnus dans leur métier.
- L'insertion professionnelle est favorisée par la réalisation d'un stage obligatoire en France ou à l'étranger de 12 semaines à 6 mois en Master 1, faisant l'objet d'une note de synthèse.
- Alternance optionnelle en 1ère année et obligatoire en 2ème année de Master (contrat d'apprentissage ou contrat de professionnalisation) : lundi et Mardi à l'iaelyon Mercredi, jeudi et vendredi en entreprise
- La rigueur académique est confirmée par la réalisation d'un mémoire de fin d'étude (avec une soutenance en septembre).

VOLUME HORAIRE:

- Master 1: 358 heures

- Master 2 : 448 heures, cours de début septembre à mi-février



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management Université Jean Moulin Lyon 3

1C avenue des Frères Lumière CS 78242

Le contenu du Master Management et Communication

Semestre 1

UE1 - Audit et stratégie de communication (6 ects)

Contenu

• 06270164 - Audit et stratégie de communication (CM : 24h - TD : 16h - 6 ects)

UE2 - Communication et management (6 ects)

Contenu

- 06270166 Introduction à la recherche en Management et Communication (CM : 20h 3 ects)
- 06270165 Communication interne et managériale (CM: 20h 3 ects)

UE3 - Gestion des outils de la communication (6 ects)

Contenu

- <u>06270168 Communication éditoriale</u> (CM : 12h TD : 8h 3 ects)
- 06270167 Communication intéractive (CM: 12h TD: 8h 3 ects)

UE4 - Cours E-learning (3 cours) (9 ects)

3 cours au choix

- 06220631 Les outils du management de projet (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- <u>06300692 Les outils de simulation financière</u> (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 06310307 Coûts cachés et entreprises (CM: 20h TD: 1h 3 ects)
- <u>06310253 Coûts et décision</u> (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 06211086 Manager des équipes et Leadership (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 06211094 Management interculturel (CM: 20h TD: 1h 3 ects)
- <u>06290653 Fondamentaux et design de projets e-business (CM : 20h TD : 1h 3 ects)</u>
- 71200168 Infographie (CM: 20h TD: 1h 3 ects)
- 06240768 Collecter des données en management (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 27280023 Initiation au traitement de données en Python (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- <u>06290888 Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires (CM : 20h TD : 1h 3 ects)</u>

UE5 - Jeu d'entreprise / Business Game (3 ects)

Contenu

• 06290580 - Jeu d'entreprise / Business Game (CM: 20h - 3 ects)



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

UE1 - Communication médias et hors médias (6 ects)

Contenu

• 06270169 - Communication médias et hors médias (CM: 24h - TD: 16h - 6 ects)

UE2- Gestion des outils de la communication (6 ects)

Contenu

- 06270171 Communication audiovisuelle (CM: 12h TD: 8h 3 ects)
- 06270170 Communication graphique (CM: 12h TD: 8h 3 ects)

UE3 - Conférences

Contenu

• <u>06290603 - Conférences (CM : 20h)</u>

UE4 - Cours E-learning (2 cours) (6 ects)

2 cours au choix

- 06211261 Cross-Cultural Management & Communication (CCMC) (CM: 20h TD: 1h 3 ects)
- 06220632 Les outils du management de projet (CM : 20h TD : 4h 3 ects)
- 06300693 Les outils de simulation financière (CM : 20h TD : 4h 3 ects)
- <u>06310307 Coûts cachés et entreprises (CM : 20h TD : 1h 3 ects)</u>
- 0631<u>0254 Coûts et décision (</u>CM : 20h TD : 4h 3 ects)
- <u>06211086 Manager des équipes et Leadership</u> (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- <u>06211095 Management interculturel (CM : 20h TD : 4h 3 ects)</u>
- 06290654 Fondamentaux et design de projets e-business (CM : 20h TD : 4h 3 ects)
- 71200169 Infographie (CM: 20h TD: 4h 3 ects)
- 06240768 Collecter des données en management (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 27280023 Initiation au traitement de données en Python (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 06290888 Kit de survie en mathématiques pour gestionnaires (CM : 20h TD : 1h 3 ects)

UE5 - Séminaire international / International Seminar (3 ects)

Contenu / Content

• <u>06260253 - Séminaire international / International Seminar (CM : 18h - 3 ects)</u>

UE6 - Expérience Professionnelle (9 ects)

Contenu

- 99010988 Note Entreprise (2 ects)
- 99010989 Note de synthèse (50%) et Soutenance (50%) (7 ects)



iaelyon School of Management

iaelyon School of Management

Semestre 3

S3 - UE1 - Management de projet en communication (6 ects)

Conteni

- 71350026 Management de projet en communication (CM: 24h TD: 16h 6 ects)
- S3 UE2 Stratégie de e-communication et réseaux sociaux (6 ects)

Contenu

- 71230227 Stratégie de e-communication et réseaux sociaux (CM : 24h TD : 16h 6 ects)
- S3 UE3 Gestion des outils de communication (6 ects)

Contenu

- 71280166 Gestion des outils de communication (CM : 24h TD : 16h 6 ects)
- S3 UE4 Management et organisations (6 ects)

Contenu

- 71260107 Management et organisations (CM: 40h 6 ects)
- S3 UE5 Cours Elearning (1 cours) + cours spécialité (1 cours) (6 ects)

Contenu

- <u>06290819 Responsabilité Sociétale des Organisations (Formation et Certification CforCSR©)</u> (CM : 20h TD : 1h 3 ects)
- 71260108 Projet événementiel (CM: 20h 3 ects)

UE6 - Professionnalisation

Contenu

- 99020474 Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD : 12h)
- <u>99020473 Tutorat individuel</u> (TD : 3h)
- <u>99040377 Projet de groupe</u> (TD : 35h)



Semestre 4

S4 - UE1 - Projet de communication (6 ects)

Contenu

- <u>71350025 Projet de communication</u> (CM : 40h 6 ects)
- S4 UE2 Communication interculturelle et leadership (6 ects)

Contenu

- 71260106 Communication interculturelle et leadership (CM: 24h TD: 16h 6 ects)
- S4 UE3 Communication numérique (3 ects)

Contenu

- 71330054 Communication numérique (CM : 12h TD : 8h 3 ects)
- S4 UE4 Séminaire international et projet de fin d'études (5 ects)

Contenu

- 06260274 Séminaire international / International seminar (CM: 18h 2 ects)
- 06290746 Projet de fin d'études (CM : 22h 3 ects)

UE5 - Professionnalisation

Contenu

- 99020471 Tutorat collectif (retour d'alternance) (TD: 12h)
- 99020472 Tutorat individuel (TD: 7h)
- 99040376 Projet de groupe (TD : 35h)
- S4 UE6 Stage et mémoire (10 ects)

Contenu

- 06280193 Méthodologie du mémoire (2h mention) (CM: 2h)
- 06290747 Méthodologie du mémoire (2h spécifiques parcours) (CM : 2h)
- 99011099 Mission de professionnalisation (note de l'entreprise) (2 ects)
- 06290767 Mémoire (75%) et soutenance (25%) du mémoire de fin d'études (8 ects)



iaelyon School of Management