

MODALITES D'EVALUATION

Note individuelle	Autre(s) notation(s)
Mode d'évaluation : Ecrit	Interrogation écrite : Oui
Durée : 3 heures	En groupe : Oui
Nature de l'épreuve : Dissertation sur un thème vu en CM	Notation pendant les enseignements : Oui Durée : 20 minutes
	Nature des Travaux : dossier écrit + soutenance orale
Pondération : 50/50	

MODALITES PEDAGOGIQUES

CM et TD

NATURE DES SUPPORTS

Moodle

INNOVATIONS PEDAGOGIQUES ET UTILISATION DE TECHNOLOGIES

Travail en groupe sur dossier, recherche et construction d'une réflexion pointue sur un thème prédéterminé.

PRE-REQUIS EN TERMES DE CONNAISSANCES ET COMPETENCES

Intérêt pour la responsabilité sociale des entreprises et la morale.

LECTURE(S) CONSEILLEE(S) :

Voir bibliographie

RESSOURCE(S) A DISPOSITION :

Moodle : supports CM, Articles de recherche, documents à étudier...

PLAN DE COURS

Section 1 : l'éthique dans les sociétés contemporaines

Partie 1 : introduction à l'éthique

1. Qu'est-ce que l'éthique ?
2. L'économie fait-elle partie de l'éthique ?
3. Les grandes questions

Partie 2 : pourquoi s'intéresser à l'éthique ?

1. Les concepts
 - 1.1. Le jugement et les valeurs
 - 1.2. Bref historique de la philosophie morale
 - 1.3. Bases actuelles du raisonnement éthique
 - 1.4. Outils actuels de la réflexion éthique
2. Les dimensions de l'éthique
 - 2.1. Priorité donnée à la personne humaine
 - 2.1.1. Le personnalisme
 - 2.1.2. Le kantisme
 - 2.1.3. L'humanisme
 - 2.2. Priorité donnée à l'intérêt général
 - 2.2.1. L'utilitarisme
 - 2.2.2. Le conséquentialisme
 - 2.2.3. Le relativisme éthique
3. L'éthique antérieure
 - 3.1. L'expérience du travail
 - 3.1.1. Le sens du travail
 - 3.1.2. Le travail humain
 - 3.1.3. La finalité du travail humain
 - 3.2. L'expérience de l'amitié
 - 3.3. La naissance de la loi morale
 - 3.4. La coopération
 - 3.4.1. Qu'est-ce qu'une société ?
 - 3.4.2. Caractéristiques d'une société
 - 3.5. Les caractéristiques de l'homme
 - 3.5.1. L'homme capable de connaissance
 - 3.5.2. Conséquences de cette réalité
 - 3.5.3. Sur les perceptions de la personne humaine
 - 3.5.4. L'homme capable de liberté
 - 3.5.5. L'homme capable d'autorité

Section 2 : la RSE

Partie 1 : la théorie de la RSE

1. La genèse du développement durable
 - 1.1. Les représentations du développement durable
 - 1.2. Frises chronologiques
 - 1.3. Complexité du développement durable
 - 1.4. Malthus et l'économie des populations
2. Institutionnalisation du développement durable
 - 2.1. Les enjeux incontournables du 21^e siècle
 - 2.2. Le sommet de la terre Rio 1992
 - 2.3. Les 17 objectifs de développement durable
 - 2.4. Disparités et choix
 - 2.5. Le GIEC

Partie 2 : Aux sources de la RSE

1. Contextes et événements de la diffusion de la RSE
2. Historique de la RSE
3. Howard Bowen et son ouvrage
4. La RSE : un concept aux multiples facettes
5. La RSE implicite et explicite
6. La pyramide de Carroll
7. La théorie des parties prenantes
 - 7.1. Origines
 - 7.2. La théorie elle-même
 - 7.3. Opérationnalisation de la théorie
8. La RSE implicite et explicite

PLAN DE COURS

Partie 3 : L'éthique des affaires

1. Les fondements de la philosophie morale utiles à la RSE
2. Les différents niveaux de réflexion en éthique des affaires
3. La mise en œuvre d'une éthique organisationnelle
4. La gouvernance éthique et morale des entreprises

Section 3 : Les dispositifs de gestion de la RSE

Partie 1 : Les outils pour la RSE

1. Les formes de régulation de la RSE
2. Panorama des outils de la RSE
3. Distinction entre norme, label et standard
4. Le pacte mondial

Partie 2 : les principes de direction de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales

1. Les normes AA 1000
2. Le développement durable à travers la demande BNQ21000
3. Les 16 principes : loi sur le DD
4. Les systèmes de management ISO et la HLS
5. La norme ISO14001
6. La norme ISO 26000 : les référentiels

Partie 3 : le management de la RSE et son opérationnalisation

1. Le rôle de la gouvernance
2. Comment concevoir et déployer une stratégie RSE
3. Le système de management intégré responsable
4. Typologie des stratégies RSE
5. La chaîne de valeurs à impact social
6. Global Reporting Initiative

Partie 4 : Le rapport RSE et d'information extra-financière

1. Définition du rapport RSE
2. Nomenclature des parties prenantes d'une démarche RSE
3. Méthodologie du dialogue avec les parties prenantes
4. Objectifs de la déclaration de performance extra-financière et entreprises concernées
 - 4.1. Les entreprises soumises à déclaration
 - 4.2. Définition technique du rapport RSE
 - 4.3. A quoi sert le rapport RSE ?
5. Définition technique du rapport RSE
 - 5.1. Définition des thématiques sociales
 - 5.2. Définition des thématiques sociétales
 - 5.3. Définition des thématiques environnementales
6. Le rapport RSE bilan carbone
 - 6.1. Définition en 6 étapes
 - 6.2. Définition du bilan carbone simple
 - 6.3. Définition – scope 1 2 3
 - 6.4. Le bilan carbone obligatoire
7. Le modèle d'affaires
 - 7.1. Les principaux risques
 - 7.2. Les politiques appliquées net procédures de diligence raisonnable
 - 7.3. Les résultats des politiques et indicateurs de performances
 - 7.3.1. Identification de la cause
 - 7.3.2. Les quatre catégories de l'éthique

PLAN DE COURS

8. Le reporting
 - 8.1. Une présentation d'un « modèle d'affaires »
 - 8.2. Une description des principaux risques liés à l'activité de la société et des politiques mises en œuvre
 - 8.3. Les indicateurs clefs de Performance (KPI)
 - 8.4. De nouvelles obligations en 2024 : la NFRD devient la CSRD

Section 4 : L'éthique groupale

Partie 1 : le groupe d'acteurs comme éthique, la gouvernance du groupe comme action

1. Le groupe d'acteur comme capacité d'agir et comme éthique
 - 1.1. L'éthique comme capacité d'agir
 - 1.2. C'est uniquement par la capacité d'agir que le groupe d'acteurs existe
 - 1.3. Deux éléments complémentaires
2. Concepts
3. Effet – cause
 - 3.1. La loi de l'interaction
 - 3.2. L'acteur possède la réflexion par les causes ; ma faculté de rattacher l'effet à la cause ou la cause à l'effet et ceci avec une variation à l'infini
 - 3.2.1. Identification de la cause
 - 3.2.2. Les quatre catégories de l'éthique

Partie 2 : le rôle des valeurs dans les relations du groupe d'acteurs et le discours éthique groupal

1. Les variables éthiques et conséquences
 - 1.1. La valeur
 - 1.2. Les variables sont des éthiques de l'éthique
2. Méthode de la logique appliquée à la résolution des éthiques divergentes
3. Le libre arbitre et l'appréhension des situations de gouvernance
 - 3.1. L'éthique de la perception
 - 3.2. L'éthique à priori
 - 3.3. Représentation de l'éthique groupale
 - 3.4. Globalisation de l'éthique intergroupe

Partie 3 : le groupe d'acteurs comme capacité d'agir

1. La capacité d'agir de l'éthique groupale
 - 1.1. Loi de l'égalité entre l'action et l'éthique
 - 1.2. L'individualité de l'éthique chez l'acteur : la loi de l'interaction doit donc être perçue comme une limite
2. Le groupe d'acteurs comme éthique, l'éthique comme lieu d'action
 - 2.1. Valeur de l'action individuelle
 - 2.2. Réalisation / Valeur

BIBLIOGRAPHIE DE BASE

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DE REFERENCE :

Bibliographie principale :

1. Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.
2. Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2012). The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance. *Management Science*, 58(5), 0085-266.
3. François Y., (2013). Gouvernance éthique et morale des entreprises : GEME, EUE, 76 pages*.
4. Freeman, R. E., Harrison, J. S., Wicks, A. C., Parmar, B. L., & Colle, S. D. (2010). Stakeholder theory: The state of the art. Cambridge University Press.
5. Orlitzky, M., Schmidt, F. L., & Rynes, S. L. (2003). Corporate social and financial performance: A meta-analysis. *Organization Studies*, 24(3), 403-441.
6. Porter, M. E., & Kramer, M. R. (2011). The big idea: Creating shared value. *Harvard Business Review*, 89(1/2), 62-77.

*Support du cours

OUVRAGES ET PUBLICATIONS COMPLEMENTAIRES :

Bibliographie secondaire :

1. Garriga, E., & Melé, D. (2004). Corporate social responsibility theories: Mapping the territory. *Journal of Business Ethics*, 53(1-2), 51-71.
2. Kolk, A., & Pinkse, J. (2008). A perspective on multinational enterprises and climate change: Learning from "an inconvenient truth"? *Journal of International Business Studies*, 39(8), 1359-1378.
3. Waddock, S., & Lozano, J. M. (2013). Developing more holistic management education: Lessons learned from two programs. *Journal of Management Education*, 37(6), 794-816.
4. Elkington, J. (1998). *Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business*. Capstone Publishing Ltd.
5. Sen, S., & Bhattacharya, C. B. (2001). Does doing good always lead to doing better? Consumer reactions to corporate social responsibility. *Journal of Marketing Research*, 38(2), 225-243.

OUVRAGES OU ARTICLES DE RECHERCHE EMBLEMATIQUES SUR LE SUJET DU COURS :

Carroll, A. B., & Shabana, K. M. (2010). The business case for corporate social responsibility: A review of concepts, research and practice. *International Journal of Management Reviews*, 12(1), 85-105.

OUVRAGES ET PUBLICATIONS DES ENSEIGNANTS-CHERCHEURS DE L'IAELYON SUR LE SUJET DU COURS :

François Y., (2013). Gouvernance éthique et morale des entreprises : GEME, EUE, 76 pages.

François Y., (2012). L'éthique, la morale et les risques psychosociaux, EUE, 264 pages.