

ACCREDITATIONS & CONSORTIUMS

EDUNIVERSAL



Eduniversal est un classement des universités par la Société de Conseil et Agence d'Evaluation française SMBG spécialisée dans l'Enseignement Supérieur. Son but est de fournir un outil qui apportera des informations sur les meilleures écoles de management à travers le monde.

Cette sélection est le résultat des travaux d'un Conseil Scientifique International composé de 12 membres dont 9 proviennent de différentes zones géographiques (Afrique, Asie Centrale, Europe de l'Est, Eurasie, Moyen-Orient, Asie Orientale, Amérique Latine, Amérique du Nord, Océanie et Europe de l'Ouest), et 2 membres de la Société Eduniversal (Le Président et le Coordinateur International).

La sélection officielle telle que définie par la Société Eduniversal est le classement des 100 meilleurs Ecoles de Management dans 153 pays à travers le monde. La sélection est un classement en palmes et évaluations attribuées à la suite d'un vote des Directeurs/Doyens.

L'objectif de cette sélection officielle est de fournir une information suffisante sur un ensemble d'établissements universitaires, classés selon leur prestige et leur ambition internationale:

- 5 Palmes : Ecole de Management Universelle
- 4 Palmes : Ecole de Management de Haut niveau
- 3 Palmes : Excellente Ecole de Management
- 2 Palmes : Bonne Ecole de Management
- 1 Palme : Référence Locale

Classée parmi les meilleures Business Schools, Eduniversal a attribué 4 palmes à l'IAE de Lyon en 2008 pour sa forte influence internationale.

EFMD



La **European Foundation for Management Development – EFMD** (Foundation Européenne pour le Développement du Management) est aujourd’hui la plus importante agence européenne d’audit stratégique et d’accréditation, qui délivre notamment le label **European Quality Improvement System (EQUIS)** et le label **European Programme Accreditation System (EPAS)**. Ces labels peuvent être attribués à des organismes de formation non européens. Créé en 1972, l’EFMD s’est affirmée comme un acteur majeur dans le paysage des accréditations dans le monde entier. Avec plus de 750 membres, représentant le monde académique, socio-économique et public, dans plus de 80 pays, l’EFMD constitue un réseau international privilégié pour le partage d’informations, l’échange de bonnes pratiques et l’innovation dans les pratiques du management.

En complément des deux labels EQUIS et EPAS, l’EFMD a développé deux programmes :

- **Corporate Learning Improvement Process (CLIP)**, label adressé aux universités d’entreprises et centres de formations des entreprises pour l’amélioration de leur performance ;
- **teChnology-Enhanced Learning accreditation (CEL)**, dont le principal objectif est d’élever, à travers le monde, le standard des programmes d’enseignement technologiquement enrichis. EFMD CEL vise essentiellement les programmes de management intégrant un apprentissage via les TICE.

EQUIS



Depuis sa création en 1997, le **European Quality Improvement System** ou **EQUIS** a accrédité plus de 130 institutions dans 38 pays, sur les 5 continents.

Pour obtenir l’accréditation, l’institution doit montrer un haut niveau général de qualité dans ses activités (programmes, recherche, services à la communauté...) mais également un important degré d’internationalisation. EQUIS accorde également une grande importance à la dimension professionnelle que l’école a pu acquérir grâce à une étroite collaboration avec le monde de l’entreprise.

Programmes accrédités EQUIS (données septembre 2012) :

130 écoles sont accréditées, 86 en Europe (incluant la Suisse) et 44 dans le reste du monde. En Europe, les Business Schools du Royaume-Uni (24) et de la France (19) sont les plus représentées, dans le reste du monde, l'Australie (8), le Canada (10) et la Chine (13) ont le plus d'écoles ayant obtenu l'accréditation EQUIS. Il y a en moyenne 10 nouvelles écoles accréditées par an.

 France :

- Audencia, Nantes, Ecole de Management
- BEM- Bordeaux Management School
- EDHEC Business School
- EMLyon
- ESCP Europe, Paris
- ESSEC, Paris
- École supérieure de commerce de Lille
- Euromed Management, Marseille
- Grenoble École de Management
- Graduate School of Management IAE Aix en Provence
- ICN Business School, Nancy
- IESEG School of Management Lille-Paris
- INSEAD France, Middle-East & Singapore
- Reims Ecole de Management
- Rouen Business School
- SKEMA Business School
- Toulouse Business School, Groupe ESC Toulouse
- Université Paris Dauphine
- HEC, Paris

EPAS



Le **European Programme Accreditation System**.ou **EPAS** est un label international qui distingue les formations d'excellence au management avec une dimension internationale. Créé en 2005, 10 ans après le premier label lancé par l'EFMD (EQUIS), le label EPAS a pour mission de distinguer les meilleurs programmes de formation au management à dimension internationale. Les programmes concernés vont de la Licence au Doctorat

À la différence du label EQUIS qui accrédite les établissements dans leur ensemble, le label EPAS se concentre plus spécifiquement sur les formations et accrédite donc un diplôme au sein d'un établissement et non l'établissement lui-même. Le label est mutuellement exclusif avec le label

EQUIS. Un établissement ne peut pas détenir les deux certifications simultanément. Néanmoins, un établissement a la possibilité d'accréditer EPAS plusieurs de ses formations.

Les labels EPAS et EQUIS tiennent compte de normes de qualité et de critères communs, à savoir :

- L'environnement, institutionnel, national et international
- Le niveau académique
- La qualité du recrutement
- La renommée du programme
- Le positionnement stratégique
- L'originalité de la pédagogie et la recherche
- La stratégie de développement du programme
- Les moyens et les ressources
- L'offre internationale et l'ouverture sur le monde
- Les relations avec les entreprises
- L'intégration professionnelle et la qualité des diplômés

Les critères mettent l'accent sur la rigueur académique, la dimension pratique des apprentissages et la dimension internationale.

Programmes accrédités EPAS (données septembre 2012) :

57 institutions, dans 29 pays, ont obtenu le label EPAS pour un ou plusieurs programmes de formations, dont 10 en France. Il y a en moyenne 10 nouvelles écoles et 15 nouveaux programmes accrédités par an.

France :

- Burgundy School of Business, Groupe ESC Dijon Bourgogne, pour son programme Grande Ecole
- Ecole de Management de Normandie pour son Master Grande Ecole
- Ecole de Management Strasbourg, Université de Strasbourg pour son programme Grande Ecole
- ESC Rennes School of Business, pour son programme Grande Ecole
- ESSCA , pour son programme Grande Ecole
- Groupe ESC Pau, pour son programme Grande Ecole
- Groupe Sup de Co la Rochelle, la Rochelle Business School, pour son International Bachelor et son Master in Management
- GSCM – Montpellier Business School, Groupe Sup de Co Montpellier, pour son programme Grande Ecole
- IAE Lyon - University of Lyon School of Management, pour son M.Sc. in International Management
- IAE Toulouse, Toulouse University, pour son Master in International Management

Processus d'accréditation :

Les établissements qui souhaitent obtenir l'accréditation EPAS doivent autant prouver un haut niveau général de qualité dans leurs activités, qu'un important degré d'internationalisation de la formation qu'ils souhaitent accréditer.

L'établissement doit dans un premier temps être déclaré éligible à l'accréditation EPAS : le programme doit répondre aux critères énoncés par l'EFMD ;

Une fois éligible, l'institution peut alors s'engager dans le processus d'accréditation avant d'être audité par un panel composé de Directeurs d'établissements déjà accrédités EPAS ou EQUIS dont un représentant de l'environnement de l'enseignement supérieur en gestion local (ou national) et d'au moins un représentant du monde socio-économique.

L'audit est réalisé sur la base d'un rapport complet d'autoévaluation avec un retour sur l'évolution depuis 3 ans et des perspectives d'évolution

Le processus d'accréditation EPAS peut être complété entre 9 à 30 mois.

L'accréditation est attribuée pour 3 ou 5 ans et donne lieu à des rapports de progrès intermédiaires.

Le Master Management International de l'IAE Lyon est accrédité EPAS depuis 2008. L'IAE de Lyon est ainsi l'une des deux premières écoles universitaires de management françaises à recevoir la reconnaissance internationale délivrée par l'EFMD.

AACSB



L'**Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)** est une association américaine délivrant une accréditation reconnue dans le monde entier. Plus de 660 institutions membres sont actuellement accréditées AACSB.

Fondée en 1916 aux Etats-Unis, l'AACSB est une association d'établissements d'enseignement, d'entreprises et d'autres organisations œuvrant pour l'avancement de l'enseignement du management.

L'accréditation AACSB est une garantie d'excellence de l'enseignement et de la recherche mais aussi de l'amélioration permanente permettant de se défendre avec succès dans un climat économique en constante mutation.

A la différence du process EQUIS, l'AACSB met en place un système de « mentoring » lorsque l'éligibilité de l'institution est déclarée. La démarche consiste en un accompagnement de l'institution, généralement sur une période de 3 à 5 ans, afin que la Business School puisse répondre à l'ensemble des critères lui permettant d'obtenir le label.

France :

- Audencia Nantes School of Management
- Bordeaux Management School (BEM)[2]
- EDHEC Business School, Lille and Nice
- EM Lyon
- ESC Rennes School of Business
- ESCP Europe
- ESSEC Business School
- Euromed Management
- Grenoble École de management
- Groupe ESC Clermont
- Groupe Sup de Co Montpellier
- HEC School of Management, Paris
- INSEAD France and Singapore
- Reims Management School
- Rouen Business School
- Telecom School of Management

AMBA



The **Association of MBAs**, abrégé en **AMBA**, est un organisme basé au Royaume-Uni qui accrédite les programmes de Master of Business Administration (MBA), de Doctorate of Business Administration (DBA) et de Master in Business and Management (MBM). Fondée en 1967, cette association est comparable à l'AACSB américain ou l'EFMD européen, mais AMBA accrédite seulement les programmes de formation, et non les institutions dans leur ensemble.

L'AMBA met en relation les étudiants et les diplômés de MBA, les écoles accréditées et les recruteurs de MBA dans plus de 110 pays.

Les critères s'attachent à garantir une qualité des enseignements et des ressources mises à disposition des étudiants. Ils portent principalement sur :

- L'environnement institutionnel
- Le corps enseignant
- Le management du programme et l'engagement des étudiants
- Les modalités de conception du programme et de sa délivrance

200 programmes sont accrédités à travers le monde dans plus de 75 pays (dont 32% en Europe de l'Ouest).

QUALICERT



Le label **Qualicert** est une nouveauté dans le monde universitaire national. Le référentiel de certifications de services Qualicert a été élaboré en 2004 par la société SGS (Société Générale de Surveillance) leader mondial du contrôle et de la certification à la demande du réseau national des IAE, la démarche vise à certifier les activités universitaires de formation et de recherche dans le domaine des sciences de gestion et du management. Il s'agit plus d'une démarche de contrôle de process sans contrôle de fond ni d'orientation à l'inverse des démarches d'accréditations internationales telles que EQUIS ou EPAS.

Au total, une cinquantaine de points sont étudiés par les experts de SGS, conformément au référentiel qualité établi en coopération avec le Réseau des IAE. Le contenu s'est à l'origine inspiré des réflexions et des travaux réalisés sous l'égide de la Conférence des Présidents d'Université, du Comité National d'Evaluation, de la Direction de l'Enseignement Supérieur et de l'European University Association.

Les caractéristiques essentielles certifiées, contenues dans le référentiel, sont regroupées en 9 chapitres :

1. Des formations initiales et continues à forte valeur ajoutée
2. Des équipes pédagogiques et administratives compétentes
3. Une activité de recherche académique avérée
4. Des modalités pédagogiques spécifiques aux sciences de gestion et au management
5. Des réseaux et des partenariats avec le monde économique et social
6. Une ouverture à l'international
7. Des formations mises en œuvre dans un contexte intellectuel et culturel stimulant
8. Une information fiable en direction des étudiants et des entreprises
9. L'amélioration continue de la qualité

À ce jour, 25 IAE sont certifiés :

Amiens, Bordeaux, Brest, Caen, Clermont-Ferrand, Créteil, Dijon, Grenoble, Lille, Lyon, La Réunion, Metz, Montpellier, Nancy, Nantes, Nice, Orléans, Paris, Pau-Bayonne, Poitiers, Rennes, Strasbourg, Toulouse, Tours, Valenciennes.

Le Réseau IAE a souhaité que la détention de la certification QUALICERT soit l'une des conditions minimum de l'appartenance au Réseau IAE.

La société SGS a attribué la certification QUALICERT à l'IAE Lyon, le 4 juin 2013, à l'issue d'un audit portant sur le contrôle des process de gestion, avec au total une cinquantaine de points étudiés.

PIM



Le consortium « Partnership in International Management » (PIM) est une association internationale regroupant les meilleures Ecoles de Management. Il offre un cadre de coopération internationale, principalement au niveau des cycles supérieurs. Les établissements membres font l'objet d'une sélection attentive de la part de l'Association. Les Ecoles PIM sont reconnues à l'échelle régionale et internationale pour leur haut niveau d'excellence académique et la promotion d'un esprit de coopération internationale parmi leurs étudiants, leur corps enseignant et leur administration.

CEMS



CEMS est une alliance internationale d'établissements universitaires et professionnels très sélective visant à former et à préparer les générations futures de chefs d'entreprise internationaux à entrer dans un monde professionnel multilingue, pluriculturel et interconnecté, grâce au Master CEM en Management International.