

A quelles conditions passer d'une culture de prévention des risques professionnels à une culture de promotion de la santé globale des collaborateurs ?

Paris – 5 avril, 10 mai, 7 juin 2016



Animateur scientifique :

Thierry ROCHEFORT, Professeur associé

IAE Lyon

De **nouvelles obligations légales** en matière de santé au travail s'imposent aux entreprises en 2016 : complémentaires santé, pénibilité, 3^e plan santé au travail, obligation de négociations sur la qualité de vie au travail...

Ces contraintes réglementaires s'ajoutent à l'allongement de la vie active, aux transformations des organisations et des modes de travail, qui ont déplacé certaines problématiques de santé – stress, troubles musculo-squelettiques – hors de la sphère privée. De plus en plus, on considère que **les entreprises doivent être garantes de la bonne santé de leurs collaborateurs**, qui devient un enjeu de performance et de responsabilité sociale. Pour répondre à ces attentes, elles doivent adopter une posture de **promotion de la santé** et relever de nombreux défis :

Comment articuler ce qui relève du champ de la santé au travail avec ce qui relève traditionnellement du champ de la santé publique ? A quelles conditions les salariés peuvent-ils, pour une part être eux-mêmes acteurs de leur propre santé ? Comment ces défis se déclinent-ils pour des groupes à l'échelle internationale ? Quels sont les acteurs qui, en entreprise, portent ces transformations, et de quels outils disposent-ils pour agir concrètement ?

Objectifs :

- Analyser les démarches et outils expérimentés dans des entreprises innovantes
- Identifier, mobiliser et former les acteurs d'une politique santé – du comité de direction aux collaborateurs
- Explorer les enjeux de santé à l'international pour un groupe multinational et multi-sites

Ouvert à tous les cadres d'entreprise, ce groupe de travail s'adresse notamment aux Directeurs Santé, DRH, Directeurs Relations sociales, responsables prévention santé-sécurité, directeurs juridiques, responsables RSE. Le nombre de participants est volontairement limité pour faciliter les échanges.

9h-12h30

5 avril 2016

Comment intégrer les enjeux de promotion de la santé dans les politiques de prévention et faire des salariés les acteurs de leur santé ?

Marc LORIOU
Chercheur CNRS
Université Paris I Panthéon-Sorbonne

François GERMAIN
VP Health & safety
Total

Sébastien LEROY
Médecin coordinateur
Groupe
Sanofi

Les évolutions récentes des organisations et des modes de management ont fait apparaître de nouveaux risques à effets différés liés à la santé des collaborateurs ; au-delà des facteurs matériels et dangers d'accidents, les entreprises doivent également agir sur le terrain des risques psychosociaux, des maladies chroniques ou des TMS.

Aménagement des espaces de travail, nouveaux modes d'organisation... quels dispositifs pour intégrer les enjeux de santé dans les politiques de prévention de l'entreprise ? Comment articuler ces politiques entre le Siège et les filiales dans les entreprises en réseau ? A quelles conditions sensibiliser les collaborateurs aux enjeux de santé – par l'information, la formation et l'encadrement – et les impliquer dans la préservation de leur capital santé ?

10 mai 2016

9h-12h30

Jusqu'où décliner les politiques de santé globale dans un groupe international ?

Cyril COSME
Directeur
Organisation internationale du travail

Françoise SCHOENBERGER
Directrice des Relations sociales
L'Oréal

Robert SAHUT
Responsable Coordination santé groupe
Michelin

Ces nombreux défis peuvent être d'autant plus complexes dans des groupes globalisés, présents dans de nombreux pays où réglementations, systèmes de santé et sensibilités culturelles des collaborateurs varient fortement. La compréhension des enjeux locaux – culturels, religieux ou politiques – est clé dans le déploiement d'une politique de santé globale.

Entre socle commun et spécificités locales, quels arbitrages ? Comment favoriser les échanges de bonnes pratiques entre les pays et les entités ? Jusqu'où peut aller l'accompagnement de l'entreprise sur des sujets qui touchent à l'intime – alimentation, style de vie, sport ?

Comment former les managers aux enjeux de santé globale et favoriser le dialogue social ?

Emmanuel ABORD DE CHATILLON
Professeur
IAE Grenoble

Valérie COTRO
DRH
Botanic

Agnès MARTINEAU-ARBES
Médecin du travail
Safran

Le manager, dans sa position d'intermédiaire et de médiateur entre direction et salariés, représente un acteur de santé essentiel, mais il est souvent mal équipé pour accompagner les collaborateurs en difficulté. Une meilleure compréhension des enjeux, à travers un dialogue social apaisé, permet pourtant de calibrer les politiques de santé aux réalités du terrain.

Comment former les managers pour les amener à intégrer la dimension santé de leurs décisions ? Comment les outiller pour faire face à différentes situations – incivilités, maladies psychiques ? Quel dialogue avec les médecins du travail et les assistants sociaux ?

Présentation des chercheurs

Thierry ROCHEFORT est professeur associé à l'IAE de Lyon où il dirige le DU " Management de la QVT et Santé ". Il est par ailleurs maître de conférences à Sciences Po Paris dans le Master RH. Sociologue des organisations, il s'intéresse aux dynamiques d'acteurs et à la régulation autour des enjeux de santé au travail. Il a publié aux éditions de l'Anact, l'ouvrage *Changer le travail*. Il est également en charge de l'expertise QVT et RPS au sein de la DRH Groupe d'EDF.

Emmanuel ABORD DE CHATILLON est professeur habilité à diriger des recherches à l'IAE de Grenoble, où il est responsable de la Chaire Management & Santé au travail. Ses recherches traitent du management de la santé et de la sécurité au travail. Il intervient également auprès d'organisations publiques et privées pour les aider à mettre en place des démarches de prévention des risques psychosociaux.

Marc LORIOL, sociologue au CNRS (IDHES Paris 1), travaille depuis 20 ans sur la fatigue, les risques psychosociaux et le bien-être au travail dans différents métiers (ouvriers, policiers, infirmières, conducteurs de bus, diplomates, etc.). Il s'intéresse au rapport au métier, au sens du travail, à la reconnaissance et au plaisir, aux relations humaines et professionnelles. Il a publié une centaine de chapitres ou articles et huit ouvrages, dont, avec Nathalie Leroux, *Le travail passionné* (Eres, 2015).

L'Anvie

Créée en 1990 à l'initiative des pouvoirs publics et de grandes entreprises françaises, l'Anvie est un lieu sans équivalent de rencontre et de réflexion entre les chercheurs en sciences humaines et sociales et les décideurs du monde économique, qui souhaitent mieux comprendre les évolutions de la société ayant un impact sur l'activité des entreprises.

Elle se démarque de toute autre instance par son approche des questions d'entreprise analysées à la lumière d'un ensemble de phénomènes peu quantifiables (représentations, émotions, opinion...) mais dont l'influence sur la performance est réelle. Sur la base de son travail de veille et d'analyse prospective, l'Anvie conçoit et propose des actions (rencontres, groupes de travail, clubs, petits-déjeuners) qui permettent :

- D'éclairer les questions des professionnels par les dernières avancées de la recherche dans des domaines variés : sociologie, sciences de gestion, psychologie, management de l'innovation, marketing...
- De confronter l'apport de la recherche à des expériences d'entreprises, pour concevoir des pistes d'action innovantes.

Les entreprises adhérentes



Informations et inscriptions

✉ [Marie-Anne Comte](mailto:Marie-Anne.Comte@anvie.fr) – Tél : 01 42 86 68 90

Fax : 01 42 86 58 90 www.anvie.fr