



PhiLab

RÉSEAU CANADIEN
DE RECHERCHE PARTENARIALE
SUR LA PHILANTHROPIE

ÉDITION 2027 · CONFÉRENCE ANNUELLE DE LA PHILANTHROPIE

Appel à communications

« *Philanthropie et Générations* »

Lundi 10 mai 2027

SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



AVEC LE SOUTIEN DE

iaelyon · Université Jean Moulin Lyon 3 · Laboratoire Magellan · PhiLab · Fondation UQAM · ESG UQAM · AFM ·

01 Philanthropie et Générations

Cette année, la conférence propose d'interroger la manière dont la prise en compte des générations transforme les comportements, les pratiques et les organisations philanthropiques.

- À l'échelle des individus, les contributions pourront notamment examiner les différences générationnelles en matière de don, de bénévolat et d'engagement. Plusieurs travaux mettent ainsi en évidence des comportements distincts selon l'âge ou la génération : une proportion plus importante de bénévoles chez les baby-boomers (Kelle et al., 2025), une sensibilité différente aux sollicitations publicitaires émotionnelles selon l'âge (Albouy et Décaudin, 2018), ou encore de nouvelles formes d'engagement liées aux usages des médias sociaux chez les générations Y et Z (Mendini et al., 2022). Ces constats invitent à s'interroger sur l'évolution des motivations, des formes d'engagement et des pratiques de sollicitation d'une génération à l'autre.
- La question générationnelle peut également être abordée sous l'angle de la transmission et de la solidarité intergénérationnelles. Le vieillissement de la population, la transmission des patrimoines ou encore les échanges de ressources entre générations peuvent modifier les formes de solidarité et les pratiques philanthropiques. Lefebvre et al. (2025) analysent par exemple la prise en charge des petits-enfants par les grands-parents sous l'angle de la réciprocité, tandis que Bartczak et al. (2021) étudient la manière dont une génération intermédiaire répartit ses ressources entre enfants et grands-parents.
- Enfin, le renouvellement générationnel constitue un enjeu majeur pour les organisations philanthropiques elles-mêmes. Le départ de dirigeants historiques, la transmission des savoirs et des réseaux, l'arrivée de nouvelles générations de salariés et de bénévoles ou encore le renouvellement des modes de gouvernance interrogent leur capacité à assurer la continuité de leur mission tout en faisant évoluer leurs pratiques. Le « syndrome du fondateur » (Block et Rosenberg, 2002) illustre notamment les difficultés auxquelles les organisations fortement dépendantes d'une personne-clé au moment de son départ peuvent être confrontées.

Cette thématique n'est pas contraignante, toutes recherches en philanthropie restent les bienvenues.



02 Thématiques bienvenues

Propositions de chercheurs et de praticiens — toutes disciplines.

- Nouveaux formats de dons
- Légitimité perçue de la philanthropie
- Traçabilité des dons
- Philanthropie d'entreprise et contextes culturels
- Polarisation et mouvements sociaux
- Facteurs des comportements de don
- Philanthropie et RSE
- Technologies et philanthropie
- Philanthropie et sport
- Management des ressources
- Évaluation des effets des activités
- ... et toute autre proposition connexe

03 Comité scientifique

Sous la direction de Soffien Bataoui (Université Jean Moulin Lyon 3)

- Diane Alalouf — UQAM
- Laura Asi-Natiran — Brest Business School
- Ahmed Benhoumane - Excelia
- Jean-Luc Bernard — UQTR
- Emmanuelle Boch — IAE Tours
- Camille Chédotal — Université de Bretagne
- Chiraz Dabbabi — UQTR
- Federica De Ferrari — Université de La Rochelle
- Sihem Dekhili — ESSCA
- Jonathan Deschênes — HEC Montréal
- Myriam Ertz — UQAC
- Jérôme Estarague — Collège de Paris
- Jean-Marc Fontan — UQAM
- Patrick Gabriel — Université de Bretagne Occidentale
- Christine Gonzalez — Le Mans Université
- Dominique Kreziak — USMB
- Camille Lacan — IAE Montpellier
- Caroline Lacroix — UQAM
- Marine Le Gallely — Université de Bretagne Occidentale
- Sylvain Lefèvre — UQAM
- Élodie Manthé — USMB
- William Menvielle — UQTR
- Amin Othmani — UQTR
- Béatrice Parguel — Université Paris Dauphine — PSL
- Frank Pons — Université Laval
- Élisabeth Robinot — UQAM
- Adam Saifer — UniUBC
- Tian Zeng — UQAR
- Saïd Zouiten — UQTR

04 Modalités de soumission

- **OUVERTURE DES SOUMISSIONS**
2 Novembre 2026
- **DATE LIMITE SOUMISSION**
31 Janvier 2027
- **NOTIFICATION AUX AUTEURS**
15 Mars 2027
- **JOURNÉE DE LA CONFÉRENCE**
Lundi 10 mai 2027

Les soumissions peuvent se faire en français ou en anglais sur la plateforme Scienceconf. Un résumé en français et en anglais est requis pour chaque soumission. Les présentations pourront se faire en ligne ou en présentiel.

Communications classiques: Présentez une recherche aboutie, conceptuelle ou empirique. Longueur maximale : 5 pages (hors titre, références et annexes). Format : Times New Roman, 12 points, interligne simple, marges de 2,5 cm.

Working papers (documents de travail): Présentez une recherche en cours sous forme d'extended abstract (750 à 1 000 mots). Format : Times New Roman, 12 points, interligne simple, marges de 2,5 cm.

Cas pédagogiques: Présentez un cas pédagogique sur un organisme à but non lucratif. Format court de 2 à 3 pages : sommaire de 1 000 caractères maximum ; introduction de 3 000 caractères maximum ; présentation de l'organisation de 7 500 caractères maximum ; problématique de 7 500 caractères maximum ; questions et réponses pédagogiques de 3 000 caractères maximum.

05 Partenaires et soutiens



Organisation Observatoire de la philanthropie et PhiLab — S. Bataoui, A. Benhoumane, E. Robinot, L. Trespeuch

RÉFÉRENCES

- Albouy, J. et Décaudin, J. (2018). Age differences in responsiveness to shocking prosocial campaigns. *Journal of Consumer Marketing*, 35(3), 328–339.
- Bartczak, A., Budziński, W., Chilton, S., et al. (2021). Altruism and efficient allocations in three-generation households. *Journal of Risk and Uncertainty*, 62(2), 113–135.
- Block, S. R. et Rosenberg, S. (2002). Toward an understanding of founder's syndrome: An assessment of power and privilege among founders of non-organisations. *Non-profit Management & Leadership*, 12(4), 353–368.
- Kelle, N., Simonson, J. et Henning, G. (2025). Baby boomers and their voluntary engagement. *Nonprofit and Voluntary Sector Quarterly*, 54(1), 129–150.
- Lefebvre, M., Pestieau, P. et Schoenmaeckers, J. (2025). Grandchild care and eldercare: A quid pro quo arrangement. *Economic Modelling*, 146, 107006.
- Mendini, M., Peter, P. et Maione, S. (2022). The potential positive effects of time spent on Instagram. *Journal of Business Research*, 143, 16–26.

