



I.P&M



Institut Psychanalyse & Management

Appel à communication pour les XVèmes Journées Internationales
d'Etudes et de Recherches

Les 14 et 15 Novembre 2006 à Lyon
Manufacture des Tabacs, Université Jean Moulin Lyon 3

*Organisée par l'ISEOR,
Institut en Socio-Economie des Organisations
et l'IAE de Lyon*

**« Souci de l'autre, de soi, et quête d'insouciance.
Entre illusion et réalité dans les Organisations »**

24 mai 2006

Les demandes de "délai" étant fort nombreuses, nous proposons un report de la date de remise
des soumissions au 12 Juin.

Bien à vous,

Isabelle Barth, pour le comité d'organisation des XVèmes journées scientifiques de l'IP&M

L'entreprise est un lieu spécifique de relations et d'interactions entre individus. Nous sommes là dans le "monde du contrat" où chacun est "sous regard" et doit rendre impérativement des comptes, où la responsabilité et la recherche du sujet solvable sont permanentes.

Or, depuis quelques décennies, l'entreprise est devenue une *institution* et participe maintenant à tous les grands débats : éducation, environnement, gestion de l'âge, lutte anti-racisme ...et prend en charge de plus en plus de domaines d'action : humanitaire, énergie, développement local, ... Elle impose, et peut être se fait imposer, un modèle de *vie en société* qui se caractérise par une hyper rationalisation, une contractualisation de la relation, dans une recherche toujours plus grande d'efficacité.

Dans cette relation du "donnant donnant", chacun est alors sous contrôle et dans l'exigence constante du "souci de l'autre", du "souci des autres".

Le premier axe de réflexion : le "**souci de l'autre**". Cette proposition du "souci de l'autre" peut nous permettre de revisiter le concept de *responsabilité* - qui n'en serait qu'un avatar juridique et éthique – et de l'élargir à la dynamique du lien dans l'entreprise et à l'entreprise. Elle peut nous permettre aussi d'ouvrir les échanges aux analyses et aux méthodologies d'autres disciplines des sciences sociales : psychanalyse, anthropologie, sociologie, psychologie

Le deuxième axe de réflexion est porté par le "souci de soi", que nous observons dans nos sociétés contemporaines, dites *hypermodernes*. Car nous évoluons dans un monde où il nous faut "tout réussir", vie professionnelle comme vie personnelle, un monde de l'hyper contrôle et de la maîtrise, maîtrise des autres, du temps, de l'espace. L'émergence de nouveaux idéaux, de nouvelles valeurs, nous soutiennent et nous contraignent tout à la fois. Mais leurs contours sont à préciser ainsi que leur dialectique avec le sujet.

Le troisième axe de notre réflexion : la "quête d'insouciance" est à mettre en perspective avec le "souci de soi" et ce "souci des autres". Ce terme n'est pas dans l'évidence, ni dans nos sociétés industrialisées, ni dans le monde des entreprises. Pourtant, et parce que c'est un concept « mou », il permettrait un éclairage nouveau aux mises en tensions, frustrations, attentes, stratégies, comportements que nous observons, comme chercheurs en sciences sociales et comme psychanalystes, notamment par les notions d'Inconscient, de plaisir, voire de jouissance, qu'il suggère.

L'insouciance est-elle une figure de la haine inconsciente de l'autre ou bien son simple oubli ?

Si nous sommes tous dans l'espoir de l'insouciance, dans l'illusion d'être déchargé du souci de l'autre, jusqu'à évoquer le droit à la négligence ou celui de s'oublier, l'entreprise rappelle à tous cette réalité de l'omniprésence de l'autre.

Nous sommes tous en recherche (plus ou moins consciente) d'un idéal d'insouciance, qui nous débarrasserait de l'effort, du souci de l'autre, de la dictature du plaisir dans laquelle nous nous sommes installés. Certes l'humain a besoin d'être en lien, mais il revendique aussi le droit à être paisible, le droit à l'erreur, le droit à "lâcher prise", voire à la négligence... sachant bien que "ça ne fonctionne pas en entreprise", où l'on ne peut s'oublier ni oublier les autres.

Enfin, n'est-il pas paradoxal de mettre en chantier de nombreux dispositifs et protocoles (assurance, judiciarisation, instrumentation, délégation...), pour finalement se soustraire à cet autre qui appelle à lui répondre ? Il nous semble qu'il est alors précieux de nous tourner vers **d'autres cultures** pour enrichir notre compréhension du lien et de sa diversité.

Cette relecture de la vie en entreprise ouvre la voie à des champs nombreux, variés et féconds de réflexion, avec l'ambition de transmettre des observations, des analyses, des propositions de théorisation issues de disciplines différentes.

Nous proposons des pistes qui ne peuvent en aucune façon prétendre à une quelconque exhaustivité et nous restons ouverts à toute proposition d'ouverture, tant disciplinaire, que thématique ou méthodologique.

Nous attendons donc des communications centrées notamment sur les interrogations ou thèmes suivants :

- les **méthodes** d'observation et d'analyse de l'individu et/ou de l'entreprise : la construction de l'objet de recherche, ...
- les **idéaux** de l'entreprise, en entreprise, les figures héroïques ; l'entreprise comme **institution**, les risques d'hypertélie ; l'entreprise **surinvestie**, ...
- les **discours** en entreprise et leur **décryptage** ; la récupération, les **fonds de commerce** ; les **impostures** ; la **mise en récit, l'habillage** ...
- la **réparation**, le **pardon**, la dynamique des liens ; la **culpabilité** consciente et inconsciente; la **judiciarisation** de la relation ; **responsabilité pénale/responsabilité éthique** ; le **partage de la responsabilité**, la **responsabilité collective** ...
- le **contrôle**, l'hyper contrôle ; la **maîtrise** de soi, des autres ; le **management** comme réalisation de l'autre ; **l'instrumentation, la délégation** ; la **pression** ; le modèle **d'efficacité**, la relation contractuelle, ...
- les vertus de **l'insouciance** ; **l'irresponsabilité** comme droit ; le "**lâcher prise**" ; les risques de la **non prise de risque** ; **l'inattention, la négligence, la neutralité** ; le **droit à la différence** dans l'entreprise, la normalisation des conduites ...

Calendrier

Remise des communications : reportée au 12 juin 2006

Envoi par courrier électronique uniquement à :
barth@iseor.com

Une sélection des communications par le comité scientifique fera l'objet d'un numéro spécial dans une revue scientifique en gestion.

Normes de Présentation

Langue : les langues du congrès sont les français, l'anglais et l'espagnol

Format de Fichier : Word.

Mise en page : Format A4, Times New Roman 12, marges (horizontales & verticales) 2,5cm, interligne 1¹/₂, texte justifiés, tableaux & figures numérotés.

Page de garde : mentionner le titre, le comité de lecture visé (académique, psychanalytique, managérial), les auteurs (nom, prénom, titre, fonction, institution, coordonnées). Dans le cas où un article est soumis par plusieurs auteurs, nous les invitons à indiquer la personne à laquelle il convient d'adresser la correspondance.

La communication se constitue de **15 pages (30 000 signes)**, y compris les annexes et la bibliographie, avec un résumé de 200 mots maximum en anglais et en français

Contacts

Isabelle Barth

06 84 51 41 05 et barth@iseor.com ou isabelle.barth@free.fr

Comité scientifique

Co-présidents :

Henri Savall, Professeur en Sciences de gestion, IAE de Lyon, co-directeur de l'ISEOR

Jacques Variengien, psychologue clinicien, psychothérapeute et consultant, Lyon

Membres :

Gilles Arnaud, Dean, ESC Toulouse

Isabelle Barth, Professeur en Sciences de gestion, IAE de Lyon, IAE de Metz

Marc Bonnet, Professeur en Sciences de gestion, IAE de Lyon

Xavier Bouziat, Professeur GRH, Audencia Nantes

Roland Brunner, Psychanalyste, Paris

Nicole Buisson, Psychothérapeute, Lyon

Norbert Chatillon, Psychanalyste didacticien de la société française de psychologie analytique, SERTIF, Paris

Fernando Cuevas, Professeur GRH et Management, ESC Pau

Thibault de Swarte, ENST Bretagne, Rennes, et *International Society for the Psychoanalytic Study of Organizations*

Sylvie Deffayet, Professeur GRH et Management, EDHEC Lille

Dominique Drillon, Directeur de la recherche du Groupe Sup de Co Montpellier, Psychanalyste

François Ecoto, Professeur à l'IAE de Lyon

Martine Fourné, écrivain et Psychanalyste

Paul Fustier, Professeur émérite de l'Université Lumière Lyon 2

Carlos Maffi, Psychanalyste, Paris

Benoit Melet, Psychothérapeute, Coach, Paris

Tessa Melkonian, Professeur, EM Lyon

Patrick Micheletti, Doyen associé, Euromed Marseille

Renaud Muller, Professeur GRH, ESC Dijon

Wolfgang Rapp, Psychanalyste et Psychiatre, Toulouse

Loïck Roche, Psychanalyste, Directeur adjoint de Grenoble Ecole de Management

Anne-Geneviève Roger, Psychanalyste, Montpellier

Sylvie Roussillon, Professeur GRH, EM Lyon

Philippe Saïelli, Maître de conférences, Université de Valenciennes

Florian Sala, Professeur GRH, CERAM Nice
Jean Benjamin Stora, Psychosomaticien, Paris
Georges Trepo, Professeur, HEC
Michel Vallee, ANACT, Lyon
Véronique Zardet, Professeur en Sciences de gestion, IAE de Lyon, co-directrice de l'ISEOR

Comité d'organisation

ISEOR,

15, chemin du petit bois
69130 Ecully tél : 04 78 33 09 66 site <http://www.iseor.com>

En partenariat avec

L'IAE de LYON

6, cours Albert Thomas
69008 LYON site <http://iae.univ-lyon3.fr>

et **l'IP&M** site : <http://www.ip-m.com>

Groupe Sup de Co Montpellier
2300 Av des Moulins
34185 Montpellier Cedex 4