



## Hanane BEDDI

Maître de conférences en stratégie et management international

Hanane.beddi@univ-lyon3.fr

**iaelyon** School of Management

**Université Jean Moulin**

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■

69372 Lyon cedex 08

### DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Management stratégique

Management international

Stratégie et organisation des firmes

multinationales

Internationalisation des PME

### Biographie / Résumé

Hanane Beddi est maître de conférence en stratégie et management international. Elle co-dirige la mention de master Management et Commerce International à l'iaelyon et est la responsable pédagogique du Master 2 Management des Activités Internationales.

### FONCTIONS

- Depuis 2011 : Maître de conférences, iaelyon - Université Jean Moulin Lyon 3
- Depuis sept 2014 : Co-directrice du Master Management et Commerce International – Master accrédité EPAS (iaelyon)
- Depuis sept 2014 : Responsable pédagogique du Master 2 à orientation recherche Management des Activités Internationales (iaelyon)
- Septembre 2012 - septembre 2014 : Responsable de la Première Année du Master Management et Commerce International, parcours Affaires Internationales (iaelyon)
- Septembre 2009 - septembre 2011 : Professeur en Stratégie et Contrôle de Gestion à l'Ecole de Management de Normandie (avec le statut de professeur publiant)
- 2006-2009 : ATER à l'Université Paris-Dauphine
- 2003-2006 : Allocataire de recherche à l'Université Paris-Dauphine

## TITRES ET DIPLOMES

- 2008 : Doctorat en Sciences de Gestion, Université Paris-Dauphine (CREPA-DRM) – thèse soutenue le 5 décembre 2008
- 2003 : DEA « Politique Générale des Organisations », Université Paris-Dauphine, Mention Bien
- 2000-2002 : Maîtrise de sciences de gestion, spécialité contrôle de gestion, Université Paris-Dauphine

## DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

Management stratégique  
Théories des organisations  
Management international  
Management interculturel  
Méthodologies qualitatives de recherche

## CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

Stratégie et organisation des entreprises internationalisées  
Relations siège-filiales et rôle du siège dans les firmes multinationales  
Internationalisation des PME et entrepreneuriat international

## CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Chercheur au sein du laboratoire iaelyon Magellan (équipe d'accueil n° 3713).  
Membre du groupe de recherche en stratégie et de l'axe de recherche en management international

## ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

Membre du comité scientifique pour la conférence ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International) organisée du 2 au 4 mai 2017 à Antananarivo (Madagascar) : animation d'un atelier sur la thématique : « stratégie et organisation des firmes multinationales », co-pilotage avec le Professeur Jacques Jaussaud.

Organisation du colloque « Risques et PME », fruit d'une collaboration entre l'Université Jean Moulin Lyon 3, l'Université Lumière Lyon 2 et l'EM Lyon, 1<sup>er</sup> et 2 avril 2015

- ✓ Co-Présidente du comité scientifique
- ✓ Animation d'une table ronde « Regards croisés dirigeants de PME – chercheurs »
- ✓ Membre du comité d'organisation

Membre du comité scientifique des 6èmes Journées Georges Doriot, journées de l'entrepreneuriat organisées tous les deux ans, par HEC Paris, EM Normandie et ESG-UQAM, Mons (Belgique), 2016

Membre de l'équipe d'organisation du congrès ATLAS-AFMI (Association Francophone de Management International) qui a eu lieu à l'IAE Lyon les 31 mai et 1<sup>er</sup> juin 2012

Organisation d'un workshop sur l'entrepreneuriat international à l'Ecole de Management de Normandie en février 2011, présidé par le Professeur Patrick Joffre

Membre de l'équipe d'organisation du congrès AGRH (Association francophone de Gestion des Ressources Humaines) qui a eu lieu à l'Université Paris-Dauphine les 15 et 16 septembre 2005

**Membre d'associations de recherche :** AIMS ; ATLAS ; CIFEPME ; EGOS ; EURAM ; EIBA

### COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

Evaluateur pour les revues [M@n@gement](#), Management International, Revue Internationale PME (RIPME), Revue de l'Entrepreneuriat, Finance Contrôle Stratégie

### LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais

### PRODUCTION ACADEMIQUE

#### Publications dans des revues à comité de lecture

Romelaer, P. et Beddi H., « Strategy and structure in international multi-business groups: looking beyond global integration/local responsiveness », *International Studies of Management and Organization*, accepté, Vol.45, N°4, 2015.

Beddi, H., « Pouvoir et conflit dans les relations siège-filiales des firmes multinationales », *Management International*, Vol. 19, 2015.

Beddi, H. et Mayrhofer, U., « Headquarters-subsidiaries relationships of French multinationals in emerging markets », *Multinational Business Review*, Vol.21, N°2, 2013.

Beddi, H., « Les modes de coordination comme analyseurs des relations siège-filiales : une étude de dix firmes multinationales françaises », *Management International*, Vol.17, N°2, 2013. Revue de rang 2 classement FNEGE.

Beddi, H., « Les relations siège-filiales dans les firmes multinationales : vers une approche différenciée ? », *Management International*, Vol.17, N°1, 2012.

Beddi, H., « Quel est le rôle du siège dans les firmes multinationales ? », *Revue Française de Gestion*, N°212, 2011.

### Livres

#### Chapitres d'ouvrages

Beddi, H. et Fadil, N., « Pascale LE CARPENTIER DE LEUSSE, (Protecop) » in *Femmes entrepreneures en France*, coordonné par S. Gay-Anger et T. Lebegue, 2016, à paraître.

Beddi, H. et Valax, M., « Anne-Wil Harzing : les modes de contrôle dans les relations siège-filiales », in *Les Grands auteurs en management international*, coordonné par U. Mayrhofer, Editions EMS, 2014.

Valax, M. et Beddi, H., « Patricia McDougall et Benjamin Oviatt : l'émergence des entreprises nées globales », in *Les Grands auteurs en management international*, coordonné par U. Mayrhofer, Editions EMS, 2014.

Beddi, H., « Organisation des marques dans une multinationale : Garnier dans L'Oréal », in *Management : cas et applications*, coordonné par M. Kalika, J.P. Helfer et J. Orsoni, Vuibert, Paris, 2007.

Beddi, H. et Tixier J., « Quand le social et l'économique s'affrontent au sein de la firme multinationale : une confrontation des perspectives du siège et des filiales », *Cahier de recherche du CREPA*, septembre 2005.

### Articles publiés dans des actes de colloque

Beddi, H., Mayrhofer, U. et Rateau, J., « La gestion d'une relation d'affaires entre deux PME dans un contexte international », 6<sup>ème</sup> colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, IAE de Nice, Université de Nice – EDHEC Business School, 6-8 juin 2016.

Beddi, H., « How to capture the diversity within contemporary approaches of headquarters-subsidiary relationships? A study of 10 French MNCs », 41<sup>st</sup> Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, Pontifical Catholic University of Rio de Janeiro (PUC-Rio), Rio de Janeiro, Brésil, 1-3 décembre 2015.

Beddi, H., « Proposition d'une modélisation des relations siège-filiales du groupe Schneider Electric », 5<sup>ème</sup> colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, CFVG - Centre Franco-Vietnamien de Formation à la Gestion, Hanoï, Viêt Nam, 12, 13 et 14 mai 2015.

Beddi, H., « Pouvoir et conflit dans les relations siège-filiales des firmes multinationales », 4<sup>ème</sup> colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, IAE Aix en Provence (CERGAM, Aix-Marseille Université) / Kedge Business School, Marseille, 20-21 mai 2014.

Beddi, H., Fadil, N. et Saadaoui, K., « Les spécificités de l'entrepreneuriat féminin à l'international : vers un changement de société », 5<sup>èmes</sup> Journées Georges Doriot, Rabat, Maroc, 15-16 mai 2014.

Arzumanyan, L et Beddi, H. « Une communauté de pratique en innovation dans le Groupe SEB : une approche par le capital social », 3<sup>ème</sup> colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, HEC Montréal, Montréal, Canada, 8-9 juillet 2013.

Beddi, H. et Pestre, F., « Quelle est la place du management international dans les recherches francophones en gestion? Une étude des communications AIMS de 2000 à 2010 », Actes de la XX<sup>ème</sup> conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nantes, 6-8 juin 2011.

Beddi, H. et Mayrhofer U., « Quel est l'impact de la localisation sur les relations siège-filiales des firmes multinationales ? », 1<sup>er</sup> colloque d'Atlas/AFMI, Association francophone de management international, ESCP Europe - Université Paris-Dauphine, Paris, 26-27 mai 2011 (en collaboration avec Ulrike Mayrhofer).

Beddi, H. et Mayrhofer U., « The role of location in headquarters-subsidiaries relationships: An analysis of French multinationals in emerging markets », 36<sup>th</sup> Annual EIBA (European International Business Academy) Conference, University of Porto, Porto, Portugal, 9-11 décembre 2010.

Beddi, H., « Quels modes de coordination pour régir les relations siège-filiales ? Etude de dix firmes multinationales », Actes de la XVIII<sup>ème</sup> conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Grenoble, 3-5 juin 2009.

Beddi, H., « Power relationships between the MNC headquarters and its subsidiaries: an internal differentiation within the MNC? », Actes de la XXIV<sup>ème</sup> conférence d'European Group of Organizational Studies (EGOS), Amsterdam, Pays-Bas, 5-7 juillet 2008.

Beddi, H., « Quelle réalité des relations siège-filiales comme modèles en réseau ? », Actes de la XVII<sup>ème</sup> conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS), Nice, 29-31 mai 2008.

Beddi, H., « Challenging headquarter-subsiary relationships as network-based models », *Actes de la VIIIème conférence d'European Academy of Management (EURAM)*, Ljubljana, Slovénie, 14-17 mai 2008.

Beddi, H., « Beyond the global versus local dilemma: the place of knowledge transfer in two multinational corporations », *Actes de la XXIIIème conférence d'European Group of Organizational Studies (EGOS)*, Vienne, Autriche, 5-7 juillet 2007.

Beddi, H. et Tixier, J., « Une approche inter-organisationnelle des relations filiales – maison-mère au travers de l'étude des pressions : l'étude de quatre cas de firmes multinationales », *Actes de la XVème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Annecy, 13-16 juin 2006.

Beddi, H., « Quel rôle du siège dans les firmes multinationales ? Proposition d'une typologie », *Séminaire Doctoral de l'AIMS (Association Internationale de Management Stratégique)*, Annecy, 13-16 juin 2006.

Beddi, H. et Tixier, J., « Quand le social et l'économique s'affrontent au sein de la firme multinationale : une confrontation des perspectives du siège et des filiales », *Actes de la XVIème conférence de l'Association francophone de Gestion des Ressources Humaines (AGRH)*, Paris, 15-16 septembre 2005.

Beddi, H., « La relation siège-filiales : confrontation de deux cadres théoriques avec les cas de six multinationales et identification d'éléments additionnels », *Actes de la XIIIème conférence de l'Association Internationale de Management Stratégique (AIMS)*, Le Havre, 1-4 juin 2004.

### **Autres productions académiques**

Coordination d'un numéro spécial sur l'entrepreneuriat international, *Revue de l'Entrepreneuriat*, Vol.11, N°3, 2012 (en collaboration avec Pascale Bueno Merino et Régis Coeurderoy). L'éditorial porte sur : « La stratégie réticulaire : une compétence distinctive de l'entrepreneur international ».

## **PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE**

### **Manuels pédagogiques**

Beddi, H. et Nivoix, S., « Management international », Editions Vuibert, 2017.