

SCHOOL OF MANAGEMENT

iaelyon



5^e édition

Du
14 au 18
septembre
2026



*Week*up
iaelyon

Semaine d'intégration

Master 1

Un business Game | Des conférences | Des animations

Bienvenue

Marie-Christine CHALUS

Directrice Générale, iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3

Aurélien PETIT

Coordinateur de la Week'UP iaelyon 2026



Bienvenue à l'iaelyon School of Management !

C'est avec un immense plaisir que nous vous accueillons, ou vous retrouvons, pour votre première année de Master, avec la 5e édition de la **Week'UP iaelyon**.

Placée sous le signe de la **cohésion** et de la **transversalité**, cette semaine d'intégration rassemble nos 800 étudiants de Master 1, venus des campus de Lyon et de Bourg-en-Bresse, toutes filières confondues. Un programme riche et dynamique **autour des grands défis sociaux et écologiques** vous attend !

Vous allez prendre des décisions en équipe lors d'un grand **Business Game**.
Vous serez inspiré par des **conférences**, animées par des experts passionnés.
Vous participerez à des **ateliers interactifs** sur le climat, la biodiversité et bien d'autres moments d'échange et de réflexion collective sur les enjeux environnementaux.

Cette année, toutes les équipes de l'iaelyon, enseignants et administratifs, ainsi que des intervenants extérieurs, seront à vos côtés pour **vous accompagner** dans vos projets, vos apprentissages et vos réussites.

Excellente rentrée en Master, et belle aventure à l'iaelyon !



**Préparer les esprits audacieux
à transformer le monde**



**think
large**

Business Game

Objectif : mettre les participants dans la posture de membres d'un comité de direction d'un groupe industriel international.

Programme coordonné par Florian MAGNANI



Dans le cadre du *Cesim Global Challenge*, les étudiants ont à définir et mettre en œuvre une stratégie avec, en particulier, des choix de localisations, de marchés, de technologies, de financements, etc.



Chaque comité, composé de 5 étudiants, aura à prendre des décisions stratégiques et opérationnelles sur 7 périodes consécutives.

Un des enjeux du business game est d'acquérir une meilleure compréhension des interactions entre les différentes fonctions d'une entreprise ; un autre est d'apprendre à travailler et, surtout, à décider en équipe.

Dans chaque univers, 12 équipes sont en concurrence.

L'objectif fixé à chaque comité de direction consiste à satisfaire les exigences des parties prenantes de l'organisation tant en termes de rentabilité économique et financière que de performance environnementale, sociale et de gouvernance.

Sur la durée du jeu quelques challenges complémentaires seront proposés.

A l'issue des 7 périodes, réparties sur 2 jours et demi, un retour sur les résultats avec une synthèse écrite et une présentation à l'oral sont demandés à chaque comité de direction.

Le Business Game se termine par une remise de prix aux équipes les plus performantes et un buffet pour toutes et tous.



Organisation du Business Game

Le Business Game « Cesim Global Challenge » réunit tous les étudiants de Master 1, Lyon et Bourg-en-Bresse, et se déroule intégralement sur le campus Manufacture des Tabacs à Lyon.

2 sessions de 2 jours et demi, avec une remise de prix pour les équipes gagnantes à la fin de chaque session.

- **Session 1** : Accueil et explications générales le lundi de 8h à 9h, puis jeu du lundi matin au mercredi midi. Remise des prix le vendredi à 18h (Espace Rue Sud).

- **Session 2** : Accueil et explications générales le mardi de 8h à 9h, puis jeu du mercredi après-midi au vendredi. Remise des prix le vendredi à 18h.

L'affectation dans les groupes se fait de manière automatique, aucun changement pour convenance personnel n'est autorisé.

Déroulement

1 - Après la présentation du Business Game, de ses objectifs, des modalités de fonctionnement, les participants sont répartis par l'organisateur, en univers, chacun d'eux étant constitué de 12 équipes de 5 étudiants, avec un animateur.

2 - Chaque équipe de 5 participants doit disposer de plusieurs ordinateurs (au moins 3) pour accéder aux ressources en ligne, saisir les décisions et consulter les résultats.

3 - Un tour d'entraînement permet de comprendre les mécanismes du jeu et de s'approprier l'interface.

4 - Sur les 3 demi-journées suivantes, les 7 prises de décisions (correspondant aux 7 périodes) sont à réaliser selon un planning précis, disponible sur la plateforme.

5 - La dernière demi-journée est consacrée à une présentation orale par les équipes.

6 - La remise des trophées pour les deux sessions se déroulera le vendredi 18 septembre à 18h.



Ateliers de soutenabilité

Programme coordonné par Amélie BOHAS



Après la réussite des rentrées Climat et Ecologie des deux années précédentes, l'iaelyon, fort de son engagement en faveur de la transition écologique, a décidé de renouveler l'expérience dans le cadre de cette Week'Up en vous proposant **une diversité d'ateliers autour des enjeux du climat et de la soutenabilité** notamment :

- Fresque du climat ;
- Fresque de la biodiversité ;
- Fresque de l'économie circulaire ;
- Fresque du numérique responsable ;
- Fresque des nouveaux récits ;
- Atelier 2 tonnes ;
- Atelier de l'adaptation au changement climatique.

Ces ateliers sont proposés en collaboration avec l'association **la Fresque du Climat**. L'ensemble des 3 activités proposées lors de cette semaine (Business Game, Conférences et Fresques) forme un dispositif pédagogique complémentaire et cohérent autour des grands enjeux sociétaux et en particulier celui de la transition vers de nouveaux modèles économiques et de gouvernance des organisations.

En attendant, que cette Week'Up vous permette de découvrir, voire d'affermir en vous, l'esprit #iaelyon et ses valeurs, entre autres, d'ouverture, d'audace, d'engagement et de responsabilité ! Avec toute l'équipe des animateurs et conférenciers, nous vous souhaitons une excellente rentrée et nous serons heureux d'être là à vos côtés pour votre intégration au sein de l'iaelyon.



Ateliers de soutenabilité

Fresque du Climat

Face à l'urgence climatique, chacun doit être formé aux bases scientifiques du climat pour comprendre la situation, décrypter les informations, se faire une opinion, agir vite et accepter collectivement les changements à faire.

L'association *La Fresque du Climat* propose un atelier scientifique basé sur 42 cartes, issues des travaux du GIEC. Il permet de sensibiliser, de façon ludique et collaborative, aux causes et conséquences du réchauffement climatique.

L'atelier est ouvert à toutes et tous, sans connaissance préalable, et dure trois heures.



Fresque de l'Économie Circulaire

Cet atelier collaboratif permet de comprendre les enjeux de transformation de notre système de production-consommation linéaire vers un modèle plus vertueux : l'économie circulaire.

Un changement de paradigme qui remet au centre la question de l'utilisation des ressources naturelles ainsi que la gestion des externalités, déchets et pollutions, générées par nos modes de vie.



Fresque de la Biodiversité

Découvrez et prenez conscience des enjeux et pressions de l'activité humaine sur la biodiversité, à travers un atelier ludique, collaboratif, visuel et accessible à tous et toutes, en se basant sur le rapport de l'IPBES.



Fresque du Numérique

Approfondissez, en équipe, vos connaissances sur l'empreinte environnementale du numérique et découvrez les grandes lignes des actions à mettre en place pour évoluer vers un numérique plus soutenable avec cet atelier ludique.



Fresque des Nouveaux Récits

Découvrez grâce à un jeu de cartes collaboratif quelle est l'influence des récits sur notre cerveau et nos comportements. Vous pourrez ainsi lever les verrous socio-cognitifs actuels qui nous maintiennent dans le statu quo, et contribuer à la nécessaire transition écologique et solidaire.



Atelier 2 tonnes

Explorez le futur, construisez progressivement votre scénario de transition bas-carbone jusqu'en 2050 et découvrez ce qu'implique d'atteindre la neutralité carbone ! Une expérience ludique et participative offrant un panorama complet et accessible des leviers de la transition bas-carbone.



Les ateliers de l'adaptation au changement climatique

Les AdACC donnent les clefs pour s'adapter aux impacts physiques du changement climatique (vagues de chaleur, pluies intenses, sécheresses...) et diminuer ainsi le risque climatique. Ils proposent une méthode pour faire collectivement les meilleurs choix possibles et une expérimentation sur un cas pratique.v



DATES ET HEURES

Mardi 15 septembre : 9h-12h et 14h-17h (Session 2)

Jeudi 17 septembre : 9h-12h et 14h-17h (Session 1)

Les fresques sont organisées avec le soutien du Service Général de la Transition Écologique de l'Université Jean Moulin Lyon 3.

Conférences

Chaque étudiant participe à 2 conférences d'1h30
le mercredi (matin ou après-midi)

Programme coordonné par Louise LECOMTE



Pour cette 5^e édition de la semaine d'intégration des étudiants et étudiantes de Master 1, l'iaelyon vous invite à explorer une variété d'enjeux sociaux, environnementaux, mais aussi géopolitiques.

Ceux-ci s'inscrivent dans la philosophie de l'iaelyon : Think Large !

Articulées aux fresques et au business game, ces conférences représentent un moment d'ouverture lors duquel il vous est possible de découvrir des sujets qui peuvent s'éloigner des disciplines dans lesquelles vous vous ancrez si vous le désirez.

Nous invitons des personnes dont l'expérience professionnelle et de recherche vous permettra de développer de nouveaux points de vue sur des sujets et des secteurs spécifiques : **implications du changement climatique sur le tourisme, crises récentes, participation citoyenne, ou encore socialisation professionnelle en cuisine** (liste non exhaustive) !

C'est une joie pour l'équipe organisatrice et conférencière de vous rencontrer et d'échanger avec vous autour de sujets importants ! Nous vous souhaitons une excellente rentrée et nous prendrons un grand plaisir à vous accompagner dans votre intégration au sein de l'iaelyon.



Conférences

Mercredi 16 septembre 2026

8h30-10h	10h30-12h	14h-15h30	16h-17h30
Eric BOËL L'entreprise peut-elle être un chemin pour grandir ?	Héloïse KLITTING Une consultation citoyenne au service d'un programme de protection et restauration de la biodiversité en France	Eric BOËL L'entreprise peut-elle être un chemin pour grandir ?	Héloïse KLITTING Une consultation citoyenne au service d'un programme de protection et restauration de la biodiversité en France

8h30-10h	10h30-12h	14h-15h30	16h-17h30
Raphaëlle BARBOUX Atténuation et Adaptation : un double défi pour les entreprises et les financeurs	Angèle RICHARD Y a-t-il un après-ski pour les stations de montagne ?	Raphaëlle BARBOUX Atténuation et Adaptation : un double défi pour les entreprises et les financeurs	Angèle RICHARD Y a-t-il un après-ski pour les stations de montagne ?



8h30-10h	10h30-12h	14h-15h30	16h-17h30
Nicolas RESSEGUIER Comment financer la transition climatique ? « La finance verte »	Nicolas RESSEGUIER Comment les crises récentes (Covid, Ukraine, Iran) permettent de mieux comprendre les mécanismes économiques ?	Nicolas RESSEGUIER Comment financer la transition climatique ? « La finance verte »	Nicolas RESSEGUIER Comment les crises récentes (Covid, Ukraine, Iran) permettent de mieux comprendre les mécanismes économiques ?

8h30-10h	10h30-12h	14h-15h30	16h-17h30
	Raphaëlle ASSELINEAU Faut-il encore être un bonhomme pour travailler en cuisine ?	Raphaëlle ASSELINEAU Faut-il encore être un bonhomme pour travailler en cuisine ?	



LES SPEAKERS



Raphaëlle ASSELINEAU

Sociologue spécialiste du genre et de l'égalité

« Faut-il encore être un bonhomme pour travailler en cuisine ? »

« Oui, chef ! » : mais d'où nous viennent de tels comportements au travail ? Cette conférence explore la socialisation au travail et sa dimension genrée. Pour mieux le comprendre, nous nous appuierons sur le secteur de la cuisine et ses codes. Nous nous questionnerons sur le fait que le milieu est souvent masculin avec des chefs étoilés, alors que dans la sphère domestique, la cuisine est plutôt une tâche féminine.

SA BIOGRAPHIE

Raphaëlle est formatrice spécialisée dans les questions de genre, de travail et de transmission, en lien avec les écoles hôtelières et la restauration haut de gamme.

Elle est la co-fondatrice de Femmes Cheffes et trésorière de cette association qui soutient les femmes dans la restauration sur la région lyonnaise. Elle a fondé Equality Lab, un organisme de formation et de conseil dédié à l'égalité professionnelle.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 10h30-12h / 14h-15h30



Raphaëlle BARBOUX

Spécialiste climat au sein de la Banque de France

« Atténuation et Adaptation : un double défi pour les entreprises et les financeurs »

Les étés comme celui que nous vivons nous rappellent à quel point il est nécessaire de poursuivre la course de la décarbonation tout en adaptant nos vies et activités à de nouvelles conditions climatiques plus extrêmes. C'est bien sûr un enjeu sanitaire et environnemental commun mais aussi un enjeu économique. Dès 2006 le coût de l'inaction climatique a été chiffré jusque 20% du PIB mondial contre un coût de 5% pour mener la transition nécessaire à l'échelle planétaire (rapport Stern). Si la balance est si favorable, pourquoi prenons-nous actuellement du retard sur notre ambition ? Comment les entreprises s'en saisissent ? Comment aller plus loin ? Quels outils propose la Banque de France, acteur public au service des entreprises ? Et les autres acteurs ?

Cette conférence tentera notamment de répondre à ces questions.

SA BIOGRAPHIE

Raphaëlle Barbox est spécialiste climat de la Banque de France en régions AURA et PACA.

Après une formation d'ingénieur AgroParisTech, spécialisée en Machine Learning et analyse des données, elle a pris conscience de l'enjeu pressant pour les entreprises de se saisir des sujets environnementaux. Pendant 6 ans, elle a donc accompagné des organisations de toutes tailles dans la formalisation de plans de transition bas-carbone, la prise en compte des enjeux de biodiversité ou encore la mesure de la performance de leur stratégie RSE.

Convaincue que le secteur financier peut aujourd'hui accélérer la transition bas-carbone des entreprises, elle a rejoint la Banque de France en tant que Spécialiste Climat. Elle y contribue à la construction et à la diffusion de l'Indicateur Climat, référence pour le secteur dans l'évaluation de la pertinence des stratégies de décarbonation.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 8h30-10h / 14h-15h30



Eric BOËL

Dirigeant des Tissages de Charlieu depuis 1997
et de Nouvelles Fibres textiles depuis 2026

« L'entreprise peut-elle être un chemin pour grandir ? »

L'histoire d'une petite PME française du textile dont la devise est « Tissons ensemble des jolis liens », et qui fait son chemin de croissance humaine et économique tout en contribuant à décarboner la filière grâce à l'économie circulaire.

Dans un secteur broyé par la mondialisation, ce chemin montre que quand l'intelligence raisonne, mais surtout quand les cœurs résonnent, tout est possible !

SA BIOGRAPHIE

Eric BOËL a la conviction que l'entreprise peut et doit être un support d'épanouissement de l'être humain. Les intraentreprises créées par les salariés font 90 % du chiffre d'affaires, et 95 % de la matière transformée par l'entreprise est recyclée. Il est coauteur du livre « La Permaindustrie - Comment le développement d'écosystèmes inspirés de la nature est en train de changer le monde ».

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 8h30-10h / 14h-15h30



Héloïse KLITTING

**Responsable des Opérations des programmes
environnementaux au sein de Make.org Foundation**

**« Une consultation citoyenne au service
d'un programme de protection et
restauration de la biodiversité en France »**

Make.org Foundation s'appuie sur des consultations citoyennes des sujets variés d'intérêt général comme base pour construire un accompagnement sur mesure de projets associatifs sur une durée de 2 ans. En particulierit  , nous parlerons de la Grande Cause Agir pour la Biodiversité. 374 805 citoyens ont proposé 5918 solutions à mettre en place pour protéger et restaurer la biodiversité en France. Depuis lors, 6 projets associatifs ont été accompagnés depuis juin 2025 sur leur déploiement à l'échelle nationale.

SA BIOGRAPHIE

Diplômée de l'emlyon business School, Héloïse Klitting a démarré son parcours professionnel en tant que consultante ESG au sein de Reporting 21 (cabinet de conseil en ESG/RSE) puis en tant qu'analyste ESG au sein d'Andera Partners (fonds d'investissement en Private Equity), avant de rejoindre Make.org Foundation en tant que Responsable des Opérations des programmes environnementaux du fonds de dotation.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 10h30-12h / 16h-17h30



Nicolas RESSEGUIER
Conférencier

Comment les crises récentes (Covid, Ukraine, Iran) permettent de mieux comprendre les mécanismes économiques ?

En 2020, la crise du covid, en 2022 la guerre en Ukraine et en 2026, la guerre en Iran ont eu des conséquences économiques et sociales majeures dans le monde et bien-sûr en Europe et en France. Quels impacts de ces chocs sur les ménages (pouvoir d'achat, emploi) ? Quels impacts sur les entreprises (développement, rentabilité, trésorerie) ? Quelles réactions des Etats pour atténuer ces crises (Dépenses publiques, impôts, réglementations) ? Quelles réactions de l'Union Européenne ? de la Banque Centrale Européenne et des banques commerciales (prêts garantis) ? Quelles comparaisons peut-on faire entre ces crises ? Au total, décortiquer ainsi ces crises illustre concrètement les mécanismes économiques, comme la création monétaire, les variations du chômage ou les débats sur les finances publiques.

Conférence incluant de nombreux Quiz interactifs

SA BIOGRAPHIE

Après avoir été Directeur à la Banque de France durant une vingtaine d'années, en Ile de France, à Nîmes puis à Reims, il a rejoint la nouvelle Direction de l'Education économique et financière au siège parisien de la Banque de France pour animer des conférences économiques à vocation pédagogique dans toute la France.

En 2022, il est nommé Directeur délégué aux relations extérieures pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En 2024, il obtient le label de conférencier du réseau « Team EUROPE Direct » attribué par la Représentation française de la Commission européenne. Désormais conférencier indépendant, il anime des interventions autour de sujets économiques ou européens pour des publics variés.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 10h30-12h / 16h-17h30



Nicolas RESSEGUIER
Conférencier

« Comment financer la transition climatique ? La finance verte »

Les dérèglements climatiques majeurs que nous vivons illustrent l'urgence de mieux organiser la « transition climatique ».
Quel est le cadre international, européen et national pour réduire le réchauffement climatique ? Quels rôles pour les acteurs publics (Union Européenne, Etats, collectivités territoriales) ?, pour les acteurs privés (entreprises, ménages) ? et les acteurs financiers (Banques centrales, collecte de l'épargne, octroi des crédits) ?
Comment les circuits financiers peuvent contribuer au financement de cette transition climatique ?
Conférence incluant de nombreux Quiz interactifs

SA BIOGRAPHIE

Après avoir été Directeur à la Banque de France durant une vingtaine d'années, en Ile de France, à Nîmes puis à Reims, il a rejoint la nouvelle Direction de l'Education économique et financière au siège parisien de la Banque de France pour animer des conférences économiques à vocation pédagogique dans toute la France.
En 2022, il est nommé Directeur délégué aux relations extérieures pour la région Auvergne-Rhône-Alpes.

En 2024, il obtient le label de conférencier du réseau « Team EUROPE Direct » attribué par la Représentation française de la Commission européenne. Désormais conférencier indépendant, il anime des interventions autour de sujets économiques ou européens pour des publics variés.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 8h30-10h / 14h-15h30



Angèle RICHARD

Post-Doctorante à l'INRAE de Dijon

« Y a-t-il un après-ski pour les stations de montagne ? »

Les stations de montagne font face à la raréfaction de la neige, ce qui présente des implications pour de nombreux acteurs ! De nombreuses tentatives de transformation se voient échouer du fait de tensions, résistances, ou conflits entre acteurs. Par le prisme du Business Model Soutenable, nous verrons quelles sont les perspectives pour les stations de montagne, et au-delà, pour les acteurs soumis du plus près aux conséquences du changement climatique.

SA BIOGRAPHIE

Après une thèse à l'Université Savoie Mont Blanc, Angèle Richard est post-doctorante à l'INRAE de Dijon. Dans sa thèse intitulée « Innovation de Business Model Soutenable : une approche cognitive appliquée aux stations de montagne », elle a étudié comment les stations de montagne, étroitement liées à la ressource neige, et aujourd'hui en voie de raréfaction face au changement climatique, doivent transformer en profondeur leur Business Model (BM), par l'approche du Business Model Soutenable.

DATES ET HEURES

Mercredi 16 septembre : 10h30-12h / 16h-17h30

Une question ?

Ecrivez-nous à
weekup.iaelyon@univ-lyon3.fr

think
large

iaelyon School of Management
Université Jean Moulin Lyon 3
1C avenue des Frères Lumière
CS 78242 - 69372 Lyon Cedex 08
Tél | 04 78 78 70 66
iae.univ-lyon3.fr
www.thinklarge.fr

