



Business Game

organisé à distance par Cesim Marketing

L'iaelyon School of Management propose aux étudiants de participer à un Business Game en partenariat avec Cesim Marketing, agence spécialisée dans le développement de Business Game.

Depuis sa création en 1996, Cesim est devenu l'un des principaux éditeurs mondiaux de Serious Games destinés à la formation. Basé en Finlande, Cesim dispose d'un savoir-faire reconnu en matière d'apprentissage (stratégie, marketing, finance, RH...), d'écriture de cas (télécoms, banque, hôtellerie-restauration, énergie...) et de plateforme (interface web, décisions en ligne, forums intégrés...). La société compte à ce jour plus de 1000 clients dans le monde.

Déroulement du Business Game
Deux périodes : du 4 au 6 janvier 2023 ou du 9 au 11 janvier 2023

Les participants, répartis en équipes, géreront une entreprise virtuelle dans un environnement concurrentiel et réaliste.

Ce séminaire international organisé par Césim Marketing est évalué comme celui de l'iaelyon : **1 ECTS** pour les étudiants inscrits en M1 et **3 ECTS** pour les étudiants inscrits en M2.



Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon.

Lieu :

Séminaire en ligne

Période :

Deux périodes :

- Du mercredi 4 au vendredi 6 janvier
- Du lundi 9 au mercredi 11 janvier





Business Game :

Students participating in the Business Game will work in groups to research and launch the commercialization of sodas and juices.

You will operate as marketing managers and will have to define all aspects of the marketing process: characteristics and designs, marketing communication, R&D investments, etc.

You will have to adapt your product to a very wide consumers base and for emerging and mature markets.

Focus on:

- Create and establish a marketing strategy
- Conduct competitor research
- Implement marketing theory into practice
- Meet customers' needs
- Combine all aspects of a marketing strategy

Programme détaillé du séminaire

Le Business Game aura lieu sur deux périodes, au choix. Un programme détaillé, précisant le déroulé jour par jour vous sera fourni après votre inscription.

Tarif du séminaire

L'intégralité des coûts liés à la formation est pris en charge par l'iaelyon.



Contact et inscription

Pour vous inscrire, remplissez le formulaire en ligne à partir du lundi 28 novembre à 19h30 :

<https://sondage.univ-lyon3.fr/index.php/983965?lang=fr>

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode « first come, first served » selon l'heure de validation du formulaire.



**think
large**