



Business Game « Square One Socials », organisé à distance par Kiss Marketing



L'iaelyon School of Management propose aux étudiants de participer à un Business Game en partenariat avec Kiss Marketing, agence de marketing digital australienne.

Créée en 2016 par Sonya McIntyre-Reid, l'agence a pour mission principale de rendre le marketing digital accessible aux PME, afin de renforcer leur image en utilisant l'influence d'internet et des réseaux sociaux.

Kiss Marketing se concentre sur le management des réseaux sociaux, le développement de sites Web, la création de publicités sur les réseaux sociaux, le développement de stratégies de marketing digital, la conception graphique et l'image de marque.

Sonya McIntyre-Reid anime régulièrement des ateliers et des séminaires de formation sur le développement des entreprises et le rôle des femmes dans l'entreprise. Elle est également Associée en Charge du marketing pour « Empower Me » une association qui vise à donner davantage de pouvoir aux femmes.

Déroulement du Business Case
Deux périodes: du 5 au 7 janvier 2022/ ou du 10 au 12 janvier 2022

Durant ces trois jours, les étudiants alterneront des périodes de cours théoriques et des travaux de groupe sur un Business game portant sur la stratégie réseaux sociaux d'une marque.

Ce séminaire international organisé par Kiss Marketing est évalué comme celui de l'iaelyon : 1 ECTS pour les étudiants inscrits en M1 et 3 ECTS pour les étudiants inscrits en M2.

Etudiants concernés :

Les étudiants de Master 1 et de Master 2 de l'iaelyon

Lieu :

Séminaire en ligne

Période :

Deux périodes :

> du mercredi 5 au vendredi 7 janvier

> du lundi 10 janvier au mercredi 12 janvier



MARKETING & SOCIAL MEDIA

MADE SIMPLE.



Business Game : Square one Socials

Students participating in the Business Game will work in groups to research and create a social media content plan for one month for a simulated/imitation brand.

You will learn how to establish social media pages from scratch, create graphics and use the in-built tools Facebook provides to schedule out content.

You will choose one of three «new» brands, establish their social media pages (Instagram and Facebook), perform competitor research, craft core content pillars and create and schedule one month's worth of content.

Course outcomes :

- Create and establish social media pages
- Schedule social media content
- Design eye-catching graphics
- Strategically craft captions
- Conduct competitor research
- Determine core content pillars
- Implement digital marketing theory into practice

Programme détaillé du séminaire

Jour 1 (mercredi 5 ou lundi 10 selon la période choisie) :

> 8h - 11h : Cours théorique : Social media marketing (Overview on organic social media management) et lancement du Business Game

> Après-midi : travail en groupe sur le Business Game

Jour 2 (jeudi 6 ou mardi 11 selon la période choisie) :

> 8h - 11h : Cours théorique : Differentiating between content types on Social Media

> Après-midi : travail en groupe sur le Business Game

Jour 3 (vendredi 7 ou mercredi 12 selon la période choisie):

> 8h - 11h : Cours théorique : Technical strategies competitions, collaborations and partnerships, and basic advertising

> Après-midi : Restitution du Business Game

Tarif du séminaire

L'intégralité des coûts liés à la formation est pris en charge par l'iaelyon.

Contact et inscription

Pour vous inscrire, envoyez un mail le jeudi 25 novembre à 9h à : iaelyoninternationalweek@univ-lyon3.fr

Le nombre de places étant limité, il est conseillé de s'inscrire le plus rapidement possible : les inscriptions sont traitées sur le mode "first come first served" à partir de la réception du mail.

