



Annie CHANU

Maître de conférences associé en marketing
Responsable pédagogique du Master Marketing des services
et expérience client

Chanu-guidoni.annie@univ-lyon3.fr

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin

1C avenue des Frères Lumière ■ CS 78242 ■
69372 Lyon cedex 08

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Marketing et communication des services

Marketing du tourisme

Marketing territorial

Biographie / Résumé

Annie Chanu est professionnelle du marketing et de la communication depuis plus de 25 ans. Elle conseille, accompagne les entreprises et les territoires, forme les professionnels et les étudiants à l'iaelyon - Université Jean Moulin et au sein de sa structure de conseil Connivence depuis le début des années 2000. Elle travaille en réseau avec de nombreux partenaires (architectes, urbanistes, paysagistes, scénographes, designers, communicants, juristes, financiers, spécialistes d'étude de marché...) tant pour l'iaelyon que pour Connivence. Elle fait bénéficier de sa double expertise aussi bien le monde de l'enseignement universitaire, de la formation continue, que celui des entreprises et des collectivités.

Elle est en veille permanente et se forme actuellement tant sur les enjeux du design, que ceux du numérique et les approches innovantes (Stratégie Océan Bleue...)

FONCTIONS

- Maître de conférences associé à l'iaelyon depuis 2002
- Responsable pédagogique du Master Marketing des services et expérience client depuis 2014
- Consultante indépendante au sein de la SARL Connivence, spécialisée en marketing et management des services, marketing territorial et touristique depuis 2001

TITRES ET DIPLOMES

- Lauréate de l'Institut d'Etudes Politiques de Paris - 1988
- Série Études du DESS Etudes et Stratégie marketing de l'IEP de Paris - 1989

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Marketing, communication
- Marketing des services
- Management de l'identité
- Marketing du tourisme et des loisirs
- Marketing des destinations touristiques
- Marketing et management territorial

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- Marketing et management des services. L'innovation et la créativité dans les services. L'identité au cœur des problématiques de marketing des services.
- Marketing territorial et marque de territoire
- Marketing du tourisme et des loisirs, tourisme durable.
- Notion de marketing partagé.

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

iaelyon Magellan - Groupe Marketing

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

Lectrice régulière pour la Revue Française du Marketing et ponctuelle pour la Revue Théoros (Canada)

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais courant
- Allemand niveau scolaire.

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Mission de conseil, accompagnement et formation des professionnels de la région de Saint-Louis au Sénégal en 2005 et 2007
- Projet de mission sur la marque Maroc en 2016-2017

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

- Gérante et consultante de Connivence depuis 2001, une dizaine de missions réalisées chaque année : études stratégique, études de faisabilité, accompagnement, formation...
- Co-gérante de Vies de Château, société de conseil spécialisée dans la valorisation du patrimoine bâti
- Administratrice du Gefil – CINOV syndicat professionnel des entreprises de conseil Loisirs – Culture - Tourisme

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- **1989 - 1992** Directeur de publicité au sein du groupe de publicité extérieure, Dauphin.
- **1992 - 1995** Directeur marketing CourtePaille, Pizza Del Arte, L'Écluse – groupe ACCOR.
- **1995 - 2000** Responsable marketing Accor Autoroutes – groupe ACCOR, puis responsable innovation et développement Eliance – groupe ELIOR.

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

- Animation d'un séminaire sur la communication digitale pour les Caisses d'Assurance maladie Auvergne – Rhône-Alpes en 2015
- Participation au séminaire des partenaires de Cap sur le Rhône en 2016 sur le thème des réseaux
- Animation régulière de formation, rencontre, colloque autour du marketing territorial pour Aradel, association des développeurs économiques de la région Rhône-Alpes (ex Rencontres Nationales de l'Economie Territoriale en 2014)
- Membre du Comité de sélection des Trophées du Tourisme Responsable de voyagesncf.com de 2008 à 2012

PRODUCTION PEDAGOGIQUE

Etudes de cas

- Cas territorial : marque ONLYLYON
- Cas tourisme : Biscop/Terra Botanica, Huttopia / hôtellerie de plein air, Mama Shelter, Backpacker
- Cas destination touristique : Brive-la-Gaillarde, Baie de Somme
- Cas niveau licence Duluxe Valentine, Mars, IWatch, Hollywood

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site personnel : www.connivenceconseil.com

Linkedin : annie chanu

Facebook : annie chanu

Viadeo : annie chanu