



Annie CHANU

Maître de conférences associée en marketing
Responsable pédagogique du Master Marketing des services
et expérience client

iaelyon School of Management

Université Jean Moulin Lyon 3

1C, avenue des Frères Lumière - CS 78242
69372 LYON CEDEX 08 (FRANCE)

DOMAINE(S) D'EXPERTISE :

Marketing des services et design de services

Marketing du tourisme, marketing expérientiel

Marketing territorial

Biographie / Résumé

Annie Chanu est professionnelle du marketing et de la communication depuis plus de 35 ans. Elle conseille, accompagne les entreprises et les territoires, forme les professionnels et les étudiants de l'iaelyon et au sein de sa structure de conseil Connivence depuis le début des années 2000. Elle travaille en réseau avec de nombreux partenaires (architectes, urbanistes, paysagistes, scénographes, designers, communicants, juristes, financiers, spécialistes d'étude de marché...), tant pour l'iaelyon que pour Connivence. Elle fait bénéficier de son expertise aussi bien le monde de l'enseignement et de la recherche, de la formation continue, que celui des entreprises et des collectivités. Elle est en veille permanente et se forme régulièrement tant sur les enjeux du design, du marketing expérientiel, que ceux du digital, de l'IA et les approches innovantes (Stratégie Océan Bleue, design thinking...)

FONCTIONS

- Responsable pédagogique du Master Marketing des services et expérience client depuis 2014 et du parcours certifiant Formation Continue Manager de l'expérience touristique 2018-2023
- Maître de Conférences associée iaelyon depuis 2005
- Consultante indépendante au sein de la SARL Connivence, spécialisée en marketing et management des services, tourisme et loisirs, territoire depuis 2001
- Gérante de la maison d'hôtes Lili Paradis www.lili-paradis.fr depuis 2018

TITRES ET DIPLOMES

- Lauréate de l'Institut d'Études Politiques de Paris - 1988
- Série Études du DESS Études et Stratégie marketing de l'IEP de Paris - 1989

DOMAINES D'ENSEIGNEMENT

- Marketing, communication
- Marketing des services, design de service
- Marketing expérientiel, expérience client BtoBtoC
- Identité et stratégie de marque
- Marketing du tourisme et des loisirs
- Marketing des destinations touristiques
- Marketing et management territorial

CENTRES D'INTERETS ACTUELS DE RECHERCHE

- Marketing et management des services. Innovation et créativité dans les services
- Marketing expérientiel, marketing sensoriel, gestion des émotions
- Marketing territorial, marque de territoire, marque de destination touristique
- Marketing du tourisme et des loisirs
- Tourisme durable, adaptation des offres au changement climatique, notamment en littoral

CENTRE OU EQUIPE DE RECHERCHE

Pôle marketing du centre Magellan

ASSOCIATIONS ACADEMIQUES :

Participation au magazine Pop'Sciences de l'Université de Lyon
Contribution ponctuelle à la Revue Espaces

COMITES DE LECTURE / COMITES EDITORIAUX

Lectrice pour la Revue Française du Marketing et ponctuelle pour la Revue Théoros (Canada)

LANGUES ETRANGERES PARLEES

- Anglais courant
- Allemand niveau scolaire

SEJOURS PROFESSIONNELS A L'ETRANGER

- Mission sur la marque Maroc pour l'ONMT en 2017-2018
- Mission de conseil, accompagnement et formation des professionnels de la région de Saint-Louis au Sénégal en 2005 et 2007

INTERVENTIONS AUPRES D'ENTREPRISES, D'INSTITUTIONS ET D'ORGANISATIONS

PROFESSIONNELLES OU ASSOCIATIVES

- Mission de réalisation d'études et diagnostics de territoires et de campings dans les zones soumises à l'érosion du trait de côte pour la DGALN – 2023-2026
- Intervention auprès de la Banque des Territoires et Nièvre Attractive dans le cadre du programme Petites Villes de demain 2023-2025
- Gérante et consultante de Connivence depuis 2000, une dizaine de missions réalisées chaque année
- Gérante de la maison d'hôtes Lili Paradis à Saint-Savin (38) par Connivence en 2018

TRAITS MARQUANTS DU PASSE PROFESSIONNEL

- **1989 – 1992** Directeur de publicité au sein du groupe de publicité extérieure, Dauphin.
- **1992 – 1995** Directeur marketing Courte Paille, Pizza Del Arte, L'Écluse – groupe ACCOR.
- **1995 – 2000** Responsable marketing Accor Autoroutes – groupe ACCOR, puis responsable innovation et développement Eliance – groupe ELIOR.

PRODUCTION ACADEMIQUE

Autres productions académiques

- Participation au Web-documentaire Avenir du tourisme en Auvergne Rhône-Alpes dans le cadre du projet www.futourisme.fr – février 2023
- Participation au n°8 du magazine Pop'sciences – Université de Lyon, article « Prêts pour la décroissance touristique ? » – juin 2021

PRODUCTION DESTINEE AU MONDE SOCIO-ECONOMIQUE

Articles publiés dans des revues professionnelles

- Co-rédaction du guide pratique de la Banque des Territoires « 10 essentiels pour attirer et accueillir les porteurs de projets économiques dans les petites villes » – juin 2025
- Participation au dossier Comment réinventer le tourisme en 2022 de la Revue Espaces – janvier 2022 Article « Prêts pour la décroissance touristique ? »
- Rédaction du 20^{ème} cahier du Développeur Économique « les 10 idées reçues sur le marketing territorial » – juin 2016

Interventions significatives dans les médias

- Interview sur les Ateliers design innovation services, à propos de formations au tourisme d'affaires – revue Ours - janvier 2023
- Conférence de presse Certificat Manager de l'expérience touristique et divers interviews sur l'expérience touristique dans les campings – OT 2018-2019

Interventions dans des événements professionnels (séminaires, conférences...)

- Intervention sur « Les tendances actuelles des clientèles touristiques, comment adapter l'offre dans les offices du tourisme ? » auprès des Offices de tourisme d'Isère, Savoie et Haute-Savoie – juin 2024
- Intervention sur « Les tendances touristiques et perspectives pour Valserhône » dans le cadre de l'animation d'un atelier pour Terre Valserhône « Comment générer du développement territorial dans la dynamique du Village « Alpes the style Oulets » - juin 2024
- Intervention à l'AG des Gîtes de France Savoie « pourquoi et comment tenir la promesse d'une expérience inoubliable ? » en 2019, sur le tourisme expérientiel pour la région Occitanie en 2017
- Animation régulière de formation, rencontre, colloque sur le marketing territorial et le marketing du tourisme pour Aradel, (Association des développeurs économiques de la région Rhône-Alpes), Trajectoires Tourisme, Savoie Mont Blanc Tourisme, Rencontres Nationales de l'Economie Territoriale
- Animation d'un séminaire sur la communication digitale pour les Caisses d'Assurance maladie Auvergne – Rhône-Alpes en 2015
- Membre du Comité de sélection des Trophées du Tourisme Responsable de voyagesncf.com de 2008 à 2012, nombreuses interventions sur le tourisme durable

PRODUCTION PEDAGOGIQUE

Études de cas

- Cas territorial : territoire en transition Communauté de Communes Dombes Saône Vallée 2022, marque ONLYLYON
- Cas tourisme : Biscop/Terra Botanica, Huttopia/hôtellerie de plein air, Mama Shelter, Backpacker et hybridation des concepts
- Cas destination touristique : Brive-la-Gaillarde, Baie de Somme, tourisme de bien-être, Parcs Naturels Régionaux, utopie ou destination touristique ?
- Cas niveau licence et M1 Duluxe Valentine, Mars, IWatch, Hollywood, Menskin

Animation et/ou coordination de conférences et ateliers pour la mention Marketing Vente

- Co-animation d'une conférence sur le marketing sensoriel avec Emosens depuis 2024
- Animation du projet de fin d'études des étudiants en M2 MSEC en partenariat avec Lyon Aéroports depuis 2023
- Proposition d'études de cas réelles aux étudiants du M2 MSEC en partenariat avec des entreprises partenaires ou incubées à la Manufactory Lyon 3 depuis 2016
- Participation des étudiants MSEC au challenge national Nature & Découverte en 2021, remporté par une équipe du master MSEC

SITE WEB ET RESEAUX SOCIAUX

Site professionnel : www.connivenceconseil.com, www.lili-paradis.fr

Linkedin : annie chanu

Facebook : annie chanu, lili paradis

Instagram : lili_paradis_gite